

[Anuncios](#)

El Sevilla FC transforma el proceso de reclutamiento de jugadores con la potencia de la IA generativa de IBM watsonx

- El Sevilla FC presenta Scout Advisor, una innovadora herramienta construida sobre la plataforma watsonx de IBM, para mejorar el proceso de captación de jugadores
- Scout Advisor está diseñado para liberar todo el potencial de la extensa base de datos de jugadores del Sevilla FC para crear nuevas ventajas competitivas
- watsonx permite al Sevilla FC cerrar la brecha entre el scouting tradicional centrado en el ser humano y el basado en datos en la identificación y caracterización de potenciales fichajes



MADRID, España, 23 de enero de 2024.— IBM (NYSE: [IBM](#)) y el Sevilla FC han presentado hoy Scout Advisor, una innovadora herramienta de IA generativa que el Sevilla FC utilizará para proporcionar a su equipo de ojeadores una identificación y evaluación exhaustiva, basada en datos, de los posibles fichajes. Construida sobre watsonx, la plataforma de IA y datos de IBM diseñada para empresas, Scout Advisor, del Sevilla FC, se integrará con su actual conjunto de aplicaciones de datos intensivos de desarrollo propio.

El departamento de datos del Sevilla FC trabajó con el equipo de Client Engineering de IBM para construir Scout Advisor, aprovechando el procesamiento del lenguaje natural y los modelos fundacionales de watsonx, para buscar y analizar cantidades masivas de información presente en las bases de datos existentes del club para evaluar posibles fichajes. Esto incluye tanto datos cuantitativos, como la altura y el peso, la velocidad, el número de goles o los minutos jugados, como datos cualitativos no estructurados, como el análisis textual incluido en sus más de 200.000 informes de ojeadores.

Las capacidades de procesamiento de lenguaje natural (PLN) de la solución han permitido al Sevilla FC utilizar múltiples modelos de lenguaje de gran tamaño (LLMs) para ayudar a mejorar la precisión y la eficacia de su identificación de jugadores.

“ Estamos orgullosos de colaborar con el Sevilla FC para utilizar el poder de la IA generativa de IBM watsonx para ayudar a mejorar la precisión y la eficacia de su proceso de reclutamiento de jugadores. Con los controles y la gobernanza adecuados, la IA sigue cambiando las reglas del juego para las empresas de muchos sectores que buscan modernizar sus operaciones. En este caso, mediante la

Utilizando las indicaciones lingüísticas de los ojeadores del Sevilla FC que describen las características clave de los jugadores buscados, Scout Advisor genera listas curadas de candidatos basadas en los requisitos establecidos y resume el conjunto completo de informes para cada jugador individual. Además, Scout Advisor vincula a cada jugador con las propias aplicaciones de datos del Sevilla FC para obtener información detallada sobre sus datos cuantitativos de rendimiento.

generación de conocimiento fiables y explicables que promueven los objetivos de un club de fútbol competitivo al tiempo que transforman el trabajo de un ojeador de fútbol. ”

Las decisiones de captación y reclutamiento de jugadores en los equipos deportivos de élite, especialmente en la industria del fútbol, implican inversiones multimillonarias, contratos a largo plazo y altos niveles de incertidumbre sobre el rendimiento y el retorno de la inversión. Tradicionalmente, el reclutamiento de jugadores se ha basado en una combinación de observación humana subjetiva y análisis manual de datos. Sin embargo, este enfoque tiene varias limitaciones, ya que requiere mucho tiempo y sólo tiene en cuenta un número limitado de factores.

El equipo de ojeadores del Sevilla FC, ya ampliamente reconocido por su enorme base de datos de evaluaciones cualitativas de jugadores, ha atraído la atención mundial por su exitoso historial de identificación de estrellas emergentes del fútbol. Además, el Sevilla FC es pionero en el desarrollo de sus propias aplicaciones de uso intensivo de información dirigidas a caracterizar a jugadores basándose en un amplio espectro de datos cuantitativos. Ahora, Scout Advisor ofrece al Sevilla FC una ventaja competitiva adicional - combinando sus capacidades existentes con el uso de IA generativa para cerrar la brecha entre el scouting basado en métricas y las observaciones humanas que no se pueden medir tan fácilmente en el terreno de juego. Este enfoque automatizado está diseñado para mejorar aún más su proceso de identificación de jugadores y ayudarles a tomar decisiones de reclutamiento más eficientes e informadas.

