

La regulación y la sostenibilidad, los aspectos que más preocupan a los CEO españoles, según un estudio de IBM

Más del 80% de los CEO a nivel global cree que las inversiones en sostenibilidad de su empresa conllevarán una mejora de los resultados empresariales

El 51% de los directores ejecutivos encuestados a nivel mundial cita la sostenibilidad como uno de sus mayores retos para los próximos dos o tres años, frente al 32% de 2021

ARMONK, N.Y., May 10, 2022 - Un nuevo estudio del Institute for Business Value (IBV) de IBM (NYSE: IBM) revela que la sostenibilidad es más prioritaria que nunca en las agendas de las empresas, al tiempo que los CEO reconocen que es un imperativo empresarial y un motor de crecimiento. La falta de datos fiables y de claridad en el retorno de la inversión son algunos de los principales retos que obstaculizan la capacidad de los directivos para desarrollar acciones en esta materia.

El estudio anual [*Haz tu camino: vías prácticas hacia la sostenibilidad transformadora*](#) revela que casi la mitad de los encuestados a nivel global califica la sostenibilidad como una de las principales prioridades de su organización, lo que supone un aumento del 37% con respecto a los datos del mismo estudio de 2021. El trabajo, para el que se entrevistó a más de 3.000 CEO de todo el mundo, incluidos españoles, afirma que un 52% de los encuestados en España considera que la sostenibilidad es un gran reto de cara a los próximos dos o tres años, lo que supone un incremento sustancial en comparación con el 45% que lo afirmaba el año pasado. Los directivos españoles también manifiestan que los principales obstáculos para ejecutar la estrategia de sostenibilidad son un retorno de la inversión y unos beneficios económicos poco claros (66%), además de la falta de conocimiento de los datos (46%).

"Los CEO están ejerciendo su liderazgo en uno de los entornos más complejos de la historia, que incluye una guerra, inflación, escasez de talento y la crisis sanitaria de la pandemia de Covid-19", comenta John Granger, vicepresidente senior de IBM Consulting. "A pesar de estos retos, no están levantando el pie del acelerador en lo que respecta a la sostenibilidad, y ahora son más los que la sitúan entre sus principales prioridades. Sin embargo, muchos no aprecian del todo hasta qué punto los datos y la tecnología pueden salvar la brecha entre la estrategia y el impacto".

Algunos datos reseñables del estudio son:

La sostenibilidad es la segunda preocupación de los CEO españoles

- Según el estudio de IBM, la mayor preocupación de los CEO españoles encuestados es la regulación (59%) seguida, muy de cerca, por la sostenibilidad (52%) y, a más distancia, por el ciberriesgo (39%).



Own your impact

Practical pathways to
transformational sustainability

IBM Institute for Business Value

IBM

A la pregunta de cuáles creen que son los mayores retos de sus empresas en los próximos 2-3 años, los CEO españoles ponen al mismo nivel los cambios del mercado y la sostenibilidad. Un dato que refleja el papel tan importante que va a ocupar la sostenibilidad en nuestro país en los próximos años y que queda refrendado por el 54% de encuestados que confirma que su estrategia de sostenibilidad ya está completada en algunos aspectos.

- Además, un 68% de los CEO españoles tiene mucha confianza en que

“ Los CEO están •
ejerciendo su liderazgo
en uno de los entornos
más complejos de la
historia, que incluye una
guerra, inflación,
escasez de talento y la

conseguirá los objetivos generales de sostenibilidad que se ha marcado.

- Los mayores retos a los que se enfrentan son, los ya mencionados de un retorno de inversión y beneficios económicos poco claros (66%) y la falta de datos (46%), además de las barreras regulatorias (42%).
- Por otra parte, los españoles encuestados se enfrentan a una mayor presión para ser transparentes en materia de sostenibilidad por parte de los consejos de administración (63%) y de los inversores (62%).

