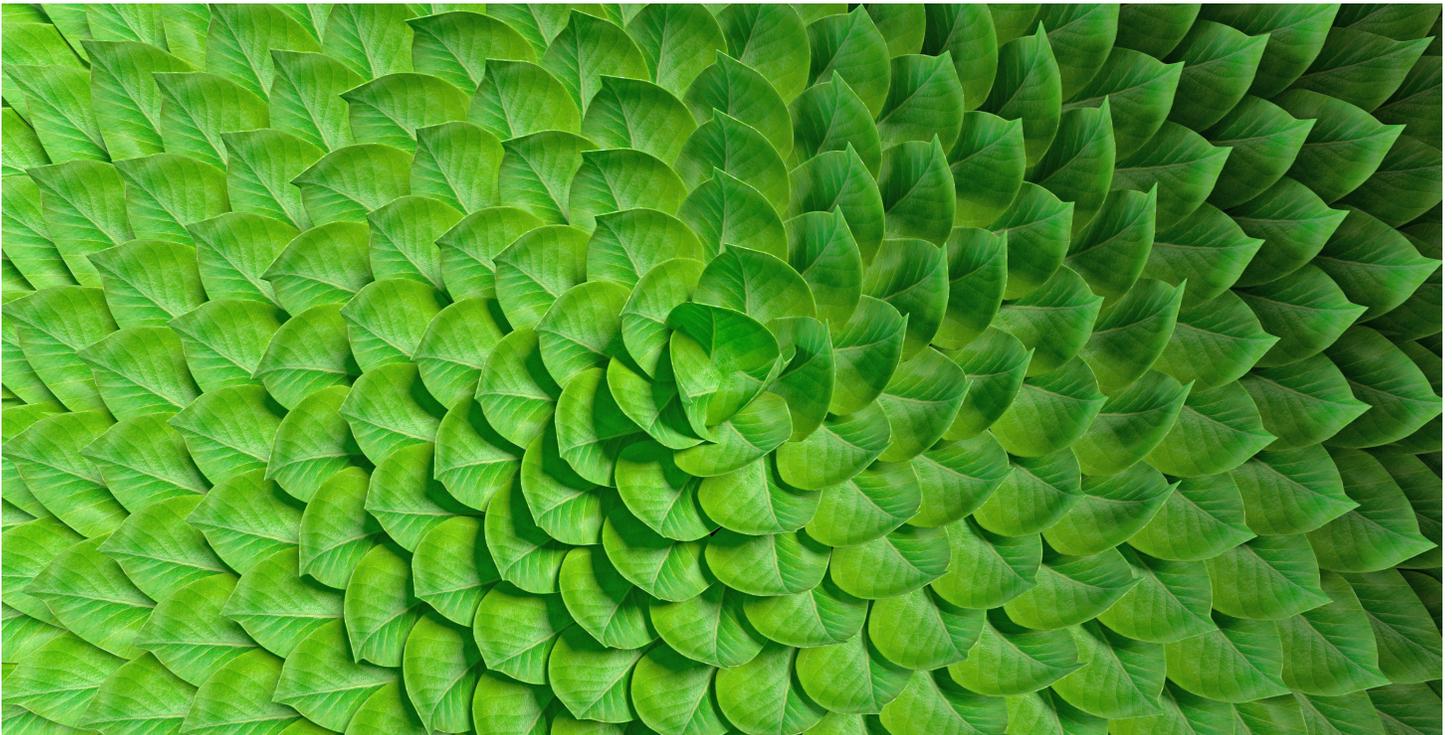


[Anuncios](#)

La sostenibilidad sigue siendo un imperativo empresarial, pero los enfoques actuales se quedan cortos, según un estudio de IBM

- Tres cuartas partes de los ejecutivos encuestados (69% en España y 76% a nivel global) coinciden en que la sostenibilidad es fundamental para su negocio, pero casi la mitad (46% en España) afirma tener dificultades para financiar las inversiones en sostenibilidad

