

[Anuncios](#)

Maestros de Hojiblanca, marca de Deoleo, apuesta por la tecnología blockchain de IBM Food Trust para trazar la calidad de sus AOVE

Se trata de un primer piloto que la compañía lanza bajo su marca Maestros de Hojiblanca para dar a conocer el viaje de su aceite, evidenciando así su calidad y su origen sostenible gracias a la tecnología blockchain IBM Food Trust siendo la primera compañía de AOVE de gran consumo en España en hacerlo

Esta iniciativa responde al compromiso y la apuesta de Deoleo y su marca Maestros de Hojiblanca por la calidad y la transparencia y se engloba dentro de su estrategia de sostenibilidad, que persigue elevar los estándares de la industria.



Madrid, 5 de julio de 202.- Deoleo, bajo su marca [Maestros de Hojiblanca](#), ha lanzado una iniciativa para proteger la trazabilidad y dar a conocer el viaje de sus aceites, del olivo a la mesa y a lo largo de toda la cadena de valor, a través de una app desarrollada sobre la plataforma de IBM basada en la tecnología Blockchain [IBM Food Trust](#), líder del sector, e implementada por IBM Consulting, el área de consultoría tecnológica y de transformación de negocio de IBM. Deoleo se convierte así en la primera compañía de AOVE de gran consumo en España en informar del origen y la trazabilidad de sus productos, botella a botella, a través de esta plataforma.

“ En IBM somos conscientes de los grandes desafíos y oportunidades que tiene ante sí hoy día el sector agroalimentario para satisfacer las demandas de los consumidores en términos de sostenibilidad, calidad y trazabilidad de los productos que

En línea con el compromiso de Deoleo por mantener al consumidor en el centro de todas sus decisiones estratégicas, y a través de su marca Maestros de Hojiblanca que apuesta fuertemente por la calidad, la transparencia y la sostenibilidad, la marca ha creado junto con la plataforma Food Trust de IBM una app, que permite a los consumidores conocer toda la información relativa al proceso de trazabilidad de tres de sus variedades de aceite de oliva virgen extra de la gama 'Oda a Nuestra Tierra' blends nº 5, nº 6 y nº7.

Gracias a un innovador código QR único para cada botella, los consumidores podrán descubrir todos los secretos del AOVE que han adquirido y viajar así por todas las etapas por las que ese lote específico ha pasado, descubriendo su origen, las variedades de aceituna, el proceso de certificación de calidad, los sabores y el origen de producción sostenible del aceite de Maestros de Hojiblanca. Toda esta información se obtiene a través de una base de datos certificada con la tecnología blockchain de IBM Food Trust.

IBM lanzó en 2018 IBM FoodTrust, la única red de su tipo que conecta a productores, proveedores, fabricantes y minoristas a través de un registro permanente y compartido, y con permisos de todos los datos del sistema alimentario que logra, precisamente, dar visibilidad en cada paso de la cadena de suministro alimentaria, con múltiples beneficios para todos los actores implicados. Algunos de estos beneficios son la mejora de la seguridad alimentaria, la reducción del fraude o la optimización de prácticas más sostenibles a lo largo de la cadena de producción, lo que, en última instancia, genera una mayor confianza del consumidor en el producto que adquiere y la empresa que lo produce.

[Aquí](#) puedes ver un ejemplo de la información de un lote concreto a la que puede acceder el consumidor al escanear el código QR.

En palabras de **Rafael Pérez de Toro, director general de Calidad de Deoleo** : “Con esta iniciativa queremos dar un paso más en la relación con nuestros consumidores para mejorar su experiencia con la marca y la interacción con el producto. Además, cumple con uno de los objetivos de nuestra estrategia de sostenibilidad 2030: mejorar los estándares de calidad de nuestro aceite de oliva a lo largo de la cadena de valor”.

consumen. La gente quiere saber, con toda la razón, de dónde provienen los ingredientes que consume y existe una demanda sin precedentes de un suministro de alimentos más inteligente y seguro. IBM Food Trust lo hace posible y nos sentimos muy orgullosos de formar parte de este ambicioso proyecto de Deoleo que permitirá a sus consumidores conocer, en detalle y de manera rigurosa, toda la información de sus productos. Desde el olivo a la mesa. ”

Este proyecto de la compañía se alinea con las necesidades de sus consumidores pues, según el estudio de IBM [**“Conoce a los consumidores del 2020 que están conduciendo el cambio”**](#), cerca de ocho de cada 10 entrevistados indican que la sostenibilidad es importante para ellos y el 71% de los encuestados está dispuesto a pagar un extra por los productos de las marcas que les proporcionen información sobre el proceso de trazabilidad y sean responsables con el medio ambiente.

