Anuncios

# Nueva Pescanova asegurará la trazabilidad de sus productos con IBM Food Trust, contribuyendo a la sostenibilidad de los océanos

**• El anuncio se realiza en el marco de la celebración del Día Mundial de los Océanos**

**• Basado en el estándar GDST 1.0, el Grupo Nueva Pescanova permitirá que los consumidores conozcan de forma transparente el recorrido de sus productos a lo largo de la cadena de valor, desde que son capturados hasta que llegan al mercado, evidenciando así su sostenibilidad, calidad y seguridad alimentaria.**

**• La trazabilidad de los productos del mar es uno de los objetivos clave para contribuir a un océano sano y productivo en 2030.**

**Vigo, 8 de junio de 2021**.- El Grupo Nueva Pescanova e IBM están trabajando juntos para garantizar, de forma paulatina, la trazabilidad de todos los productos del mar Pescanova a lo largo de la cadena de valor a través de la plataforma IBM Food Trust, una red basada en blockchain. Esta solución utiliza el estándar GDST 1.0 (Global Dialogue on Seafood Traceability) y está alineada con las acciones clave del Pacto Mundial de Naciones Unidas para contribuir a un océano sano y productivo en 2030, garantizando la trazabilidad de los productos del mar a la vez que una industria más sostenible.

Para el desarrollo de este proyecto la compañía seguirá los estándares GDST, que permiten la interoperabilidad entre los sistemas de trazabilidad de los productos del mar, asegurando que los datos clave de cada eslabón de la cadena de valor se recogen y registran digitalmente. Los estándares documentan no solo el lote y las características del producto, sino también los archivos que acreditan permisos, licencias, ubicaciones y certificaciones que prueban las prácticas pesqueras y de cultivo responsable, así como las evidencias de sostenibilidad y la garantía de seguridad alimentaria que los mercados y consumidores demandan.

*“ IFT reúne a integrantes de toda la cadena de suministro, ofreciendo un espacio para el intercambio y seguimiento de información sobre los productos de alimentación, lo que genera confianza entre los usuarios, ya que se crea una cadena de transacciones digitalizada y permanente que no puede modificarse ”*

El proyecto ha dado comienzo con el registro y la digitalización de dos operaciones clave para Nueva Pescanova: la pesca de gambón en Argentina y el cultivo de langostino Vannamei en Ecuador que, a su vez, se complementarán con las actividades de elaboración y comercialización de la empresa en España.

Ignacio González, CEO del Grupo Nueva Pescanova, afirma que: “pescamos, cultivamos, elaboramos y comercializamos de forma sostenible. A través de este ambicioso proyecto queremos ofrecer a nuestros consumidores de todo el mundo información rigurosa y en detalle de la trazabilidad de nuestros productos del mar, desde el origen hasta que llega a sus mesas. Los estándares GDST lo hacen posible. Ahora es el momento de que las empresas del sector comiencen a implementarlos”.

Por su parte, Javier Olaizola, responsable de Servicios en IBM España, asegura que “nuestra plataforma reúne a integrantes de toda la cadena de suministro, ofreciendo un espacio para el intercambio y seguimiento de información sobre los productos de alimentación, lo que genera confianza entre los usuarios, ya que se crea una cadena de transacciones digitalizada y permanente que no puede modificarse”.

Cada miembro de la red blockchain tiene una copia exacta de los datos y cualquier información añadida se comparte a través de toda la red en función del nivel de permisos de cada participante. De este modo, los productores, mayoristas y minoristas pueden interactuar de manera más eficiente, accediendo a los datos de una manera integral y prácticamente en tiempo real.

Un reciente estudio realizado por IBM en España confirmó que cerca de la mitad de los encuestados comprarían más pescado si se les proporcionara información probada y fiable sobre su origen, seguridad y producción. Otro estudio realizado a consumidores de varios países concluye que el 79% de ellos cree que es importante que las marcas ofrezcan garantías de autenticidad cuando compran sus productos.

**Sobre el Grupo Nueva Pescanova**

El Grupo Nueva Pescanova es una empresa española líder del sector, especializada en la pesca, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados. Fundada en 1960, emplea a más de 10.000 personas en 19 países de Europa, África, Asia y América. Vende sus productos en más de 80 países de los cinco continentes.

**Sobre IBM Food Trust**

https://www.ibm.com/blockchain/solutions/food-trust

**Sobre Global Dialogue on Seafood Traceability (GDST)**

GDST es un foro empresarial internacional que busca establecer un marco único para la interoperabilidad y trazabilidad de los productos del mar. Reúne a más de cinco docenas de empresas de todo el mundo y de diferentes partes de la cadena de suministro de los productos marinos. En marzo de 2020, tras un proceso de redacción de varios años liderado por la industria, GDST lanzó el primer estándar global (GDST 1.0) que establece el contenido y los formatos de datos para los sistemas de trazabilidad de productos del mar. Más información en www.traceability-dialogue.org.

For further information: Patricia Torralba IBM Comunicación Tlf.- 637 80 41 48 patricia.torralba@es.ibm.com

---

Additional assets available online: Photos (5)
Video (1)