

[Anuncios](#)

El 65% de las empresas españolas ya implementa Inteligencia Artificial o planea hacerlo para impulsar sus estrategias de ESG, según un estudio de IBM

Casi la mitad de los encuestados en España dice tener previsto invertir en IA en el próximo año



Madrid, 15 de junio de 2022.- Un nuevo estudio encargado por IBM (NYSE: IBM) en el que han participado empresas españolas revela que la adopción de la Inteligencia Artificial, en el ámbito corporativo, creció de forma constante durante el último año, hasta alcanzar el 31%, según los encuestados en España en 2022. Además, en comparación con Reino Unido, Francia o Alemania, nuestro país es uno de los países que más ha acelerado su despliegue de IA, con un 56% de profesionales TI que dicen haberlo hecho. Esto subraya aún más que la adopción de la IA seguirá en aumento a medida que continúa madurando, haciéndose más accesible y más fácil de implementar.

El "[Índice Global de Adopción de Inteligencia Artificial 2022](#)", realizado por Morning Consult para IBM, también revela que este crecimiento se ha debido a que las empresas han reconocido el valor de la IA en un contexto marcado por los retos provocados por la pandemia del Covid-19 y las inversiones en transformación digital, además de la escasez de talento y capacitaciones necesarias para dicha transformación.

“ Más de un tercio de las organizaciones encuestadas en el Índice Global de Adopción de IA 2022 de IBM dice que están utilizando la IA hoy en día para responder a una miríada de factores y presiones diferentes. Buscan que la IA les ayude a abordar la escasez de habilidades y de mano de obra, a responder a las presiones de la competencia y, cada vez más, a las presiones del entorno. ”

Además, por primera vez el informe ha consultado a las empresas sobre sus planes para utilizar IA en sus iniciativas de sostenibilidad y concluye que la IA va a desempeñar un papel importante en este ámbito. De hecho, el 65% de los profesionales de IT encuestados en España afirma que su empresa está aplicando actualmente IA, o tiene previsto aplicarla, para acelerar sus iniciativas de ESG.

La adopción de IA en España sigue aumentando y la mayoría de las empresas ya la utiliza o tienen previsto hacerlo

En la actualidad, el 31% de las empresas españolas encuestadas declara utilizar la IA en su negocio. Además, en España el 45% afirma estar explorando la IA, al tiempo que a nivel europeo las grandes empresas se muestran más predispuestas a utilizarla que las pequeñas. Entre los factores que más ayudan a implementar esta tecnología en las compañías, prevalece la necesidad de reducir costes y automatizar procesos clave (43%), así como los avances tecnológicos que la hacen más accesible (42%).

Por otro lado, casi la mitad de los encuestados en España (48%) asegura que tiene previsto invertir en IA en el próximo año, concretamente en las aplicaciones y procesos TI actuales. Junto a esto, un 45% de los encuestados declara que llevará a cabo dichas inversiones a través de sus políticas corporativas de I+D.

Establecer estrategias claras de datos y de IA es clave para el despliegue horizontal

Una de las principales razones por las que la adopción de IA se produce de forma gradual tiene que ver con la necesidad de implementar una estrategia de gestión de datos exitosa que permita aplicar la IA en la explotación de esos datos para ayudar a las compañías a alcanzar sus objetivos empresariales. En este sentido, de acuerdo con el estudio, las empresas que no han desplegado la IA son tres veces más propensas a decir que tienen poca o ninguna confianza en que su compañía disponga de las herramientas de gestión de datos adecuadas. En la actualidad, el 41% de las empresas españolas desarrolla una estrategia de IA, el 23% cuenta ya con una estrategia integral y el 27% la tiene centrada sólo en casos de uso limitados o específicos.

Además, más de 9 de cada 10 profesionales del ámbito TI encuestados en España consideran de suma importancia poder crear y ejecutar sus proyectos de IA allí donde residan sus datos. Por otro lado, dentro de la estrategia de gestión de datos, los españoles que ya están valorando la adopción de la IA identifican dificultades como garantizar la seguridad de los datos (53%); la gestión de fuentes y formatos dispares, la integración de los datos en cualquier nube y la gobernanza y privacidad de los mismos (48%); y conceder a los usuarios acceso a los datos (39%).

La automatización está ayudando a solucionar las carencias de competencias y la escasez de mano de obra

Según el estudio, los principales obstáculos para la adopción de la IA siguen siendo la falta de herramientas o plataformas para implementar la IA (27%) y la brecha de competencias (25%) más que los costes derivados de la implantación de la IA. Pese a ello, la propia IA está ayudando a las organizaciones a abordar la escasez de competencias, por ejemplo automatizando las tareas de los trabajadores cualificados para que puedan ser más productivos o utilizando el aprendizaje asistido por IA. En este sentido, un 63% de los profesionales TI encuestados en España dijo estar utilizando herramientas de automatización para reducir las tareas manuales o repetitivas y un 43% soluciones educativas basadas en IA para aumentar el aprendizaje y formación de los empleados.