Javier Roncero, director de IBM SW Sostenibilidad para España, Portugal, Grecia e Israel, asegura que “en IBM somos conscientes de los grandes desafíos y oportunidades que tiene ante sí hoy día el sector agroalimentario para satisfacer las demandas de los consumidores en términos de sostenibilidad, calidad y trazabilidad de los productos que consumen. La gente quiere saber, con toda la razón, de dónde provienen los ingredientes que consume y existe una demanda sin precedentes de un suministro de alimentos más inteligente y seguro. IBM Food Trust lo hace posible y nos sentimos muy orgullosos de formar parte de este ambicioso proyecto de Deoleo que permitirá a sus consumidores conocer, en detalle y de manera rigurosa, toda la información de sus productos. Desde el olivo a la mesa”.

El viaje del aceite, del olivo a tu mesa, estará disponible en el mercado de España a través de las tres variedades de AOVE de Maestros de Hojiblanca mencionadas anteriormente. Más adelante, se incorporarán otros productos de la marca y de otras firmas y mercados de Deoleo.

La calidad, pilar clave de la estrategia de sostenibilidad de Deoleo

Esta iniciativa se enmarca dentro de uno de los pilares clave de la estrategia de sostenibilidad de Deoleo, *Blends hechos con amor*, que orienta la visión que Deoleo persigue en la producción de su aceite de alta calidad, garantizando que esta siempre se lleva a cabo con integridad. Es así como la compañía pretende continuar mejorando los estándares de calidad del aceite de oliva a lo largo de toda la cadena de valor.

Sobre Maestros de Hojiblanca

Maestros de Hojiblanca es una marca líder y experta en la elaboración exclusiva de aceite de oliva virgen extra. Durante más de 20 años se ha diferenciado por acercar el mejor virgen extra a las personas, un zumo de aceituna natural y equilibrado que se produce con maestría solo a partir de la mejor materia prima, seleccionada por las manos expertas de sus Maestros. La marca tiene como principal objetivo ensalzar la

categoría para mostrar los sabores, matices y texturas que un buen virgen extra aporta a la cocina.

Más información en: www.hojiblanca.es; en [Instagram](#) y en [Facebook](#).

Sobre Deoleo

Deoleo es una multinacional española de alimentación, líder mundial en comercialización de aceite de oliva, presente en más de 70 países de los cinco continentes. Tiene fábricas en España e Italia y oficinas comerciales en 11 países. Deoleo cuenta con marcas líderes a nivel mundial, como Bertolli —la marca líder a nivel mundial— Carapelli y Sasso, así como las marcas españolas Carbonell, Hojiblanca y Koipe. Para obtener más información sobre Deoleo y su estrategia 2030, por favor, visite deoleo.com/en/sustainability.

Sobre IBM

IBM es un proveedor líder mundial de nube híbrida e IA, y de servicios empresariales. Ayudamos a los clientes de más de 175 países a capitalizar los conocimientos de sus datos, agilizar los procesos de negocio, reducir los costes y obtener la ventaja competitiva en sus sectores. Casi 3.000 entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como los servicios financieros, las telecomunicaciones y la sanidad confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y en Red Hat OpenShift para incidir en sus transformaciones digitales de forma rápida, eficiente y segura. Todo esto está respaldado por el legendario compromiso de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio. Visita www.ibm.com para obtener más información.

Sobre IBM Food Trust

<https://www.ibm.com/es-es/blockchain/solutions/food-trust>

For further information: Miguel Giménez de Castro Dept. Comunicación IBM España, Portugal, Grecia e Israel
miguel.gimenezdc@ibm.com

[Vídeo '¿Cómo viajar de olivo a la mesa?'](#)

Descargue el vídeo '¿Cómo viajar del olivo a la mesa?' (24.4 MB)

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)  [Video \(1\)](#)

