

[Anuncios](#)

A uno de cada cuatro empleados le gustaría cambiar de trabajo en 2021, según un estudio de IBM

- **Los cambios voluntarios de trabajo, así como el interés por formarse en nuevas habilidades son una prioridad para los trabajadores en el mercado laboral actual**

- **La plataforma de aprendizaje online gratuita, SkillsBuild, ya está disponible en España con la colaboración de Puentes Global, Plan International, FUE, Homeless Entrepreneur, MentorDay, Mobile World Capital Foundation, La Kalle o La Rueda**

Madrid, 15 de marzo de 2021. Un [nuevo estudio](#) de IBM ha revelado que a uno de cada cuatro empleados le gustaría cambiar de trabajo en 2021, en concreto, a un 21% en el caso de España. A la hora de elegir una compañía, los encuestados españoles se inclinan por empresas que les permitan tener tanto flexibilidad entre su vida laboral y personal (45%) como compañías que fomenten su desarrollo profesional (38%). El estudio muestra cómo los cambios voluntarios de trabajo, así como el interés por formarse en nuevas habilidades, son una prioridad para los trabajadores en el mercado laboral actual.

“ Disfruto del proceso de aprendizaje y aprecio la oportunidad que IBM ha creado para personas que necesitamos una plataforma que proporcione una esperanza realista en tiempos tan difíciles ”

Para entender mejor las motivaciones y aspiraciones de los empleados en 2021, IBM ha encuestado a más de 14.000 adultos de nueve países, entre ellos España (1.502). Entre las principales conclusiones del estudio destacan:

- Uno de cada cinco trabajadores participantes en la encuesta global cambió de empleo voluntariamente en 2020, destacando por grupos la generación Z (33%) y los millenials (25%). En España, un 14% de los trabajadores que cambiaron de empleo en 2020 lo hicieron voluntariamente.
- El 28% de los empleados encuestados a nivel global (el 21% en España) que aseguraron planear cambiar de trabajo durante 2021, alegaron como sus principales motivos el horario o el lugar flexible, un incremento de los beneficios y el apoyo a su bienestar.

"La pandemia ha cambiado las expectativas de los empleados sobre sus trabajos. Las empresas deben adoptar un enfoque más empático y personalizado para atraer y retener talento, especialmente para los candidatos de la generación Z y millennial, más propensos a convertirse en emprendedores o cambiar de ocupación", ha señalado Amy Wright, responsable de IBM Talent & Transformation. "Deben ofrecer planes de formación personalizados y trayectorias profesionales, el fomento de culturas inclusivas y flexibles y la eliminación de prejuicios en la contratación con la ayuda de tecnologías como la inteligencia artificial".

Formación online y presencial

El informe también muestra la confianza que tienen los trabajadores sobre sus cualificaciones, ya que el 87% de los empleados a nivel global cree que ya tiene las destrezas necesarias para cumplir con sus objetivos de empleo en 2021. A pesar de esta confianza, la mayoría de los empleados considera seguir formándose para mejorar sus habilidades de cara al futuro. En España, un 43% afirma que apostará por seguir formándose a través de cursos online y un 26% a través de clases presenciales.

Para construir las habilidades para el futuro, IBM lanzó en 2020 [SkillsBuild](#), una plataforma de aprendizaje online, gratuita y abierta que tiene como objetivo formar a las personas en búsqueda de empleo con la preparación profesional y habilidades técnicas que necesitan para trabajar. Cuenta con una amplia cartera de cursos interactivos en diferentes idiomas incluido el español, y la posibilidad de que los demandantes de empleo aprovechen las herramientas de asesoramiento personal, completen proyectos de creación de currículum y obtengan credenciales para mostrar sus habilidades a las empresas.

Los estudiantes que acceden a la plataforma pueden realizar una autoevaluación de sus intereses y aptitudes, lo que les ayuda a crear un itinerario de aprendizaje personalizado. La formación cubre áreas como la ciberseguridad, el análisis de datos, el servicio al cliente, las habilidades profesionales y los aspectos esenciales de las solicitudes de empleo, entre otros. Algunos de los socios españoles que utilizan esta plataforma como herramienta para facilitar la empleabilidad de diferentes colectivos son [Puentes Global](#), [Plan International](#), [FUE](#), [Homeless Entrepreneur](#), [MentorDay](#), [Mobile World Capital Foundation](#), [La Kalle](#) o [La Rueda](#).

"La experiencia de Homeless Entrepreneur en el programa SkillsBuild de IBM, así como con el equipo de IBM que lo hace posible, ha sido excelente. Hemos recibido constantes comentarios de las personas sin hogar de nuestro programa que utilizan la plataforma para generar mayores oportunidades profesionales y hemos recibido un apoyo increíble para mejorar la experiencia general del usuario", ha señalado Andrew Funk, fundador de Homeless Entrepreneur.

"Completar los niveles de SkillsBuild de IBM me ha permitido desarrollar mis habilidades para poder convertirme en el profesional que siempre he querido ser y en el profesional que las empresas necesitan ahora mismo. Disfruto del proceso de aprendizaje y aprecio la oportunidad que IBM ha creado para personas que necesitamos una plataforma que proporcione una esperanza realista en tiempos tan difíciles", ha indicado María Cruz Mendoza, alumna de #HomelessEntrepreneur.

For further information: Patricia Torralba IBM Comunicación Tlf.- 637 804 148 patricia.torralba@es.ibm.com