- Las organizaciones que integran la sostenibilidad en toda la empresa tienen más probabilidades de obtener beneficios económicos, pero sólo el 28% de los encuestados españoles afirma incorporar en gran medida los datos y conocimientos sobre sostenibilidad en las mejoras operativas



ARMONK, N.Y., 28 de febrero de 2024 - Un nuevo estudio global realizado por el IBM (NYSE: IBM) Institute for Business Value ha revelado que, aunque la mayoría de las organizaciones reconocen que la sostenibilidad es importante para su estrategia de negocio, muchos líderes de alto nivel tienen dificultades para financiar sus inversiones en sostenibilidad. Los datos recogidos de 5.000 directivos de todo el mundo resaltan que las organizaciones que integran la sostenibilidad en sus operaciones obtienen mejores resultados financieros y de sostenibilidad, al tiempo que gastan menos dinero que sus competidores.

El estudio*, "[Beyond checking the box - how to create business value with embedded sustainability](#)", reveló que casi un tercio (30%) de los ejecutivos encuestados a nivel global (sólo el 16% en España) afirma haber realizado avances significativos en la ejecución de su estrategia de sostenibilidad -[frente al 10% hace un año a nivel mundial](#)-, pero convertir las ambiciones en impacto sigue siendo un reto. Casi la mitad de los directivos encuestados en España (46%) tienen dificultades para financiar las inversiones en sostenibilidad. Además, seis de cada diez a nivel global afirman que tienen que

“ La forma en la que se plantea la sostenibilidad en una empresa puede estar frenándola. No hay soluciones rápidas. La sostenibilidad requiere intencionalidad y una visión corporativa compartida ”

hacer concesiones entre los resultados financieros y los de sostenibilidad (55% en España).

Las empresas a nivel global que integran la sostenibilidad en profundidad en sus operaciones muestran una clara diferencia en los resultados respecto a aquellas que se centran exclusivamente en áreas como la elaboración de informes normativos o que abordan la sostenibilidad como proyecto corporativo. Las organizaciones que integran la sostenibilidad tienen un 75% más de probabilidades de atribuir una mejora de los ingresos a sus esfuerzos de sostenibilidad y un 52% más de probabilidades de superar a sus competidores en rentabilidad.

Los resultados indican que muchas organizaciones se centran en la gestión de requisitos de información complejos y variados en lugar de en el valor y los resultados empresariales reales. El estudio revela que el gasto en informes de sostenibilidad supera al gasto en innovación en sostenibilidad en un 43% tanto a nivel local como global. Sólo el 31% (28% en España) de los ejecutivos encuestados afirma estar incorporando en gran medida los datos y conocimientos sobre sostenibilidad a las mejoras operativas, mientras que el 14% (11% en España) dice hacerlo con iniciativas de innovación.

"La forma en la que se plantea la sostenibilidad en una empresa puede estar frenándola. No hay soluciones rápidas. La sostenibilidad requiere intencionalidad y una visión corporativa compartida", afirma Oday Abbosh, Managing Partner, Sustainability Services, IBM Consulting. "La sostenibilidad debe formar parte de las operaciones cotidianas y no considerarse únicamente una tarea para cumplir o un ejercicio de elaboración de informes. Al integrar la sostenibilidad en su negocio, las organizaciones tienen más probabilidades de impulsar la innovación interna, atraer y retener talento cualificado, y estar mejor posicionadas para ofrecer tanto un impacto medioambiental positivo como resultados económicos".

Otras conclusiones clave del estudio son:

Las organizaciones siguen buscando la sostenibilidad, pero la financiación, la capacitación y la puesta en marcha de acciones siguen siendo un reto.

- El 75% de los ejecutivos encuestados (76% en España) está de acuerdo en que la sostenibilidad contribuye a mejorar los resultados empresariales, y el 69% en España (76% global) está de acuerdo en que la sostenibilidad es fundamental para su estrategia empresarial.

- Al mismo tiempo, el 69% de los ejecutivos encuestados a nivel mundial afirma que la sostenibilidad debe ser una mayor prioridad en su organización.

