

[Anuncios](#)

IBM firma un acuerdo de colaboración estratégica con Amazon Web Services para ofrecer el software de IBM como servicio en AWS

Partiendo de que IBM Software está disponible como servicio en IBM Cloud, este acuerdo, el primero de este tipo entre IBM y AWS, proporcionará a los clientes acceso a IBM Software que se ejecuta de forma nativa desde la nube en AWS



ARMONK, Nueva York, 11 de mayo de 2022 /PRNewswire- -- IBM (NYSE: [IBM](#)) ha anunciado la firma de un Acuerdo de Colaboración Estratégica (SCA) con Amazon Web Services, Inc. (AWS), con planes de ofrecer una amplia gama de su catálogo de software como Software-as-a-Service (SaaS) en AWS.

Sobre la base de que IBM Software está disponible como servicio (aaS) en IBM Cloud, este acuerdo, el primero de este tipo entre IBM y AWS, proporcionará a los clientes un acceso rápido y fácil al software de IBM que abarca capacidades de automatización, datos e IA, seguridad y sostenibilidad, está construido sobre Red Hat OpenShift Service on AWS (ROSA) y se ejecuta de forma nativa en la nube en AWS. Las dos compañías también se comprometen a llevar a cabo una amplia gama de inversiones conjuntas para facilitar a los clientes el consumo de IBM Software en AWS, incluidas las actividades integradas de comercialización en ventas y marketing, incentivos de canal, habilitación y capacitación de desarrolladores, así como desarrollo de soluciones para verticales e industrias clave como petróleo y gas, viajes y transporte, entre otros.

Hoy en día, las empresas buscan servicios y soluciones líderes en la industria que les permitan ser ágiles, flexibles y continuamente escalables. Esta necesidad se ha agravado aún más a medida que crece la demanda para ejecutar software tanto en

“ A medida que la nube híbrida continúa convirtiéndose en la realidad para nuestros clientes, IBM está lista y dispuesta a satisfacerles con una cartera de software flexible y nativa de la nube dondequiera trabajen: en la nube o en centros de datos. Al profundizar en nuestra colaboración con AWS, damos otro gran paso para ofrecer a las organizaciones la capacidad de elegir el modelo de nube híbrida que mejor se adapte a sus propias necesidades y cargas de trabajo, liberándolas y permitiéndolas

las instalaciones propias como en entornos de nube híbrida para que puedan escalarse globalmente con alta disponibilidad.

centrarse en resolver sus desafíos comerciales más apremiantes. ”

En el futuro, las organizaciones podrán ejecutar una amplia gama del catálogo de IBM Software como servicios nativos de la nube en AWS, de manera que puedan ponerse en marcha rápidamente para ofrecer valor empresarial. Esto incluye IBM API Connect, IBM Db2, IBM Observability by Instana APM, IBM Maximo Application Suite, IBM Security ReaQta, IBM Security Trusteer, IBM Security Verify e IBM Watson Orchestrate, a los que se sumarán otros a finales de este año.

Los clientes podrán adquirir los productos SaaS de IBM en AWS Marketplace y luego configurarlos e integrarlos con los servicios de AWS, lo que les permitirá comenzar con solo unos pocos clics, sin implementar, actualizar o administrar infraestructura alguna. Los productos SaaS de IBM en AWS están diseñados para proporcionar alta disponibilidad y escalado flexible bajo demanda, satisfaciendo así necesidades de rendimiento impredecibles, y ofrecerán una experiencia nativa de AWS con una profunda integración de los servicios de AWS listos para usar y soporte para plantillas de API, CloudFormation y Terraform, lo que permite la automatización de flujos de trabajo de extremo a extremo.