Las capacidades de IBM watsonx permiten a Scout Advisor liberar todo el potencial de la extensa base de datos de informes de jugadores del Sevilla FC, haciendo posible la búsqueda de jugadores mediante lenguaje natural y la identificación de posibles fichajes en función de sus indicadores cuantitativos clave y la opinión detallada que los ojeadores expertos tienen sobre ellos. Esto proporciona al Sevilla FC ventajas competitivas potenciales, en términos de ser capaz de tomar decisiones de reclutamiento mejor informadas con conocimientos potenciados por la tecnología.

"Estamos muy contentos de trabajar con IBM, ya que este proyecto puede ser disruptivo para el Sevilla FC y toda la industria del deporte" José María del Nido Carrasco, Presidente del Sevilla FC. "Nuestro equipo de ojeadores y analistas está comprometido con la búsqueda de los mejores jugadores para apoyar el éxito de nuestro equipo y han trabajado incansablemente para construir una impresionante base de datos de informes de jugadores, y ahora, con el apoyo de IBM, podemos utilizar este activo en todo su potencial. Esto nos da una ventaja significativa en el proceso de reclutamiento de jugadores y nos permite encontrar a los mejores para nuestro equipo y seguir mejorando nuestro rendimiento sobre el campo de fútbol. Creemos que esta colaboración tendrá un impacto positivo no sólo para el Sevilla FC, sino para la industria del deporte en su conjunto. Con esta herramienta, el Sevilla FC también demuestra que la tecnología no es sólo un objetivo, sino un compañero íntimo en el viaje hacia el futuro de nuestra entidad; forma parte de nuestro ADN".

"Estamos orgullosos de colaborar con el Sevilla FC para utilizar el poder de la IA generativa de IBM watsonx para ayudar a mejorar la precisión y la eficacia de su proceso de reclutamiento de jugadores", dijo Ana Paula de Assis, Presidenta y Directora General de IBM EMEA. "Con los controles y la gobernanza adecuados, la IA sigue

cambiando las reglas del juego para las empresas de muchos sectores que buscan modernizar sus operaciones. En este caso, mediante la generación de conocimientos fiables y explicables que promueven los objetivos de un club de fútbol competitivo al tiempo que transforman el trabajo de un ojeador de fútbol".

"En IBM estamos encantados de colaborar con el Sevilla FC a transformar el proceso de contratación de jugadores de la industria del deporte gracias al poder de IA generativa. Este proyecto demuestra nuestro pleno compromiso para seguir ayudando a nuestros clientes a desbloquear todo el potencial de sus datos. Esta colaboración con el Sevilla FC es un ejemplo claro de cómo watsonx ayuda a las empresas a acelerar en su adopción de la IA, escalar y ganar una ventaja competitiva en sus respectivas industrias" dijo Horacio Morell, Presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel.

La colaboración entre IBM y el Sevilla FC forma parte de la estrategia empresarial y tecnológica general del club, cuyo objetivo es aprovechar el poder de los datos y la IA para mejorar sus operaciones futbolísticas. Al integrar la solución basada en watsonx en su arquitectura de datos existente, el Sevilla FC se propone aumentar el ROI de sus recursos existentes con decisiones de reclutamiento más rápidas, eficientes y mejor informadas.

Acerca de IBM

IBM es un proveedor líder de nube híbrida global e IA, y de experiencia en consultoría. Ayudamos a clientes de más de 175 países a capitalizar los conocimientos de sus datos, agilizar los procesos de negocio, reducir costes y obtener ventajas competitivas en sus sectores. Más de 4.000 entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y salud confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para llevar a cabo sus transformaciones digitales de forma rápida, eficiente y segura. Las revolucionarias innovaciones de IBM en IA, computación cuántica, soluciones de nube específicas para cada sector y servicios de consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el compromiso constante de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio. Visite www.ibm.com para obtener más información.

Acerca del Sevilla FC

El Sevilla FC es uno de los clubes más importantes de España y Europa. El club, que celebra este enero su 134 aniversario, ha sabido combinar magistralmente historia y modernidad. Cabe destacar que el siglo XXI ha supuesto una explosión deportiva para el club. Tras unos primeros años llenos de gloria regional y nacional, en los últimos 18 años el Sevilla FC ha logrado importantes éxitos internacionales, con un total de 8 títulos europeos, incluidas siete UEFA Europa League y una Supercopa de la UEFA. Además, el club se ha convertido en un participante habitual en la Liga de Campeones de la UEFA. Más allá de sus logros deportivos, el Sevilla FC es un referente y pionero en el aprovechamiento de la tecnología para el scouting de jugadores y otros departamentos diversos dentro de la organización.

For further information: Miguel Gimenez de Castro. Dpto. Comunicación. Miguel.gimenezdc@ibm.com

Additional assets available online:  [Photos](#) 
