

[Anuncios](#)

El 48% de las empresas que ya trabajan con IA en España afirman que han acelerado sus inversiones en los últimos 24 meses

- **El 28% de las empresas españolas de más 1.000 empleados afirma haber implementado activamente la IA en su negocio**
- **Otro 51% está explorando o experimentando con la IA, pero aún no ha desplegado sus modelos**
- **Los principales obstáculos que impiden el despliegue entre las empresas españolas son la falta de plataformas para desarrollar modelos de IA (24%), la falta de capacidad para gobernar los modelos de IA (22%) y la excesiva complejidad de los datos (19%)**

IBM Global AI Adoption Index 2023

ARMONK, Nueva York, 22 de enero de 2024.— Un nuevo estudio encargado por IBM (NYSE: [IBM](#)) revela que el 28% de las organizaciones a escala empresarial (más de 1.000 empleados) en España utiliza activamente la IA en sus negocios. Además, el 48% de las empresas españolas que ya trabajan con IA tiene la intención de acelerar y aumentar la inversión en esta tecnología. Al mismo tiempo, el estudio señala que siguen existiendo retos para la adopción de la IA en las empresas españolas, como la falta de plataformas para desarrollar modelos de IA, la falta de capacidad para gobernar los modelos de IA y la excesiva complejidad de los datos, que siguen impidiendo a las empresas adoptar tecnologías de IA en sus operaciones.

"Estamos viendo que aquellos que superaron las barreras y han desplegado o están explorando la IA ya están experimentando los beneficios de su implantación y realizando nuevas inversiones. Los principales factores que impulsan la expansión de la IA a nivel empresarial son unas herramientas más accesibles, el impulso de la automatización de procesos clave y la cultura empresarial ", ha afirmado Rob Thomas, vicepresidente Senior de IBM Software. "Vemos además que las organizaciones aprovechan la IA para casos de uso en los que la tecnología puede tener un alto impacto más rápidamente, como la automatización de TI, el trabajo digital y la detección del fraude". Para el 51% de las empresas españolas atrapadas en la zona de pruebas, 2024 será el año de abordar y superar las barreras de

" Estamos viendo que aquellos que superaron las barreras y han desplegado o están explorando la IA ya están experimentando los beneficios de su implantación y realizando nuevas inversiones. Los principales factores que impulsan la expansión de la IA a nivel empresarial son unas herramientas más accesibles, el impulso de la automatización de procesos clave y la

entrada de esta tecnología como la falta de plataformas para desarrollar modelos de IA y la falta de capacidad para gobernar modelos de IA".

Entre los aspectos más destacados del [IBM Global AI Adoption Index 2023](#), realizado para IBM por Morning Consult, se incluyen:

En los últimos años, la adopción de la IA se ha mantenido estable en las grandes organizaciones a nivel mundial:

- En la actualidad, el 28% de los profesionales de TI de las grandes organizaciones en España informa de que han implementado activamente la IA, mientras que otro 51% está explorando activamente el uso de dicha tecnología.
- Además, el 30% de los profesionales de TI en las empresas españolas informa de que su compañía está implementando activamente la IA generativa y otro 36% la está explorando.
- Con un 28% de despliegue de IA, España se está quedando rezagada con respecto a los países más avanzados en la adaptación de la IA. Las compañías de India (59%), China (50%), Singapur (53%) y Emiratos Árabes Unidos (58%) lideran el uso activo de la IA, frente a mercados más rezagados como España (28%), Australia (29%) y Francia (26%).

cultura empresarial. Vemos además que las organizaciones aprovechan la IA para casos de uso en los que la tecnología puede tener un alto impacto más rápidamente, como la automatización de TI, el trabajo digital y la detección del fraude". Para el 51% de las empresas españolas atrapadas en la zona de pruebas, 2024 será el año de abordar y superar las barreras de entrada de esta tecnología como la falta de plataformas para desarrollar modelos de IA y la falta de capacidad para gobernar modelos de IA.

”

Aproximadamente la mitad de las empresas que están desplegando o explorando activamente la IA han acelerado su despliegue o sus inversiones en los últimos 24 meses:

- El 48% de los profesionales de TI de las empresas que despliegan o exploran la IA indica que su empresa ha acelerado sus inversiones o el despliegue de la IA en los últimos 24 meses.
- España se encuentra en el medio del pelotón entre los países que aceleran el despliegue de la IA, con un 48% que afirma haberlo acelerado. China (85%), India (74%) y Emiratos Árabes Unidos (72%) son los mercados más propensos a acelerar el despliegue de la IA, mientras que las empresas del Reino Unido (40%), Australia (38%) y Canadá (35%) son las menos propensas a acelerar el despliegue.
- En España, la investigación y el desarrollo (36%) y las aplicaciones comerciales de IA (32%) concentran las inversiones en IA de las organizaciones que exploran o implantan dicha tecnología.

