

## Los españoles, los europeos que menos interrupciones notaron en la cadena de suministro alimentaria durante la pandemia

- La encuesta, realizada por Morning Consult para IBM, mide la importancia que los consumidores europeos dan al origen de los alimentos, su producción y la gestión de sus desperdicios.
- Un 82% de españoles está interesado en conocer la procedencia de los alimentos navideños; más de la mitad de los encuestados consideraría cambiar los ingredientes de estas comidas para ser más sostenibles

*Madrid, 22 de diciembre de 2020.-* Según una encuesta realizado por Morning Consult para IBM que evalúa la importancia que los consumidores europeos dan al origen de los alimentos, su producción y la gestión de sus desperdicios, España es el país dónde menos interrupciones de la cadena de suministro se han notado durante la pandemia, con un 82% de encuestados que afirma no haber experimentado problemas de abastecimiento, superando la media europea del 77%.

Otra de las conclusiones del estudio es que la procedencia de los alimentos que incluyen en su cesta de compra navideña también suscita un gran interés entre los españoles. De hecho, un 82% querría saber más detalles sobre el origen de los ingredientes navideños que compren. No obstante, aunque un 44% afirma ser más consciente del impacto medioambiental en estas fechas frente al resto del año, otro 50% no lo es. Además, más de la mitad de los encuestados (56%) consideraría cambiar los ingredientes de estas comidas para ser más sostenibles.

Además, el estudio concluye que la alimentación sostenible es un tema cada vez más importante para los consumidores. Además de ir en sintonía con los [Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por la ONU](#), es una práctica que contribuye a la salud de las personas. En España, la principal barrera para el consumo de productos sostenibles son su precio y fiabilidad, dos cuestiones en las que coinciden también Italia y Reino Unido. Un 42% de españoles considera que este tipo de alimentos son muy caros y un 32% indica no encontrar información fiable sobre estos productos, lo que les hace no incluirlos en su cesta de la compra.

Las razones de los consumidores que se decantan por estos productos son dar un trato justo a los productores y agricultores (37%), sus beneficios para la salud (35%) y evitar las malas consecuencias del consumo de alimentos no sostenibles, como los residuos que se filtran en el agua (24%). En menor medida, conocer la procedencia (20%) o reducir las emisiones de carbono (13%) también empuja a los españoles a decantarse por estos productos.

**Producción responsable, transparencia y etiquetado, claves para elegirlos**

Teniendo esto en cuenta, conocer de dónde provienen los alimentos y tener información sobre los agricultores que los han cultivado son cuestiones que interesan a los encuestados del estudio. Un 83% de los españoles valora poder tener información sobre los agricultores y consideran muy valioso conocer la autenticidad de un alimento (72%) o su vida útil (71%). En este aspecto, la tecnología Blockchain puede ser una gran aliada para garantizar la transparencia. Un 82% de los españoles piensa que sería muy valioso que su comida se pudiera rastrear con esta tecnología para identificar la fuente de enfermedades o ver si su comida podría ser retirada.

Por otro lado, la clasificación y etiquetado de los alimentos es un factor que condiciona la decisión de compra. En España, los compradores elegirían más los productos de comercio justo (47%), después aquellos certificados con un cultivo responsable (38%) y también los clasificados como orgánicos (35%). Además de las etiquetas, los consumidores demandan una mayor transparencia que garantice una producción responsable e informen de su lugar de procedencia. Algunos grupos de alimentos como la carne, suscitan un mayor interés en estos aspectos, ya que a un 72% de los españoles les gustaría contar con la garantía de producción responsable e información detallada de su procedencia.

### **Innovación y reducción del desperdicio para garantizar la sostenibilidad**

Actualmente España es el séptimo país europeo que más comida desecha al año (7,7 millones de toneladas anuales), según [cifras del Ministerio](#) de Agricultura, Pesca y Alimentación. Sin embargo, la encuesta muestra que existe en España una gran conciencia acerca de esta cuestión, siendo el país que más se preocupa por ello (90%) en comparación con Italia y Reino Unido. En concreto, un 56% de españoles afirmó estar muy preocupado y un 93% estaría más dispuesto a comprar en un supermercado que lleve a cabo iniciativas que reduzcan el desperdicio alimentario.

La encuesta también evaluó el interés de los encuestados en algunas prácticas innovadoras en la sostenibilidad de los alimentos. Por ejemplo, los españoles tienen un mayor interés en que haya un trato y pago justo a los productores (42%) y en alimentos cultivados localmente (40%). También interesan otras medidas como que los envases sean reciclables (25%), se utilice tecnología agrícola sostenible (24%), los envases sean reutilizables (21%) y en menor medida que éstos sean útiles para hacer compost (10%). Por último, poniendo en foco en tiendas minoristas, los encuestados prefieren que éstos donen comida para reducir el desperdicio alimentario (65%), que reduzcan los embalajes de plástico (64%) o que prohíban las bolsas de plástico de un solo uso (25%).

For further information: Patricia Torralba IBM Comunicación Tlf.- 637 80 41 48  
[patricia.torralba@es.ibm.com](mailto:patricia.torralba@es.ibm.com)