- Mientras que el 81% de los ejecutivos españoles están de acuerdo en que los datos de alta calidad y la transparencia son necesarios para lograr resultados de sostenibilidad, según los datos globales, sólo 4 de cada 10 organizaciones pueden obtener automáticamente datos de sostenibilidad de cualquiera de los siguientes sistemas centrales: ERP (finanzas, RRHH, cadena de suministro), Gestión de Activos Empresariales, CRM, Sistemas de Gestión Energética, Sistemas de Gestión de Instalaciones.

- El 39% de los ejecutivos globales también citan la falta de habilidades necesarias como el principal obstáculo para el progreso de la sostenibilidad.

A pesar de que la mayoría de las organizaciones no incorporan la sostenibilidad en sus iniciativas de innovación, los líderes esperan que la IA generativa ayude a potenciar los esfuerzos de sostenibilidad.

- El 74% de los ejecutivos globales y un 65% a nivel local está de acuerdo en que la IA generativa será importante para sus medidas de sostenibilidad.

- El 73% (69% en España) afirma que tiene previsto aumentar su inversión en IA generativa orientada a la sostenibilidad.

Las empresas que integran la sostenibilidad en profundidad en sus operaciones ven beneficios que pueden convertir las medidas de sostenibilidad en valor empresarial.

Un análisis más detallado de los datos de la encuesta reveló que:

- Aquellas empresas que integran la sostenibilidad gastan ligeramente menos en medidas dedicadas a la sostenibilidad como parte de sus ingresos en comparación con las organizaciones que no la integran.

- El 53% de estas organizaciones globales afirma que los beneficios empresariales son esenciales para justificar las inversiones en sostenibilidad; sólo el 17% afirma que el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad es suficiente por sí mismo para justificar la inversión.

- Estas organizaciones también tienen un 191% más de probabilidades de haber alineado sus datos y estrategias de sostenibilidad en gran medida, y un 80% más de probabilidades de estar utilizando la IA para la sostenibilidad en gran medida.

El estudio *Beyond checking the box - how to create business value with embedded sustainability* subraya la necesidad urgente de que las organizaciones integren los objetivos de sostenibilidad en la estrategia empresarial y apliquen tecnologías como la IA para lograr mayores avances y rentabilidad. El estudio también sirve como recurso para los ejecutivos, esbozando estrategias viables para ayudar a las empresas con los retos en torno a los datos, la integración empresarial y la toma de decisiones.

Para ver el estudio completo, visite: <https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/en-us/report/sustainability-business-value>

***Metodología del estudio**

El estudio se basa en una encuesta realizada por el IBM Institute for Business Value en colaboración con Oxford Economics a 5.000 directivos de 22 sectores y 22 países. Además del análisis descriptivo, los datos de los encuestados se analizaron para permitir una segmentación de la muestra según el grado de integración de la sostenibilidad en la empresa. A partir de esta segmentación, se analizaron las diferencias en sostenibilidad y resultados empresariales, prácticas operativas y enfoques para hacer posible el progreso en sostenibilidad.

El IBM Institute for Business Value, el think tank de liderazgo de pensamiento de IBM, combina la investigación global y los datos de rendimiento con la experiencia de los pensadores de la industria y los principales académicos para ofrecer ideas que hacen que los líderes empresariales sean más inteligentes. Para obtener más información sobre liderazgo intelectual de primera clase, visite: www.ibm.com/iby.

Acerca de IBM

IBM es un proveedor líder de nube híbrida global e IA, y de experiencia en consultoría. Ayudamos a clientes de más de 175 países a capitalizar los insights de sus datos, agilizar los procesos de negocio, reducir costes y ganar ventaja competitiva en sus sectores. Miles de gobiernos y entidades corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y atención médica confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para abordar sus transformaciones digitales de manera rápida, eficiente y segura. Las revolucionarias innovaciones de IBM en IA, computación cuántica, soluciones de nube específicas del sector y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el compromiso de larga trayectoria de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio. Visite www.ibm.com para obtener más información.

For further information: Camila Cuetos. Dpto. Comunicación. camila.cuetos2@ibm.com
