

## Dos españolas, reconocidas por su liderazgo en la aplicación de IA en sus empresas

IBM presenta a las 35 Mujeres Líderes en IA de 2020

Rosa Martínez, directora de proyectos de Inteligencia Artificial de CaixaBank, y Mónica Pedraza, directora de Operaciones de Banco Santander España, lideran el desarrollo de innovadoras aplicaciones de IA en la empresa española

Una encuesta global muestra los beneficios de la diversidad en la IA, pero siguen siendo necesarias acciones para reducir el gap de género



*Rosa Martínez, directora de proyectos de IA, CaixaBank; Mónica Pedraza, directora de Operaciones de Banco Santander España*

ARMONK, N.Y., May 6, 2020/[PRNewswire](#)/ -- Durante la conferencia [Think Digital](#), IBM (NYSE: [IBM](#)) ha anunciado la lista [Mujeres Líderes en IA de 2020](#), que reconoce el trabajo excepcional de 35 mujeres de 12 países en la utilización de inteligencia artificial (IA) para impulsar procesos de transformación, crecimiento e innovación en el ámbito empresarial.

La elección de estas mujeres se basa en el liderazgo con que ellas y sus empresas están mostrando la capacidad de la IA para aportar valor a clientes y empleados. Este reconocimiento anual no solo celebra los logros de las profesionales galardonadas, sino que crea también una red de colaboración entre ellas para que puedan compartir experiencias y descubrir nuevas posibilidades para aplicar la IA en la resolución de retos de negocio.

En CaixaBank, Rosa Martínez, directora de proyectos de IA, ha liderado el despliegue de un asistente virtual basado en IBM Watson que atiende a consultas tanto de los clientes como de los empleados del banco. Hoy, los asistentes de CaixaBank gestionan más de 1,5 millones de conversaciones al mes.

En Banco Santander España, Mónica Pedraza, directora de Operaciones del banco, viene impulsando desde 2019 el desarrollo de un asistente virtual con IBM Watson, que puede responder a consultas de sus empleados de oficinas sobre cualquier operativa y producto del banco, mejorando la capacidad de respuesta a sus clientes.

Los resultados de un reciente Estudio Global sobre IA muestran que un 34 por ciento de las empresas encuestadas en EEUU, Europa y China han incorporado ya capacidades de IA. Desde entender y generar conocimiento a partir de decenas de millones de documentos financieros, a mejorar la experiencia de incorporación de nuevos empleados, estas mujeres directivas están creando innovadoras maneras de utilizar la inteligencia artificial. El resultado de su trabajo está generando mejoras en la satisfacción de los clientes y

en la capacidad de retener a los mejores profesionales, tiempos de respuesta más rápidos, con el consiguiente ahorro económico y el aumento de la eficiencia de los procesos.

Las mujeres reconocidas en esta lista están demostrando la potencia de las capacidades de procesamiento del lenguaje natural (NLP) de Watson para crear procesos de negocio más eficientes y mejores experiencias de clientes y empleados. Están probando, a través de una amplia variedad de aplicaciones, que la colaboración entre el ser humano y la máquina puede mejorar notablemente nuestra forma de trabajar.

Para explorar las historias de innovación en IA de estas mujeres se puede acceder [ibm.biz/womeninai](https://ibm.biz/womeninai).

“La inteligencia artificial va a estar en el centro de la transformación de las empresas a lo largo de esta década y para asegurarnos de que no reproducimos los sesgos del pasado, necesitamos que haya mujeres y equipos diversos en la vanguardia de la evolución de la IA. Nos sentimos muy orgullosos de compartir las 35 historias de estas mujeres que está liderando la aplicación avanzada de IA utilizando Watson”, afirma Michelle Peluso, Vice President de Digital Sales y Directora de Marketing de IBM, y que también lidera esta iniciativa. “Sus logros son una inspiración para todos”.

Para arrojar más luz sobre diversidad en IA, IBM ha realizado junto a la consultora Morning Consult un estudio global con las opiniones de más de 3.200 profesionales que trabajan en esta área tecnológica. Entre las conclusiones del estudio, que se publica también hoy junto a este anuncio, destacan:

- El 85 por ciento de los profesionales de IA creen que el sector se ha hecho más diverso en los últimos años; y un 91 por ciento de ese grupo considera que ese cambio está teniendo un impacto positivo.
- Mientras los hombres y mujeres que trabajan en IA estaban interesados en el mundo de las matemáticas y la ciencia desde su infancia, los hombres suelen escuchar de manera más habitual que tiene un talento natural para las ciencias, mientras que las mujeres suelen escuchar que tiene talento natural para las humanidades, ciencias naturales y disciplinas artísticas.
- Las mujeres que trabajan en IA afirman, en una proporción cinco veces mayor que los hombres, que el género ha tenido un impacto negativo en su carrera profesional.

