

[Anuncios](#)

IBM presenta su nuevo marco de información y su informe sobre medio ambiente, sociedad y gobernanza (ESG)

El objetivo de 'IBM Impact' es construir un futuro más sostenible, equitativo y ético



ARMONK, N.Y., 12 de abril de 2022.— IBM ha anunciado hoy [IBM Impact](#), un nuevo marco para dar a conocer su labor medioambiental, social y de gobierno (ESG), que refleja cómo la compañía aspira a crear un futuro más sostenible, equitativo y ético. Según se detalla en el informe ESG de 2021 publicado hoy, *IBM Impact* se compone de tres pilares: Impacto Ambiental, Impacto Equitativo e Impacto Ético. Estos valores han estado integrados en el ADN corporativo de IBM y han impulsado su trabajo de cara a sus empleados, *stakeholders* y el mundo en general durante el último siglo.

"Los empleados de IBM siempre han dedicado su tiempo, talento y tecnología a tener un impacto significativo en el mundo, evolucionando su forma de trabajar a lo largo del tiempo para satisfacer las necesidades más urgentes de la sociedad", ha dicho Arvind Krishna, presidente y director ejecutivo de IBM. "Como siempre, estamos listos para colaborar con nuestros clientes, socios y gobiernos para construir un futuro más seguro, equitativo y pacífico".

“ Los empleados de IBM siempre han dedicado su tiempo, talento y tecnología a tener un impacto significativo en el mundo, evolucionando su forma de trabajar a lo largo del tiempo para satisfacer las necesidades más urgentes de la sociedad. Como siempre, estamos listos para colaborar con nuestros clientes, socios y gobiernos para construir un futuro más seguro, equitativo y pacífico. ”

Publicado hoy, el informe de ESG de 2021 de IBM incluye el marco *IBM Impact* y una serie de compromisos para garantizar la transparencia y la responsabilidad.

Impacto ambiental: IBM se compromete a conservar los recursos naturales, reducir la contaminación y

minimizar los riesgos relacionados con el clima. Esto se refleja en los siguientes compromisos de IBM:

- Lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2030.
- Desviar el 90% de los residuos no peligrosos de vertederos e incineraciones para 2025.
- Iniciar 100 proyectos con clientes o proyectos de investigación con beneficios ambientales para 2025.

Impacto equitativo: IBM está creando espacios y oportunidades para todos. Para aumentar la diversidad, la equidad y la inclusión, IBM ha fijado los siguientes objetivos:

- Capacitar a 30 millones de personas de todas las edades con las nuevas habilidades necesarias para los trabajos del futuro para 2030.
- Alcanzar 4 millones de horas de voluntariado en 2025.
- Invertir 250 millones de dólares en formación y nuevos programas para personas procedentes de entornos desfavorecidos para 2025.
- Lograr que un 15% de los proveedores de primer nivel de IBM sean negocios clasificados como 'Black-Owned' en 2025.

Impacto ético: IBM aspira a mejorar las innovaciones, las políticas y las prácticas que prioricen la ética, la confianza, la transparencia y, sobre todo, la responsabilidad. Esto se refleja en los siguientes compromisos de IBM:

- Alcanzar los 1.000 socios en su ecosistema capacitados en ética tecnológica para 2022.
- Seguir comprometiendo el 100% de los proveedores en prácticas sólidas.
- Continuar con el modificador salarial vinculado a la diversidad para los altos cargos.

IBM Impact es el marco que explica cómo la confianza, la transparencia y el liderazgo ético son los valores que sustentan el compromiso de la compañía para lograr un impacto positivo y duradero. Juntos, estos objetivos y esfuerzos demuestran cómo IBM vive su propósito de ser un catalizador que hace que el mundo funcione mejor, creando soluciones de impacto para los desafíos ambientales, sociales y de gobierno a los que se enfrentan las empresas y la sociedad.

Puede acceder al informe IBM ESG 2021 [aquí](#).

Acerca de IBM

IBM es un proveedor líder mundial de cloud híbrido e IA, y proveedor de servicios empresariales, lo que ayuda a los clientes en más de 175 países a aprovechar la información de sus datos, agilizar los procesos de negocio, reducir costes y ganar la ventaja competitiva en sus industrias.

Para más información, visite www.ibm.com

For further information: Alfonso Mateos Cadenas. Dpto. Comunicación IBM España, Portugal, Grecia e Israel.
alfonso.mateos@ibm.com

Additional assets available online:

