

## El 59% de los españoles está preocupado por que no se preserve la privacidad de los datos en el rastreo de contactos durante la pandemia, según IBM

- De acuerdo a la encuesta realizada en Europa y EE.UU., más de dos tercios de los encuestados apoyan firmemente la adopción de medidas políticas para salvaguardar los datos de los consumidores, con un 88% de apoyo por parte de los españoles
- El 66% de los encuestados piensa que la tecnología ha ayudado a mejorar sus vidas durante la COVID-19, un 81% en el caso de España

**Madrid 11 de noviembre de 2020.-** IBM Policy Lab acaba de publicar una [nueva encuesta](#) que revela que cerca de la mitad de las personas en la Unión Europea y los Estados Unidos (49%) está preocupada por la privacidad como resultado del rastreo de contactos durante la pandemia de la COVID-19. En España, un 59% de los encuestados está preocupado por esta cuestión, siendo el país europeo que más peso le ha dado. Además, los españoles también han sido los que más preocupados están por la protección de datos del consumidor a causa del virus (83%), en comparación con los otros cinco países europeos encuestados (Italia, Francia, Alemania, Reino Unido e Irlanda). Como resultado de estas preocupaciones, más de dos tercios (62%) de los estadounidenses y europeos apoyan firmemente la adopción de medidas políticas para salvaguardar los datos de los consumidores.

“ *Cuanta más confianza tengan los consumidores en que su privacidad está siendo protegida, más probable es que éstos participen en soluciones de salud pública asistidas por la tecnología, mejorando así su eficacia* ”

En el estudio global de IBM, realizado por Morning Consult también se evalúa el sentimiento en torno al papel de la tecnología en la respuesta a la pandemia y la responsabilidad de la misma en la protección ética de los datos de los consumidores y la Inteligencia Artificial. Según el estudio, dos tercios (66%) de los encuestados piensa que la tecnología ha ayudado a mejorar sus vidas durante la COVID-19. En España el porcentaje asciende al 81%.

### Regulación para garantizar la confianza en la tecnología

En los últimos años, IBM ha hecho hincapié en la necesidad de una regulación que garantice la confianza en la tecnología, de forma que se pueda abordar las áreas de mayor preocupación para la sociedad sin limitar la innovación. Las encuestas muestran que el apoyo a ese enfoque ha aumentado desde el inicio de la COVID-19, actualmente un 66% de los encuestados, tanto estadounidenses como europeos, apoya esta regulación.

Además, los encuestados españoles lideran este apoyo en comparación con los otros cinco países de Europa que han participado en el estudio, con un 76% que respalda este enfoque de regulación.

"Una parte importante de nuestra labor en IBM Policy Lab consiste en comprender la perspectiva de la sociedad sobre cuestiones tecnológicas clave y utilizar estas enseñanzas para ayudar a fundamentar nuestras propias recomendaciones en materia de políticas públicas", ha dicho Ryan Hagemann, codirector de IBM Policy Lab, acerca de los resultados de la encuesta.

"Según la encuesta, el público espera que la industria tecnológica desempeñe un papel principal en la respuesta a la COVID-19. La gente reconoce que la tecnología es un punto brillante en estos tiempos difíciles, pero espera que la industria asegure la privacidad y el uso responsable de la IA. Es necesario tener en cuenta estas expectativas, no sea que corramos el riesgo de que el público pierda la confianza en los muchos beneficios que ofrecen las nuevas tecnologías emergentes", añade.

### **Equilibrio entre privacidad e innovación**

En este sentido, siete de cada diez encuestados europeos piensa que la industria de la tecnología tiene una gran responsabilidad en abordar la protección de los datos del consumidor (77%); 83% en el caso de España. Asimismo, un 72% estima que la tecnología juega un papel importante a la hora de hacer un uso responsable de la Inteligencia Artificial, frente a un 81% de los encuestados españoles que así lo considera. No obstante, más de la mitad de encuestados europeos (58%) piensa que el equilibrio entre privacidad e innovación ha sido apropiado durante la pandemia; un 70% en el caso de España.

"Este nuevo sondeo subraya la importancia de la confianza en la tecnología", ha indicado Christina Montgomery, vicepresidenta y directora de Privacidad de IBM. "El uso de soluciones tecnológicas para la pandemia, como el rastreo de contactos, ha provocado un nuevo debate sobre la privacidad y la protección de datos, subrayando lo importante que es que las tecnologías se diseñen con la privacidad y la seguridad incorporadas desde el principio. Cuanta más confianza tengan los consumidores en que su privacidad está siendo protegida, más probable es que éstos participen en soluciones de salud pública asistidas por la tecnología, mejorando así su eficacia".

En la encuesta realizada por IBM también se han evaluado las últimas regulaciones en materia de protección de datos como es el GDPR. En este caso, la mayoría (55%) de los encuestados en la UE consideran que el GDPR ha sido eficaz para proteger los datos de los consumidores. En comparación con los otros cinco países europeos encuestados sobre esta cuestión, España es el que más cree que la GDPR ha sido eficaz para proteger los datos de los consumidores, con un 64%. Sin embargo, seis de cada diez encuestados de la UE están totalmente de acuerdo en que se debería exigir a las empresas que avisen a los consumidores de todos

los datos de los consumidores que están recopilando (59%) y se les debería exigir a las empresas que informen a los consumidores sobre el nivel de riesgo al pedirles que compartan sus datos (57%). Sobre estas dos cuestiones, un 63% de los encuestados españoles está totalmente de acuerdo con ellas.

IBM Policy Lab es un foro que proporciona a los responsables políticos una visión y recomendaciones prácticas para aprovechar los beneficios de la innovación y, al mismo tiempo, garantizar la confianza en un mundo estructurado por los datos. Pueden conocer más sobre IBM Policy Lab, incluyendo las últimas encuestas, a través de [este link](#).

For further information: Patricia Núñez IBM Comunicación [patricia.nunez@es.ibm.com](mailto:patricia.nunez@es.ibm.com) +34 637 89 37 54

---