

[Anuncios](#)

IBM presenta IBM Consulting Advantage, una plataforma de servicios de IA y una biblioteca de asistentes para potenciar a los consultores

- IBM Consulting Advantage permite a los consultores de IBM construir e interactuar con asistentes basados en roles e impulsados por IBM watsonx

- Los primeros equipos que adoptaron IBM Consulting Advantage vieron mejoras de productividad de hasta el 50% en un piloto de diseño, desarrollo y pruebas de aplicaciones



ARMONK, Nueva York, 18 de enero de 2024 [/PRNewswire/](#) -- IBM (NYSE: [IBM](#)) Consulting lanza IBM Consulting Advantage, una plataforma de servicios de [IA](#) diseñada para ayudar a los consultores de IBM a ofrecer consistencia, repetibilidad y velocidad a nuestros clientes.

IBM Consulting Advantage incluye una cartera de metodologías, herramientas y asistentes que aprovechan la tecnología de IBM y de socios estratégicos. Cuando se utilizaron aspectos de IBM Consulting Advantage en un piloto de diseño, desarrollo y pruebas de aplicaciones para clientes, los primeros equipos que lo adoptaron vieron mejoras de productividad de hasta el 50%.

“ La IA generativa está impulsando el cambio más fundamental en el modelo de consultoría en décadas, motivándonos a innovar rápidamente la forma en que servimos a los clientes ”

El núcleo de la plataforma es una colección de IBM Consulting Assistants basada en roles para apoyar a nuestros equipos en sus tareas diarias. Esto incluye asistentes formados en datos propietarios de IBM y compuestos por prompts a medida, modelos y formatos de salida personalizados para poner el conocimiento colectivo de IBM y de la industria en general al alcance de 160.000 consultores de IBM. Los empleados pueden utilizar asistentes de estrategia para dar soporte a la priorización de casos de uso y al desarrollo de casos de negocio, asistentes de analista de negocio para dar soporte a la creación de perfiles para el diseño centrado en el usuario, o asistentes de desarrollador para dar soporte a la generación y conversión de código.

Se accede a IBM Consulting Assistants a través de una interfaz conversacional intuitiva impulsada por [IBM watsonx](#), la plataforma de datos e IA de IBM. Los consultores pueden alternar entre varios modelos de IA generativa de IBM y de terceros para comparar resultados y seleccionar el modelo adecuado para su tarea.

También pueden utilizar la plataforma para crear y compartir rápidamente prompts y asistentes preentrenados entre equipos o en toda la organización de consultoría. La interfaz también permite cargar fácilmente documentos específicos del proyecto para obtener información rápida que luego se puede compartir en herramientas empresariales comunes.

"La IA generativa está impulsando el cambio más fundamental en el modelo de consultoría en décadas, motivándonos a innovar rápidamente la forma en que servimos a los clientes", dijo Mohamad Ali, COO, IBM Consulting. "La plataforma IBM Consulting Advantage nos permite aprovechar más de nuestra propiedad intelectual, incluyendo una serie de asistentes de IA, en nuestros compromisos con los clientes. Esto permite a nuestros consultores ser aún más creativos y productivos a medida que utilizan la plataforma para ofrecer un mayor valor más rápido a miles de nuestros clientes."

IBM Consulting Advantage cuenta con capacidades integradas para la seguridad y privacidad de los datos, incluida la capacidad de crear espacios configurados y limitados para un equipo de proyecto. IBM Consulting Assistants puede configurarse con instancias privadas de modelos generativos de IA que no almacenan datos ni los utilizan para entrenar los modelos. También pueden alertar a los usuarios si aparece información personal identificable (PII) en los prompts. Además, los Asistentes tienen guardarraíles de IA integrados para ayudar a mitigar el sesgo y permitir un uso auditable, como la posibilidad de que un consultor haga una pregunta a uno de los Asistentes y seleccione una opción para comprobar si hay sesgo en la respuesta.

Aportar valor a los clientes con IBM Consulting Advantage

Los clientes ya están viendo el valor de IBM Consulting Advantage combinado con la profunda experiencia de los consultores de IBM.

Por ejemplo, [Dun & Bradstreet](#), proveedor líder mundial de datos y analítica para la toma de decisiones empresariales, trabajará con consultores de IBM utilizando estas capacidades mientras construyen y escalan nuevos casos de uso de IA aprovechando Dun & Bradstreet Data Cloud e IBM watsonx para ayudar a mejorar la productividad de los empleados y las experiencias de los clientes.

IBM Consulting ha adoptado un enfoque basado en casos de uso para ayudar a los clientes a escalar la IA. Ha desarrollado soluciones preconfiguradas impulsadas por watsonx y la tecnología de sus socios, empezando por los casos de uso de servicio al cliente, recursos humanos y modernización de aplicaciones. Estas soluciones ya están generando resultados para los clientes. Solo en 2023, IBM Consulting ayudó a cientos de clientes a aplicar IA de IBM y socios estratégicos en su viaje de transformación digital, desde [Parle Products](#) hasta [Wintershall Dea](#).

Combinando una nueva plataforma con métodos probados, experiencia más profunda y asociaciones ampliadas

La plataforma IBM Consulting Advantage se aplicará en toda la amplitud de los servicios de IBM Consulting,

abarcando estrategia, experiencia, tecnología y operaciones. Está diseñada para trabajar en combinación con IBM Garage, un modelo de colaboración probado para ayudar a los clientes a acelerar la innovación, obtener valor tres veces más rápido que los enfoques tradicionales y realizar un seguimiento transparente de los resultados empresariales.

El anuncio se basa en los pasos concretos de IBM Consulting en 2023 para ampliar aún más su experiencia, herramientas y métodos para ayudar a acelerar las transformaciones empresariales de los clientes con IA de nivel empresarial. Por ejemplo, IBM Consulting formó un Centro de Excelencia para IA Generativa, y también profundizó sus relaciones con socios estratégicos en 2023, anunciando colaboraciones ampliadas de IA con [Adobe](#), [Amazon Web Services \(AWS\)](#), [Palo Alto Networks](#), [Microsoft](#), [Salesforce](#) y [SAP](#).

[IBM Consulting](#) ayuda a acelerar la transformación empresarial de nuestros clientes mediante tecnologías de cloud híbrido e IA, aprovechando nuestro ecosistema abierto de partners. Con una profunda experiencia en el sector que abarca estrategia, diseño de experiencias, tecnología y operaciones, nos hemos convertido en el socio de confianza de muchas de las empresas más innovadoras y valiosas del mundo, ayudando a modernizar y asegurar sus sistemas más complejos. Nuestros 160.000 consultores adoptan una forma abierta de trabajar y aplican nuestro modelo de colaboración probado, IBM Garage, para convertir las ideas en resultados.

Acerca de IBM

IBM es un proveedor líder de nube híbrida global e IA, y experiencia en consultoría. Ayudamos a clientes de más de 175 países a capitalizar los conocimientos de sus datos, optimizar los procesos empresariales, reducir costes y obtener una ventaja competitiva en sus sectores. Más de 4000 entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y atención médica confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para afectar sus transformaciones digitales de manera rápida, eficiente y segura. Las revolucionarias innovaciones de IBM en IA, computación cuántica, soluciones de nube específicas del sector y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el compromiso de larga data de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio.

For further information: Camila Cuetos, Dpto. Comunicación, camila.cuetos2@ibm.com
