

Horacio Morell Gálvez: “Para acelerar la transformación digital necesitamos la cloud híbrida”

Afirma el presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel



María Dolores Dancausa, CEO de Bankinter. Horacio Morell Gálvez, presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel

Madrid. 15 de octubre de 2020. IBM ha celebrado hoy el evento Think Digital Summit España 2020 en el que se han registrado más de 2.000 asistentes. Se trata de la primera edición on line de este evento, que continuará “vivo” en una plataforma digital que permite a los registrados visualizar sus contenidos bajo demanda. Durante el evento han participado numerosos expertos de la

“ La tecnología nos tiene que ayudar no sólo para responder a las urgencias que ha creado la pandemia, sino también para avanzar hacia una sociedad, unas organizaciones y empresas más resistentes, más sólidas, más inteligentes, mejor preparadas ahora y en el futuro ”

compañía, así como ejecutivos de empresas clientes, con el objetivo de hacer una reflexión sobre cómo la tecnología nos puede ayudar a dar pasos hacia un futuro mejor.

“A lo largo de estos últimos meses, la tecnología está demostrando su valor para responder a los retos de este complejo momento. Por eso mismo, no debemos conformarnos, tenemos que llevar la transformación digital mucho más lejos. Nos tiene que ayudar no sólo para responder a las urgencias que ha creado la pandemia, sino también para avanzar hacia una sociedad, unas organizaciones y empresas más resistentes, más sólidas, más inteligentes, mejor preparadas ahora y en el futuro”, ha señalado Horacio Morell Gálvez, presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, durante la sesión plenaria.

Morell Gálvez ha explicado que para conseguirlo es imprescindible una plataforma tecnológica que elimine barreras y compartimentos estancos, que permita que recursos, datos y aplicaciones puedan interoperar y ejecutarse en múltiples entornos y proveedores de manera flexible y fácil: “Una plataforma abierta que no nos haga prisioneros de ningún proveedor, que garantice la capacidad de evolucionar, que nos permita integrarnos con los ecosistemas de innovación y aprovechar la economía de colaboración y de plataformas. Y que sea segura.”, ha añadido.

En esta sesión plenaria también ha participado María Dolores Dancausa, CEO de Bankinter, quien ha explicado, respondiendo a preguntas del presidente de IBM SPGI, cuáles son los próximos pasos en materia de innovación del banco: “La banca española ha estado siempre a la vanguardia tecnológica de la banca mundial. Por lo general, la banca ha estado muy centrada en mejorar la eficiencia a través de la tecnología y aún queda un largo recorrido de mejora. Estamos inmersos en digitalizar procesos operativos para eliminar tareas repetitivas y de poco valor, a través de la robotización y la Inteligencia Artificial.”

“También estamos trabajando en la digitalización de nuestros procesos comerciales evolucionando nuestro CRM a través de herramientas de marketing digital e IA para ofrecer a nuestros clientes propuestas más personalizadas.” ha señalado la directiva.

Además, Dancausa ha destacado el papel de la “tecnología para mejorar la experiencia del cliente y la gestión

de los riesgos de crédito". "En este último punto tenemos que trabajar, pues es el *corebusiness* de nuestro negocio. Aquí estamos todavía en la infancia en cuanto a la aplicación tecnológica para predecir los comportamientos", ha añadido.

Durante Think Digital Summit se han abordado múltiples temas de negocio, innovación y tecnología. Desde cómo el contexto actual está transformando la gestión del talento y la forma de trabajar, cómo la ciberseguridad se ha convertido en un elemento indispensable tras el aumento de ciberataques durante la pandemia, **cómo los nuevos** modelos de relación y experiencia del cliente se están apalancando en la tecnología cognitiva o cómo la transformación a **Cloud** es el camino para acelerar la agilidad y la eficiencia en las organizaciones.

La urgencia de la ciencia



Desde el punto de vista de la innovación, Darío Gil, director de IBM Research, ha introducido el concepto "la urgencia de la ciencia", que aboga porque el pensamiento científico ocupe un lugar más central en la toma de decisiones, y ha hablado de la computación cuántica, como una de las grandes revoluciones tecnológicas que se avecinan.

"Tenemos que estar preparados para esta revolución que se avecina. Si el mundo que hemos vivido de computación ha sido de bits, el presente y el futuro será de bits, redes neuronales y qubits, en una cloud híbrida que nos permita gestionar la complejidad de este mundo". Y continúa: "En los próximos años veremos una modernización de la programación asistida por la inteligencia artificial y viviremos una revolución de cómo hacemos descubrimientos y cómo hacemos ciencia. Todos los sistemas críticos de nuestras empresas e instituciones también se verán afectados".

Good Tech

Además, Juan Antonio Zufiria, director general de IBM Servicios, ha explicado el concepto de *good tech* como un principio que aboga porque las empresas no sean solo "éticas" en el uso de la tecnología sino que vayan más allá, transformando sus modelos de negocio, embebiendo en todas sus decisiones la consideración de lo que la tecnología puede llegar a hacer en la sociedad. "La tecnología está cada vez más presente en todos los ámbitos de nuestra vida. Con la Inteligencia Artificial podemos crear sesgos que lleven a hacer discriminaciones". "Es necesario que nos aseguremos de que la tecnología impacta en todos de la misma forma sin producir segregaciones", ha añadido.

For further information: Patricia Núñez Ibm Comunicación patricia.nunez@es.ibm.com Tlf.- 637 893 754

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)  [Video \(1\)](#)