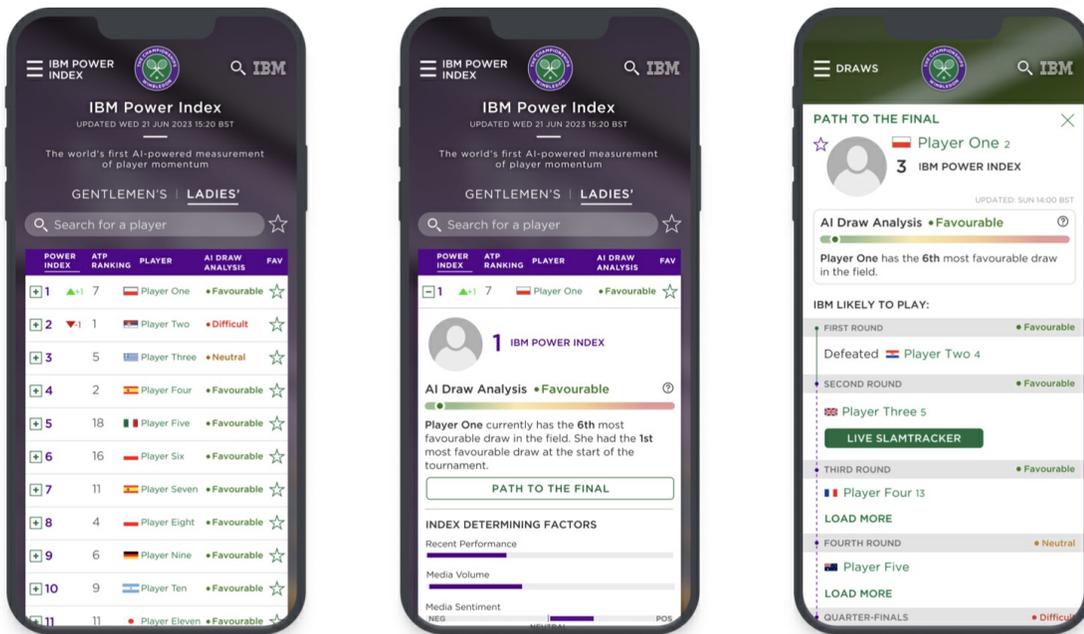


Anuncios

IBM presenta nuevas funcionalidades de IA para mejorar la experiencia digital de los aficionados de Wimbledon

IBM AI Draw Analysis crea una nueva estadística para el tenis, que ofrece una visión más detallada de la posible trayectoria de un jugador hasta la final

La incorporación de IBM AI Commentary permite a los fans ver vídeos de momentos destacados de cada partido con comentarios de audio y subtítulos generados por IA



LONDRES, Reino Unido, y ARMONK N.Y., 21 de junio 2023 - IBM (NYSE: IBM) y el All England Lawn Tennis Club han anunciado hoy nuevas funcionalidades para mejorar la experiencia digital del aficionado de Wimbledon que se estrenarán en el campeonato de este año:

- Una nueva función de Inteligencia Artificial (IA) que, aprovechando la tecnología de IA generativa de [IBM watsonx](#), creará comentarios de audio en los vídeos de momentos destacados durante Wimbledon.
- Por primera vez en el mundo del tenis, la función AI Draw Analysis de IBM también proporcionará una nueva estadística para definir lo favorable que puede ser el camino a la final para cada jugador del cuadro individual.

Las nuevas funcionalidades amplían las herramientas digitales existentes para los aficionados disponibles en la app de Wimbledon y en [wimbledon.com](#). Estas novedades son los últimos ejemplos de cómo IBM y Wimbledon están utilizando la tecnología para ayudar a los aficionados a interactuar con el campeonato a un nivel

“ IBM está aportando nuevas capas de conocimiento y participación en los campeonatos de 2023 mediante el uso de nuevas herramientas innovadoras, impulsadas por modelos fundacionales e IA generativa de watsonx. Hemos visto, de primera mano, cómo estas tecnologías tienen el poder de ayudar a

más profundo.

IBM AI Commentary

La nueva función IA Commentary ofrecerá a los aficionados la posibilidad de ver los vídeos de los momentos destacados de los partidos con comentarios de audio, junto con subtítulos que podrán activar o desactivar. La herramienta ha sido diseñada para ofrecer a los aficionados una experiencia más detallada cuando se pongan al día con los vídeos de los momentos destacados de los partidos en la app de Wimbledon y en [wimbledon.com](https://www.wimbledon.com). La introducción de esta funcionalidad este año es un paso adelante para que los comentarios de los partidos estén disponibles de una manera emocionante fuera de las canchas de Wimbledon, que ya cuentan con comentaristas en directo.

Para desarrollar la nueva función, los expertos de IBM iX, el área de diseño de experiencias de IBM Consulting, trabajaron con el All England Club para aprovechar los modelos fundacionales de watsonx, la plataforma de datos e IA empresarial de IBM, para entrenar a la IA en el lenguaje único del tenis. La IA generativa, basada en estos modelos fundacionales, se aplicó para desarrollar una narración con una estructura de frases y un vocabulario variados para que los vídeos fueran informativos e interesantes.

IBM IA Draw Analysis

Otra novedad que IBM introducirá este año es el IBM AI Draw Analysis, la primera estadística de este tipo en el tenis, que utiliza la IA para definir las posibilidades que puede tener cada jugador en los torneos individuales para llegar a la final. La favorabilidad en el sorteo de un jugador se mostrará con una calificación a lo largo de una escala y estará basada en factores que incluyen los emparejamientos del jugador contra posibles rivales futuros y cómo se compara la posición del jugador en el sorteo con la de sus competidores. Esta nueva perspectiva ayudará a los aficionados al tenis a descubrir anomalías y posibles sorpresas en el cuadro de individuales, que no serían evidentes si sólo se tuviera en cuenta la clasificación de los jugadores, lo que fomentará más debate y participación en la comunidad de aficionados.

Para Usama Al-Qassab, director de Marketing y Comercial del All England Club, "estamos innovando constantemente con nuestros socios de IBM para ofrecer a los aficionados de Wimbledon, estén donde estén en el mundo, una experiencia digital interesante y atractiva del campeonato. Este año, hemos introducido nuevas características a nuestras plataformas digitales que utilizan la última tecnología de IA de IBM para ayudar a los aficionados a obtener aún más información sobre el cuadro de individuales y acceder a comentarios en un mayor número de partidos a través de nuestros vídeos de los momentos más destacados de los partidos".

Para Jonathan Adashek, vicepresidente senior de Marketing y Comunicación de IBM, "IBM está aportando nuevas capas de conocimiento y participación en los campeonatos de 2023 mediante el uso de

grandes eventos deportivos como Wimbledon a aumentar su audiencia a través de experiencias digitales excepcionales. La plataforma de IA y datos que IBM está utilizando para crear experiencias únicas para los fans de Wimbledon es la misma tecnología que estamos utilizando para impulsar la transformación empresarial con clientes de todos los sectores e industrias. ”

nuevas herramientas innovadoras, impulsadas por modelos fundacionales e IA generativa de watsonx. Hemos visto, de primera mano, cómo estas tecnologías tienen el poder de ayudar a grandes eventos deportivos como Wimbledon a aumentar su audiencia a través de experiencias digitales excepcionales. La plataforma de IA y datos que IBM está utilizando para crear experiencias únicas para los fans de Wimbledon es la misma tecnología que estamos utilizando para impulsar la transformación empresarial con clientes de todos los sectores e industrias".

Las nuevas funciones que se introducirán este año se sumarán al conjunto de herramientas digitales basadas en IA para los aficionados disponibles en la aplicación de Wimbledon y en wimbledon.com. Entre ellas se incluyen IBM Power Index Leaderboard, IBM Match Insights y Personalised Highlights Reels and Recommendations. Utilizando más de 100.000 puntos de datos de cada golpe jugado en el torneo, analizados por la tecnología de IA Watson de IBM en IBM Cloud, estas funciones digitales están diseñadas para facilitar a los aficionados la comprensión de qué jugadores seguir, cómo se comparan con sus oponentes y quién es probable que gane. Los aficionados se mantienen informados durante todo el torneo con nuevos datos sobre los jugadores que están siguiendo.

El campeonato de Wimbledon se celebrará del 3 al 16 de julio de 2023. Para ver la tecnología en acción, visite [wimbledon.com](https://www.wimbledon.com) o descargue la aplicación de Wimbledon en su móvil, disponible en [App Store](#) y [Google Play Store](#).

For further information: Miguel Gimenez de Castro. Dpto. Comunicación. Miguel.gimenezdc@ibm.com

Additional assets available online:  [Video](#)