

Los clientes de la marca Covalent ya pueden rastrear el impacto medioambiental de sus accesorios a través de la tecnología blockchain de IBM

- Sus productos están fabricados con AirCarbon, un biomaterial hecho de microorganismos que puede utilizarse como alternativa a la fibra, el plástico y el cuero

ARMONK, NY. 15 de enero de 2021 - IBM ([NYSE: IBM](#)) y Covalent, una marca de accesorios sostenibles lanzada recientemente por la empresa Newlight Technologies, han anunciado el uso de la tecnología blockchain de IBM para el rastreo de sus productos de moda sostenible. De esta manera los consumidores de Covalent pueden conocer la huella de carbono y los detalles de la cadena de suministro de sus accesorios, como gafas y bolsos, fabricados con el biomaterial AirCarbon.

La compra de productos sostenibles suscita cada vez más interés entre los consumidores. [Un estudio reciente de IBM](#) mostró que el 57% de los consumidores encuestados estaba dispuesto a cambiar sus hábitos de compra para reducir el impacto ambiental. En España, además, cerca de un 74% de los encuestados dijo estar interesado en comprar prendas cuya sostenibilidad esté garantizada a través de la tecnología.

AirCarbon, una alternativa al plástico o al cuero

Los productos de Covalent están creados con AirCarbon, un biomaterial hecho por microorganismos que se puede fundir y puede utilizarse como una alternativa a la fibra, el plástico y el cuero. Debido a la utilización de energía renovable en su fabricación, AirCarbon está [certificado como carbono negativo por Carbon Trust](#), lo que significa que reduce la cantidad de carbono en el aire. Forman parte de una nueva categoría de productos que están surgiendo y que pueden tener un impacto positivo en la cantidad de carbono en la atmósfera. Además ahora, puede comprobarse a través de la aplicación de la tecnología Blockchain de IBM.

A menudo, cuando los consumidores compran productos etiquetados como moda sostenible, no pueden ver un registro verificado de cómo se fabricó el producto o cómo afecta al medio ambiente. Los productos de Covalent solventan esa cuestión con un código numérico apoyado en tecnología blockchain que puede utilizarse para mostrar cada paso del proceso de producción de ese producto, así como su huella de carbono verificada por terceros, de modo que los clientes puedan ver el impacto que el producto está teniendo en el medio ambiente.

“
Con la tecnología Blockchain de IBM, ahora podemos proporcionar visibilidad no sólo de los pasos utilizados para hacer cada producto Covalent, sino también de la huella de carbono que cada producto específico tiene en el medio ambiente. Para nosotros, eso es importante, porque ayuda a visibilizar nuestro esfuerzo y que los clientes puedan verificarlo y valorarlo”

Un número único de 12 dígitos impreso en cada accesorio de Covalent, conocido como "fecha de carbono", representa el momento en que se creó el AirCarbon utilizado para confeccionar ese producto específico. El número puede introducirse [en la web de Covalent](#) para rastrear los pasos que se dieron en la creación de dicho producto. El recorrido a través de la cadena de suministro que ha dado vida a cada producto se almacena en un registro basado en blockchain, abarcando desde el momento en que se formó el material AirCarbon y se moldeó para confeccionar un bolso de mano hasta que se verificó independientemente su huella de carbono y su traslado a un almacén.

"Nuestro objetivo es dar a los consumidores la información que necesitan para decidir qué tipo de impacto pueden causar", ha señalado el CEO de Newlight, Mark Herrema. "Con la tecnología Blockchain de IBM, ahora podemos proporcionar visibilidad no sólo de los pasos utilizados para hacer cada producto Covalent, sino también de la huella de carbono que cada producto específico tiene en el medio ambiente. Para nosotros, eso es importante, porque ayuda a visibilizar nuestro esfuerzo y que los clientes puedan verificarlo y valorarlo".

Al trabajar con el socio comercial de IBM Cognition Foundry, un proveedor de servicios e integrador de sistemas, Covalent es capaz de alojar su solución IBM Blockchain en IBM LinuxONE, un servidor de alta seguridad para cargas de trabajo de misión crítica y que proporciona escalabilidad y resistencia, incluyendo el primer y único Módulo de Seguridad de Hardware (HSM) certificado por FIPS 140-2 Nivel 4 de la industria.

"La capacidad del blockchain para fomentar la confianza da a los clientes de Covalent una mejor comprensión de cómo se hicieron sus productos", ha indicado Alistair Rennie, director general de IBM Blockchain. "A su vez, Covalent puede crear una mejor experiencia para el cliente, y una mejor oportunidad para que los consumidores entiendan cómo sus elecciones impactan en el medio ambiente. Este es otro gran ejemplo de cómo el blockchain está apoyando nuestra misión de usar la tecnología para mejorar la sociedad".

Acerca de Newlight Technologies


Fundada en 2003, Newlight Technologies es una empresa de biotecnología ubicada en Huntington Beach, California, dedicada a la producción de materiales que ayudan a mejorar la vida. Después de más de diez años de investigación, Newlight desarrolló el AirCarbon: un material regenerativo hecho por microorganismos naturales del océano que se está utilizando para reemplazar el plástico sintético y las fibras para ayudar a resolver la contaminación de los plásticos y el cambio climático. AirCarbon fue nombrado "Biomaterial del Año" por el Instituto Nova y "Innovación del Año" por Popular Science. Newlight también fue reconocido como "Pionero de la Tecnología" por el Foro Económico Mundial y recibió el Premio Presidencial del Desafío de la Química Verde de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos.

Acerca de IBM Blockchain

IBM es reconocido como el [principal proveedor blockchain](#) para empresas. Los expertos en investigación, técnicos y comerciales de la empresa han roto las barreras en cuanto a la velocidad de procesamiento de las transacciones, han desarrollado la criptografía más avanzada para asegurar las transacciones y están aportando millones de líneas de código de código abierto para hacer avanzar el blockchain para las empresas. Desde 2016, IBM ha trabajado con cientos de clientes de servicios financieros, cadena de suministro, gobiernos, venta al por menor, gestión de derechos digitales y asistencia sanitaria para implementar aplicaciones blockchain, y opera una serie de redes que funcionan en tiempo real.

La plataforma Blockchain Platform de IBM basada en la nube ofrece las capacidades de extremo a extremo que los clientes necesitan para activar rápidamente y desarrollar, operar, gobernar y asegurar con éxito sus propias redes empresariales. IBM es uno de los primeros miembros de Hyperledger, un esfuerzo de colaboración de código abierto creado para hacer avanzar las tecnologías blockchain entre industrias.

For further information: Patricia Torralba IBM Comunicación patricia.torralba@es.ibm.com Tlf.- 637 804 148

Additional assets available online:  [Photos \(2\)](#)