

Bluetab cumple un año como compañía del grupo IBM

Bluetab e IBM analizan el primer año tras la adquisición del especialista español del Big Data

Bluetab ha aumentado su equipo de profesionales en un 70% y cuenta con cientos de proyectos en países de todo el mundo

IBM ha ampliado sus capacidades y servicios de migración de datos, nube y de analítica avanzada

Madrid, 17 de noviembre de 2022 – En 2021 se hizo pública la adquisición de Bluetab, una compañía fundada en España con fuerte presencia en Latinoamérica, por parte del gigante tecnológico IBM. El objetivo de este movimiento estratégico era ampliar la cartera de servicios de consultoría de datos de la compañía americana y Bluetab, por su parte, vería reforzado su liderazgo en Data & Analytics, tanto en Europa como en Latinoamérica. Más de un año después, ambas compañías analizan los resultados de esta operación y la trayectoria durante este tiempo.

Bluetab nació con la visión de especializarse en el ciclo de vida de los datos y este continúa siendo el foco de su negocio después de la adquisición, ahora con el apoyo y potencial de IBM. Su equipo, altamente especializado, se centra en la estrategia, gobierno, explotación, ingeniería y analítica de los datos. En la compañía cuentan con experiencia en proyectos a nivel mundial de migración al Cloud de soluciones de datos y apuestan por la innovación de los grandes fabricantes “hyperscalers”.

Desde el momento de la adquisición, Bluetab ha aumentado su equipo de profesionales en un 70%, y ese número continúa incrementándose gracias a la amplificación de IBM. Por otro lado, además de los mercados en los que Bluetab ya operaba, la compañía se ha fijado objetivos de expansión en otras localizaciones.

Tom Uhart, cofundador & CEO de Bluetab de EMEA, comenta: “Gracias a la adquisición hemos podido reforzar nuestro posicionamiento en los principales actores del ecosistema empresarial además de empezar a trabajar con otros clientes a los que IBM nos ha dado acceso”.

Los datos como base para desbloquear el valor empresarial

Por otro lado, la adquisición de Bluetab ha jugado un papel fundamental como parte de la estrategia de IBM centrada en la nube híbrida e IA. La compañía apuesta por una nueva arquitectura empresarial cuya base sean los datos y donde las empresas puedan aprovechar todo su valor, junto con la IA y el *machine learning*, para innovar de cara al futuro.

La experiencia que Bluetab aporta está permitiendo a los clientes de IBM impulsar su migración a la nube y obtener más valor de sus datos de misión crítica. Las empresas pueden ahora transformar sus datos *on-premise* y propiedades analíticas en plataformas de datos *multicloud*, utilizando una combinación de proveedores y tecnologías de nube pública, en las que se incluye Red Hat OpenShift. Después de un año juntos, IBM ha podido

“ El mercado mundial de los servicios de datos y análisis no para de crecer y las empresas necesitan más que nunca obtener todo el valor y potencial de sus datos. En esta era de transformación digital competitiva, Bluetab está ofreciendo a nuestros clientes las capacidades que necesitan para crear flujos de trabajo inteligentes y completar la transformación de sus procesos de negocio principales. ”

ampliar sus capacidades y servicios de migración de datos y nube, de analítica avanzada, ofrecer una estrategia de datos especializada y la creación de plataformas de datos, apoyándose en las capacidades de Bluetab.

En palabras de Javier Olaizola, Managing Partner IBM Consulting para España, Portugal y Grecia: “El mercado mundial de los servicios de datos y análisis no para de crecer y las empresas necesitan más que nunca obtener todo el valor y potencial de sus datos. En esta era de transformación digital competitiva, Bluetab está ofreciendo a nuestros clientes las capacidades que necesitan para crear flujos de trabajo inteligentes y completar la transformación de sus procesos de negocio principales”.

“Desde la adquisición por IBM hemos aumentado nuestros equipos considerablemente y hemos podido expandir nuestros servicios especializados a nuevos territorios, ayudando a más clientes a alcanzar posiciones de liderazgo gracias al uso de los datos”, ha destacado José Luis López, cofundador y CEO de Bluetab América.

Así, se cumple más de un año desde que comenzó esta nueva etapa en la que el crecimiento de ambas compañías ha sido posible, gracias al gran encaje cultural que existe entre ambas, donde destaca el respeto y valor por la tecnología.

Sobre Bluetab

Bluetab es una compañía especializada en datos que proporciona a grandes corporaciones sus soluciones de Data Strategy, Data Management, Data Analytics y Data Cloud Services. Con una profunda cultura de ingeniería y un equipo especializado, cualificado y motivado de más de 1.000 empleados, la compañía implementa el espectro completo de servicios necesarios para el diseño y la implementación de las mejores soluciones de datos. Desde 2021 es una compañía del grupo IBM, con presencia en España, México, Perú y Colombia. Para obtener más información sobre Bluetab, visite www.bluetab.net

Acerca de IBM

IBM es un proveedor líder de nube híbrida global e IA, y de experiencia en consultoría. Ayudamos a clientes de más de 175 países a capitalizar los conocimientos de sus datos, agilizar los procesos de negocio, reducir los costes y obtener la ventaja competitiva en sus sectores. Más de 4.000 entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructuras críticas como los servicios financieros, las telecomunicaciones y la sanidad confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y en Red Hat OpenShift para incidir en sus transformaciones digitales de forma rápida, eficiente y segura. Las revolucionarias innovaciones de IBM en materia de IA, computación cuántica, soluciones de nube específicas del sector y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el legendario compromiso de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio. Visite www.ibm.com para obtener más información.

For further information: Miguel Gimenez De Castro. Dpto. Comunicación. Miguel.gimenezdc@ibm.com

Additional assets available online:  [Photos](#) 