El estudio demuestra que las organizaciones están aplicando la IA en una amplia variedad de casos de uso hoy en día, aunque las áreas en las que dicha adopción es mayor son aquellas relacionadas con las operaciones de IT, la seguridad y la detección de amenazas, y la automatización de procesos empresariales. En este sentido, un 52% de las empresas españolas encuestadas considera utilizar herramientas de automatización para promover la eficiencia en las operaciones de TI, impulsar la eficiencia en los procesos comerciales y tareas (50%), y para ahorrar costes (46%).

Un creciente énfasis en la confianza, pero pocas acciones concretas

Establecer una IA digna de confianza y la madurez de la IA van de la mano: cuanto más probable sea que una empresa haya desplegado la IA, más probable será que valore la importancia de la fiabilidad. Un 77% de los profesionales encuestados en España afirma que es importante para el negocio poder explicar las decisiones impulsadas por la Inteligencia Artificial.

Además, la mayoría de los profesionales españoles (88%) considera que los consumidores están más dispuestos a elegir servicios de empresas que ofrecen transparencia y un marco ético sobre cómo se desarrollan, gestionan y utilizan sus modelos de IA, junto con sus datos.

Sin embargo, aunque la mayoría de los líderes empresariales afirma que una IA fiable es fundamental, los profesionales españoles también encuentran obstáculos para desarrollarla. La falta de habilidades y formación

es la primera barrera (70%), seguida del hecho de que las herramientas de gobernanza y gestión de la IA no funcionan en todos los entornos de datos (63%) y la falta de una orientación normativa por parte de los gobiernos o la industria (62%).

Construir operaciones más sostenibles

La IA está preparada para ocupar un papel cada vez más importante en las iniciativas de sostenibilidad de las organizaciones de todo el mundo, algo que también sucede en el mercado español. El 54% de los encuestados en España afirma que la inversión en IA para alcanzar los objetivos de sus compañías en materia de sostenibilidad es una prioridad o está dentro de sus planes.

Dentro del uso que hacen las empresas españolas de la IA en esta materia, un 58% de los encuestados declara que es para ser eficientes en sus costes, mejorar en sus iniciativas de ESG (52%) e identificar nuevas oportunidades para hacer sus operaciones más sostenibles.

"Más de un tercio de las organizaciones encuestadas en el Índice Global de Adopción de IA 2022 de IBM dice que están utilizando la IA hoy en día para responder a una miríada de factores y presiones diferentes", asegura Tom Rosamilia, vicepresidente senior de IBM Software. "Buscan que la IA les ayude a abordar la escasez de habilidades y de mano de obra, a responder a las presiones de la competencia y, cada vez más, a las presiones del entorno". La mayoría de los encuestados afirmó que ya está utilizando o tiene previsto utilizar la IA como parte de sus iniciativas de sostenibilidad. Todas estas tendencias apuntan al creciente papel que la IA está desempeñando tanto en las organizaciones como en la sociedad".

IBM está ayudando a hacer frente a estas barreras y a ofrecer los beneficios de la IA a más personas y organizaciones de todos los sectores con una IA centrada en el ser humano y diseñada para cubrir las necesidades de las empresas. IBM se basa continuamente en las últimas innovaciones en IA de IBM Research para ofrecer nuevas capacidades para la empresa, automatizar procesos técnicos y manuales como las operaciones de IT y desarrollar nuevas formas de operar y ayudar a garantizar el cumplimiento de la ética de la IA. Además, IBM Consulting aporta una profunda experiencia en tecnología, industria y diseño de procesos para cocrear soluciones con los clientes que integran la IA en los procesos de negocio principales y crean flujos de trabajo inteligentes a escala.

Accede al estudio completo [aquí](#).

Metodología

Esta encuesta se llevó a cabo del 30 de marzo al 12 de abril de 2022, con una muestra de 7.502 responsables de la toma de decisiones empresariales de alto nivel con algún tipo de conocimiento/influencia sobre las decisiones de IT de su empresa, incluyendo 500 encuestados en Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, España, Italia, China, India, Singapur, Australia, Canadá, Emiratos Árabes Unidos y Corea del Sur, y 1.000 encuestados en toda la región de América Latina (Brasil, México, Colombia, Argentina, Chile y Perú). Las entrevistas se realizaron online y los márgenes de error para la muestra completa en cada país son de +/- 4 puntos porcentuales y de +/- 3 puntos porcentuales para la región de América Latina, con un nivel de confianza del 95%.

Sobre IBM Watson

Watson es la tecnología de IA de IBM para empresas, que ayuda a las organizaciones a predecir y moldear mejor los resultados futuros, automatizar procesos complejos y optimizar el tiempo de los empleados. Watson ha pasado de ser un proyecto de investigación de IBM, a la experimentación, a un conjunto de productos abiertos y escalables que se ejecutan en cualquier lugar. Con más de 40.000 contratos con clientes, Watson está siendo aplicado por las principales marcas mundiales en una variedad de industrias para transformar la forma en que la gente trabaja.

Para conocer más visita: <https://www.ibm.com/watson>

For further information: Alfonso Mateos Cadenas. Dpto. Comunicación IBM España, Portugal, Grecia e Israel.
alfonso.mateos@ibm.com