Los CEO a nivel global creen que la sostenibilidad puede ayudar a impulsar el rendimiento empresarial y la sostenibilidad está ganando puntos en sus agendas

- Casi la mitad (48%) de los CEO a nivel global afirma que el incremento de la sostenibilidad es una de las principales prioridades de su organización para los próximos dos o tres años, lo que supone un aumento frente al, aproximadamente, un tercio que lo afirmaba en 2021.
- Cerca del 70% de los CEO entrevistados dice estar directamente involucrado en la definición de la estrategia de sostenibilidad de su organización.
- Más del 80% de los CEO cree que las inversiones en sostenibilidad de su empresa producirán mejores resultados empresariales en los próximos cinco años y casi la mitad (45%) piensa que la sostenibilidad acelerará el crecimiento empresarial.

crisis sanitaria de la pandemia de Covid-19. A pesar de estos retos, no están levantando el pie del acelerador en lo que respecta a la sostenibilidad, y ahora son más los que la sitúan entre sus principales prioridades. Sin embargo, muchos no aprecian del todo hasta qué punto los datos y la tecnología pueden salvar la brecha entre la estrategia y el impacto.

”

La presión de los distintos grupos de interés es cada vez mayor, pero la falta de datos y las barreras tecnológicas se interponen en el camino

- Más de la mitad (51%) de los directores ejecutivos entrevistados a nivel mundial cita la sostenibilidad como uno de sus mayores retos en los próximos dos o tres años, frente al 32% de 2021, por delante de la regulación (50%), el ciberriesgo (45%), la infraestructura tecnológica (41%) y la interrupción de la cadena de suministro (38%).
- Los CEO afirman que reciben la mayor presión de los miembros del consejo de administración (72%), seguidos de los inversores (57%), los socios del ecosistema (49%), los reguladores (49%) y los gobiernos (46%).
- Casi el 60% de los encuestados considera que la falta de claridad en el retorno de la inversión y los beneficios económicos es uno de los principales problemas para alcanzar los objetivos de sostenibilidad, seguido de la falta de información sobre los datos (44%) y las barreras normativas (43%).
- El 35% de los encuestados también señala las barreras tecnológicas como un obstáculo para implementar la sostenibilidad en sus organizaciones.

Los CEO empiezan a pasar de las palabras a los hechos, aunque no están integrando las estrategias de sostenibilidad en sus organizaciones

- Los encuestados a nivel global indican que la inversión de los CEO en sostenibilidad se ha duplicado con creces como porcentaje de los ingresos en los últimos cinco años.
- Casi dos tercios (64%) confía en alcanzar sus objetivos de sostenibilidad y sólo el 20% de los CEO encuestados cree que los objetivos de sostenibilidad anunciados por los gobiernos para su sector no son alcanzables.
- Mientras que el 95% de los directores generales asegura estar al menos en la fase de prueba de la aplicación de su estrategia de sostenibilidad, sólo una cuarta parte (23%) dice estar aplicándola en toda su organización.

Para ver el estudio completo, visite <https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/c-suite-study/ceo>

***Metodología**

El IBM Institute for Business Value de IBM entrevistó a 3.000 CEO de 43 países y 28 sectores como parte de la 25ª edición de la serie de estudios de C-suite de IBM. Estas conversaciones se centraron en las perspectivas de los participantes sobre el liderazgo; las responsabilidades y expectativas de las empresas; y la sostenibilidad, incluyendo las tendencias, los retos, las medidas adoptadas, las oportunidades y sus visiones para el futuro. El estudio se realizó en colaboración con Oxford Economics en 2021 y se comparó con más de 20 años de encuestas anuales de IBM a CEO.

Acerca del IBM Institute for Business Value

El IBM Institute for Business Value (IBV) ofrece perspectivas de negocio de confianza desde nuestra posición en la intersección de la tecnología y los negocios, combinando la experiencia de los pensadores de la industria, los principales académicos, y expertos en la materia con datos globales de investigación y rendimiento. La cartera de liderazgo del pensamiento de IBV incluye la investigación de inmersiones profundas, comparaciones de resultados y comparaciones de rendimiento, y visualizaciones de datos que apoyan la toma de decisiones empresariales en todas las regiones, industrias y tecnologías. Siga @IBMIBV en Twitter, y para recibir las últimas ideas por correo electrónico, visite: www.ibm.com/ibv.

For further information: Alfonso Mateos Cadenas. Dpto. Comunicación IBM España, Portugal, Grecia e Israel.
alfonso.mateos@ibm.com