Por ejemplo, utilizando IBM Maximo Application Suite as-a-Service, un fabricante podrá adoptar un enfoque flexible y basado en la demanda para la gestión de activos impulsada por IA para ayudarle a monitorizar y mantener los equipos de manera más eficiente, o predecir posibles fallos mecánicos para solucionarlos antes de que produzcan interrupciones. Al aprovechar un modelo de consumo escalable para estas aplicaciones, los clientes pueden liberar capital para la innovación, la creación de prototipos, las herramientas y la producción, así como ampliar fácilmente su uso con el tiempo en función de las tendencias cambiantes del mercado y las demandas de producción.

Además, con más de 10.000 certificaciones de AWS y 13 competencias de AWS, IBM Consulting e IBM Security Services pueden ayudar a los clientes a crear e implementar flujos de trabajo modernos, seguros y más inteligentes con IBM Software en AWS.

La disponibilidad de estos productos SaaS complementa el amplio catálogo de IBM de más de 30 productos de software que actualmente se pueden implementar manualmente en AWS Marketplace y la capacidad de Bring Your Own License (BYOL) para aquellos usuarios que ya tienen su propia licencia para que puedan desarrollar el software más rápidamente. Todo esto brinda a las empresas un amplio conjunto de opciones para construir y ejecutar el software de la manera que mejor satisfaga las necesidades propias de su negocio.

"A medida que la nube híbrida continúa convirtiéndose en la realidad para nuestros clientes, IBM está lista y dispuesta a satisfacerles con una cartera de software flexible y nativa de la nube dondequiera trabajen: en la nube o en centros de datos", ha dicho Tom Rosamilia, vicepresidente senior de IBM Software. "Al profundizar en nuestra colaboración con AWS, damos otro gran paso para ofrecer a las organizaciones la capacidad de elegir el modelo de nube híbrida que mejor se adapte a sus propias necesidades y cargas de trabajo, liberándolas y permitiéndolas centrarse en resolver sus desafíos comerciales más apremiantes".

"Nuestra colaboración con IBM permite a los clientes conjuntos acelerar su modernización a la nube y consumir los servicios de IBM de manera nativa de la nube en AWS", ha destacado Matt Garman, vicepresidente senior de Ventas y Marketing de AWS. "A través de nuestro acuerdo multianual, AWS trabajará con IBM para ofrecer una amplia gama de software de IBM como SaaS en AWS. Además, trabajaremos juntos en programas más sólidos de marketing conjunto y venta conjunta para los clientes".

"Empresas como la nuestra buscan obtener valor más rápido y ponerse en marcha rápidamente. Convertirnos en una organización que da prioridad a la nube de AWS nos ha situado como innovadores digitales, utilizando la tecnología para servir mejor a nuestros clientes", ha comentado Guilherme Ximenes, director de Tecnología de Banco Inter. "La disponibilidad de las ofertas de IBM SaaS en AWS permitirá a empresas como la nuestra centrarse en ofrecer valor a los clientes sin preocuparse por la gestión de la infraestructura de TI, ayudándonos a innovar a un ritmo más rápido".

Esta colaboración subraya el valor de IBM, Red Hat y AWS para proporcionar flexibilidad y desbloquear un mayor valor empresarial para los clientes de todos los sectores. Con este anuncio, AWS ahora tiene más de 100 recursos dedicados en IBM Consulting, IBM Software y Red Hat que se centran en el desarrollo de negocio, el soporte técnico y el marketing.

Este anuncio supone que IBM amplía aún más el soporte existente para IBM Software on-premises y SaaS en entornos IBM Cloud.

Los clientes que adquieran IBM SaaS Software en AWS Marketplace también podrán recurrir a sus compromisos del Programa de Descuento Empresarial de AWS. Para obtener más información, visita: <https://www.ibm.com/strategic-partnerships> y <https://www.ibm.com/software>.

Las declaraciones sobre la dirección e intención futuras de IBM están sujetas a cambios o a su retirada sin previo aviso y representan únicamente metas y objetivos.

For further information: Alfonso Mateos Cadenas. Dpto. Comunicación IBM España, Portugal, Grecia e Israel.
alfonso.mateos@ibm.com