La facilidad de uso de las herramientas de IA y la necesidad de reducir costes y automatizar procesos están impulsando la adopción de la IA:

- Los avances en las herramientas de IA que las hacen más accesibles (40%), la necesidad de reducir costes

y automatizar procesos clave (31%) y la cultura empresarial (29%) son los principales factores que impulsan la adopción de la IA en España.

- Para los profesionales de TI españoles, los dos cambios más importantes en la IA en los últimos años son que la automatización y las habilidades de la IA son más frecuentes (41%) y que las soluciones de IA se adaptan a las necesidades empresariales (38%).
- Los casos de uso de la IA que impulsan la adopción en España para las empresas que actualmente exploran o implantan la IA no son limitados, sino que abarcan muchas áreas clave de las operaciones empresariales:
 - Automatización de procesos informáticos (29%)
 - Detección de fraudes (25%)
 - Trabajo digital (24%)
 - Análisis empresarial (20%)
 - Toma de decisiones predictiva (20%)
 - Automatización de procesos empresariales (19%)
 - Automatización de procesos de red (19%)
 - Seguridad y detección de amenazas (17%)
 - Búsqueda y descubrimiento de conocimientos (16%)
 - Automatizar respuestas y acciones de autoservicio de clientes/empleados (16%)
 - Automatización del procesamiento, comprensión y flujo de documentos (15%)
 - Generación de código (15%)
 - Reconocimiento visual (15%)
 - Planificación y análisis financieros (14%)
 - Inteligencia de la cadena de suministro (12%)
 - Análisis de datos de sensores (11%)

Los obstáculos que están impidiendo que la próxima oleada de empresas se beneficie de la IA:

- Los principales obstáculos que dificultan la adopción de la IA en las empresas que la están explorando o implantando en España son la falta de plataformas para desarrollar modelos de IA (24%), la falta de capacidad para controlar los modelos de IA (22%), la excesiva complejidad de los datos (19%), la escasez de conocimientos de IA (16%), la dificultad para integrarla a gran escala (16%) y un precio demasiado elevado (15%).

La IA ya está teniendo un impacto en la mano de obra:

- El 17% de las compañías españolas no tiene empleados con las habilidades adecuadas para utilizar las nuevas herramientas de IA o automatización y el 10% no puede encontrar nuevas contrataciones con las habilidades para abordar esa brecha.

- Sólo el 29% está formando o recapacitando actualmente a sus empleados para trabajar con las nuevas herramientas de automatización e IA.

Los profesionales de TI comprenden la necesidad de una IA fiable y gobernada, pero los obstáculos dificultan su puesta en práctica por parte de las empresas:

- Los profesionales de TI están ampliamente de acuerdo en que los consumidores son más propensos a elegir servicios de empresas con prácticas de IA transparentes y éticas (el 78% en España se muestra muy de acuerdo o algo de acuerdo) y consideran que es importante para su negocio poder explicar cómo su IA adopta una decisión (el 75% entre las empresas españolas que exploran o despliegan IA).
- Sin embargo, dado que muchas empresas que ya están implantando o explorando la IA se enfrentan a múltiples obstáculos en el proceso de adopción, bastante menos de la mitad están dando pasos clave hacia una IA fiable, como la reducción de los sesgos (22%), el seguimiento de la procedencia de los datos (24%), la garantía de que pueden explicar las decisiones de sus modelos de IA (30%) o el desarrollo de políticas éticas de IA (36%).

Descargue el informe completo [aquí](#).

Metodología:

Esta encuesta se realizó en noviembre de 2023 entre una muestra representativa de 2.342 profesionales de TI en organizaciones con más de 1.000 empleados en Australia, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, Singapur, Corea del Sur, España, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Estados Unidos y LATAM (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú). Para formar parte de este público, los participantes deben ser empleados a tiempo completo, trabajar en empresas con más de 1.000 empleados, desempeñar un cargo directivo o de nivel superior y tener al menos ciertos conocimientos sobre el funcionamiento y el uso de las TI en su empresa. Los resultados globales tienen un margen de error de +/- 2 puntos porcentuales.

Se tomaron como muestra 101 profesionales de TI de organizaciones con más de 1.000 empleados en España. Los resultados de España tienen un margen de error de +/- 10 puntos porcentuales.

Sobre IBM:

IBM es un proveedor líder de nube híbrida global e IA, y experiencia en consultoría. Ayudamos a clientes de más de 175 países a capitalizar los conocimientos de sus datos, optimizar los procesos de negocio, reducir costes y obtener una ventaja competitiva en sus sectores. Más de 4000 entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y atención médica confían en la

plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para afectar sus transformaciones digitales de manera rápida, eficiente y segura. Las revolucionarias innovaciones de IBM en IA, computación cuántica, soluciones de nube específicas del sector y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el compromiso de larga data de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio.

For further information: Alfonso Mateos Cadenas. Dpto. Comunicación. alfonso.mateos@ibm.com

 [IBM Global AI Adoption Index 2023](#)
(1.5 MB)
