

IBM colabora con Adobe para introducir a los adolescentes en los principios básicos del diseño

- Los cursos gratuitos de IBM SkillsBuild para estudiantes ofrecen a los alumnos conocimientos de diseño enfocados al trabajo

ARMONK, N.Y., 1 de septiembre, 2021. IBM (NYSE: IBM) ha anunciado su propuesta de cursos gratuitos online y credenciales digitales en colaboración con Adobe. La alianza está diseñada para ayudar a preparar a los estudiantes, en particular a los que proceden de entornos con pocos recursos, para que puedan tener éxito en sus carreras académicas y profesionales a través de la enseñanza de los principios básicos del diseño y las herramientas de creatividad más valoradas por las empresas. Todos los cursos se imparten sin coste a través del programa SkillsBuild para estudiantes de IBM (<https://skillsbuild.org/students>).

"IBM agradece a Adobe su colaboración con contenidos que pueden ayudar a preparar a estudiantes de todos los entornos para el mundo laboral", ha dicho Justina Nixon-Saintil, vicepresidenta de IBM y responsable global de las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa. "Los estudiantes que se preparan para carreras en cualquier sector necesitan sentirse cómodos con una serie de habilidades técnicas centradas en el ser humano. La colaboración de Adobe e IBM pretende ayudar a inspirar la creatividad y apoyar a los estudiantes para convertirse en mejores comunicadores y miembros de equipos a medida que se incorporan progresivamente al mundo laboral".

[IBM SkillsBuild para estudiantes](#) ofrece cursos gratuitos de diseño visual que tienen el objetivo de ayudar a los adolescentes a tener mayor éxito cuando empiecen su carrera profesional. Por ejemplo, el programa con el curso de "Principios básicos del diseño", desarrollado conjuntamente por Adobe e IBM que les ayuda a reconocer un buen diseño, les permite escuchar a profesionales con experiencia en el sector y obtener recursos para poner en práctica estos principios de diseño en proyectos reales. Los alumnos tienen la oportunidad de explorar el valor de la coherencia visual, el equilibrio y la proporción. Asimismo, tienen acceso a cursos sobre herramientas de creatividad muy utilizadas en el sector, como Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Adobe InDesign.

"La creatividad y los contenidos son el motor de la economía mundial", ha indicado Mala Sharma, vicepresidenta y directora general de Marketing de Productos y Comunidad de Creative Cloud en Adobe.

"Independientemente de la carrera que alguien pueda elegir, la expresión creativa y el storytelling seguirán siendo necesarios y esperados por las empresas, por lo que las habilidades creativas son muy importantes para los futuros trabajadores. Adobe se enorgullece de asociarse con IBM en su programa SkillsBuild para estudiantes y poder enseñar las habilidades esenciales de creatividad que les prepararán para prosperar en un mundo en constante cambio".

Este tipo de habilidades son esenciales para gran variedad de áreas profesionales y preparan a los alumnos para sus futuras experiencias laborales. Por ejemplo, este programa ayudará a los estudiantes a presentar ideas entre sí y a los clientes, conectando con ellos a través historias claras e interesantes. Una vez completado el programa, los estudiantes reciben una insignia sobre los Principios Básicos de Diseño que pueden utilizar en sus currículos para mostrar a posibles empresas en busca de perfiles lo que han aprendido.

“ Los estudiantes que se preparan para carreras en cualquier sector necesitan sentirse cómodos con una serie de habilidades técnicas centradas en el ser humano. La colaboración de Adobe e IBM pretende ayudar a inspirar la creatividad y apoyar a los estudiantes para convertirse en mejores comunicadores y miembros de equipos a medida que se incorporan progresivamente al mundo laboral. ”

Esta asociación con Adobe también incluye otras actividades de aprendizaje interactivo y autoevaluaciones. Por ejemplo, una de ellas permite a los estudiantes explorar las diferentes personalidades creativas que pueden expresar a través del arte visual. Creado a partir de investigaciones psicológicas, este ejercicio ayuda a los alumnos a comprender y maximizar su potencial creativo en todos los ámbitos de la vida, incluido el laboral.

El test evalúa los hábitos y las tendencias de los alumnos, es decir, su forma de pensar, actuar y ver el mundo. Así, los estudiantes pueden descubrir si son artistas, pensadores aventureros, realizadores, productores, soñadores, innovadores o visionarios. Cada tipo de perfil puede aportar una contribución única a un equipo determinado bien sea en el instituto, en casa o el trabajo.

La investigación ha demostrado que la creatividad y las "4 C" de pensamiento crítico, comunicación, colaboración y creatividad pueden ayudar a los jóvenes a desarrollarse académica, cívica y profesionalmente. De hecho, los adolescentes de entornos con escasos recursos que participan en programas de arte, incluidas las artes visuales, tienen mayores posibilidades de éxito en la edad adulta que sus compañeros que no participaron en programas de estudios relacionados con arte, según un [informe del Fondo Nacional para las Artes](#).

Los cursos de Adobe están disponibles en inglés, portugués brasileño y español. Estos y muchos otros cursos, como los relacionados con temas de tecnología y habilidades profesionales en el trabajo, pueden encontrarse en <https://skillsbuild.org/students>.

Los profesores que utilicen el curso de principios básicos del diseño con sus alumnos pueden encontrar, además, otras ofertas gratuitas que les ayuden a potenciar la creatividad de sus alumnos en Adobe Education Exchange en <https://edex.adobe.com>.

For further information: Miguel Gimenez De Castro. Dirección de Comunicación. IBM España, Portugal, Grecia e Israel. miguel.gimenezdc@ibm.com
