

[Anuncios](#)

IBM entrega sus “Partner Ecosystem Awards 2022” a los Business Partners más innovadores y con mejor rendimiento del año

Los galardones, divididos en diferentes categorías y áreas de negocio, han sido entregados en un acto que ha reunido a muchas de las principales compañías del sector tecnológico de nuestro país



Madrid, 23 de noviembre de 2022. IBM, en colaboración con sus distribuidores Arrow y TD Synnex, ha celebrado el IBM Ecosystem Summit 2022, la gala anual centrada en el ecosistema de partners de la compañía. En ella, se han presentado las últimas novedades del ecosistema de socios de IBM y las nuevas capacidades a través de casos reales de los partners de IBM. Al mismo tiempo, se ha hecho entrega de los premios 2022, que supone el mayor reconocimiento de IBM a sus socios comerciales, con los que reconoce y premia su trayectoria durante este año.

Los galardones, divididos en diferentes categorías y áreas de negocio, han sido entregados en un acto que ha reunido a muchas de las principales compañías del sector tecnológico de nuestro país. Horacio Morell, presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, y Fernando Suárez, Partner Ecosystem Leader de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, han sido los responsables de hacer la entrega de premios de este año.

El evento, celebrado en el Espacio Platea Madrid, ha contado con una representación

“ Es el mejor momento para ser partner de IBM. Nuestros socios tienen que saber que no hay límites en términos de ambición, mentalidad, tecnología y co-creación. Por ello, en esta edición les hemos invitado a que den rienda suelta a la colaboración y el trabajo en equipo, yendo mucho más allá del modelo tradicional de proveedor de

más que significativa del ecosistema de IBM, que ha superado los 300 asistentes. Durante su discurso, Fernando Suárez ha destacado algunas de las novedades vividas recientemente por el ecosistema, como el anuncio en formación técnica para los socios, la inversión y el apoyo de IBM para dotarles de una mayor visibilidad y los resultados de crecimiento que ha generado la actividad de los Business Partners en el último año.

Agradeciendo a los integrantes del ecosistema por su trabajo, Fernando Suárez también ha destacado la capacidad de IBM y de su ecosistema para transformarse e ir más allá, bajo el lema de esta edición *Sin límites*, que hace referencia a IBM como compañía donde todo es posible: “Es el mejor momento para ser partner de IBM. Nuestros socios tienen que saber que no hay límites en términos de ambición, mentalidad, tecnología y co-creación. Por ello, en esta edición les hemos invitado a que den rienda suelta a la colaboración y el trabajo en equipo, yendo mucho más allá del modelo tradicional de proveedor de tecnología y partner”.

A su vez, Horacio Morell también ha recalcado en su introducción este cambio de mentalidad de la compañía, de apertura sin límites, invitando a los asistentes a construir el futuro en sintonía con el lema global de la compañía *Let's create*: “Nuestra apuesta por el ecosistema es total e inequívoca. Para IBM los socios son nuestro gran vector de crecimiento, por lo que hemos querido transmitirles a todos ellos nuestra nueva idea de la compañía, una IBM que combina tecnología y transformación y donde los partners juegan un papel primordial. Bajo esta nueva concepción hemos invitado a los socios a empezar a crear, porque esta nueva IBM no puede ser posible sin ellos”.

tecnología y partner. Nuestra apuesta por el ecosistema es total e inequívoca. Para IBM los socios son nuestro gran vector de crecimiento, por lo que hemos querido transmitirles a todos ellos nuestra nueva idea de la compañía, una IBM que combina tecnología y transformación y donde los partners juegan un papel primordial. Bajo esta nueva concepción hemos invitado a los socios a empezar a crear, porque esta nueva IBM no puede ser posible sin ellos. ”

Al final del evento, integrado en el espectáculo a cargo del Mago More, Fernando Suárez y Horacio Morell, han hecho entrega de los IBM Partner Ecosystem Awards 2022. Los premiados de este año han sido:

- Partner del Año en Data & IA: Telefónica Tech – IoT & Big Data
- Partner del Año en Automation: Teknei
- Partner del Año en Seguridad: Deloitte
- Partner del Año en Software de Sostenibilidad: Vetasi
- Partner del Año en Cloud Público: NTT Data
- Partner del Año en Servers: Inetum
- Partner del Año en Storage: SEIDOR
- Partner del Año en Servicios de mantenimiento: Andep
- Mención especial: Arrow
- Mención especial: TD Synnex

IBM es un proveedor líder de nube híbrida global e inteligencia artificial, y experiencia en consultoría. Ayudamos a clientes en más de 175 países a capitalizar los conocimientos de sus datos, optimizar los procesos comerciales, reducir costos y obtener una ventaja competitiva en sus industrias. Cerca de 3.800 entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y atención médica confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para afectar sus transformaciones digitales de manera rápida, eficiente y segura. Las innovaciones revolucionarias de IBM en IA, computación cuántica, soluciones de nube específicas de la industria y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el legendario compromiso de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio. Visite www.ibm.com para obtener más información.

For further information: Alfonso Mateos Cadenas. Dpto. Comunicación. alfonso.mateos@ibm.com

Additional assets available online:  [Photos](#) 