Las [2020 IBM Women Leaders in AI honorees](#) son:

1. **Tiphane Combre**, Senior Director, AI Assisted Service and Automation, **ADP** (U.S.)
2. **Amy Shreve-McDonald**, Lead Product Marketing Manager for Business Digital Experience, **AT&T** (U.S.)
3. **Mara Reiff**, Vice President, Strategy and Business Intelligence, **Bell Canada** (Canadá)
4. **Tammy Lucas**, Vice President of Marketing, **Best Western Hotels & Resorts** (EEUU)
5. **Sheila Ambruster**, Senior Manager, Strategic Architecture, **The Boeing Company** (EEUU)
6. **Claire Lucas**, Head of Artificial Intelligence, **Bouygues Telecom** (Francia)

7. **Rosa Martínez**, Cognitive Project Manager, **CaixaBank** (España)
8. **Michèle Brengou**, Cognitive Factory Business Leader, **Crédit Mutuel** (Francia)
9. **Ashley Lawrence**, Research and Innovation Project Manager, **Defense Counterintelligence and Security Agency** (EEUU)
10. **Maiga Bishop**, Director of Business Intelligence and Analytics, **Dillard's** (EEUU)
11. **Jo Ann Tan**, Head of Infrastructure, **The Hartford** (EEUU)
12. **Susanna Shen**, General Manager—Corporate IT, **Hong Kong and China Gas Company Ltd.** (Hong Kong, China)
13. **Yui Ozawa**, Chief, AI Promotion Team, **its communications Inc.** (Japón)
14. **Ryoko Miyashita**, Manager, Customer Service Department, Customer Service Section, **JACCS Co., Ltd.** (Japón)
15. **Momo Tokumon**, Assistant Manager, Web Sales, **Japan Airlines** (Japón)
16. **Karla Capela Moraes**, CEO and Founder, **KOY–Law Intelligence** (Brasil)
17. **Marisa Ferrara Boston**, Automation and AI Lead Architect, Audit Technology, **KPMG LLP** (EEUU)
18. **Junko Kato**, Senior Account Executive, 1st Corporate Marketing Department, **Meiji Yasuda Life Insurance Co.** (Japón)
19. **Donna Dodson**, Chief Cybersecurity Advisor, **NIST: National Institute of Standards and Technology** (EEUU)
20. **Kristen Bennie**, Head of Open Experience, **NatWest Group** (Reino Unido)
21. **Lisa Bouari**, Executive Director, **OutThought AI Assistants** (Australia)
22. **Melissa Molstad**, Director of Common Platforms, Data Strategy and Vendor Relations, **PayPal** (EEUU)
23. **Linda Maruta**, Head of Product, **Pulsar** (Reino Unido)
24. **Izumi Hatta**, Manager, AI Skills & Dialog Group, **Rakuten, Inc.** (Japón)
25. **Amala Duggirala**, Enterprise Chief Operations and Technology Officer, **Regions Bank** (EEUU)
26. **Carol Chen**, Vice President for Global Marketing, Global Commercial, **Royal Dutch Shell** (Netherlands)
27. **Mónica Pedraza Garcia**, Operations Director, **Santander** (España)
28. **Sabine Rinser-Willuhn**, Manager, HR Systems, **Siemens AG** (Alemania)
29. **Aarthi Fernandez**, Global Head of Trade Operations Product, **Standard Chartered Bank** (Singapur)
30. **Jenni Barnett**, Executive Director, Digital **Telstra** (Australia)
31. **Nicole Hein**, Technical Product Owner, **Telstra** (Australia)
32. **Lee-Lim Sok Keow**, Deputy Principal, **Temasek Polytechnic** (Singapur)
33. **Paola Molino**, Head of Transformation Programs, **Vodafone** (Italia)
34. **Atsuko Shinozuka**, Manager, 3D Smart & Try and Omni-Channel Strategy, **Wacoal Corp.** (Japón)

35. **Piera Valeria Cordaro**, Commercial Operations Innovation Manager, **Wind Tre S.p.A.** (Italia)

IBM creó el programa Mujeres Líderes en IA en 2019 para ayudar a dar visibilidad a las mujeres que están liderando el desarrollo de la IA, animar una mayor participación de la mujer en esta área tecnológica y facilitar a las mujeres galardonadas un espacio de encuentro y colaboración. En unas empresas que, a pesar de las incertidumbres del actual momento, aceleran su transformación digital, tecnologías como IA, edge y cloud están ayudando a las empresas a potenciar su resiliencia y a reforzarse para el futuro. Reconocer a las mujeres que está liderando este proceso y aprender de sus experiencias al crear una IA que es inclusiva y transparente se hace aún más importante en este periodo de acelerada evolución.

Para tener a más información sobre Mujeres Líderes en IA, puedes acceder a [ibm.biz/womeninai](https://ibm.biz/womeninai)

Para más información sobre IBM Think Digital, visita [www.ibm.com/press](https://www.ibm.com/press) y sigue [@IBMNews](https://twitter.com/IBMNews).

# # #

For further information: Patricia Núñez Comunicación Externa Tlf.- 637 89 37 54 IBM España

---