

## **IBM avisa de los riesgos de hackeo durante el puente de la Constitución**

**Madrid - 04 dic 2019:** En España, el puente de la Constitución es uno de los periodos del año en el que más se viaja -en [2018 la DGT estimó 6 millones de desplazamientos en España](#)-. En Madrid, por ejemplo, este año los hoteles tienen una previsión de [ocupación del 90%](#), según la Asociación Española de Agencias de Viajes, para las noches del 6 y el 7 de diciembre. Durante estos viajes, se incrementa el riesgo de que los ciberdelincuentes roben información personal, de acuerdo con un estudio de [IBM X-Force](#), en el que advierte de que el sector del transporte se ha convertido en un negocio muy lucrativo para los cibercriminales. Según el índice de amenazas cibernéticas realizado por [IBM X-Force en 2019](#), los viajes y el transporte han sido la [segunda industria más atacada](#), por detrás del sector financiero, mientras que en 2017 eran la décima.

Durante 2018, más de [560 millones de registros](#) se filtraron desde el sector de los viajes y el transporte.

[IBM X-Force](#) alerta de que, durante los viajes, los hackers aprovechan para conseguir datos personales procedentes de pasaportes, itinerarios de viaje, sistemas de pago, etc. en un momento en el que, además, los viajeros tienden a relajarse y a optar por la comodidad antes que por la seguridad. De hecho, de acuerdo con una encuesta realizada por Morning Consult y encargada por IBM Seguridad, los turistas y viajeros no son conscientes de los riesgos que se producen durante sus viajes en carretera: solo un 40% de los encuestados creía que durante sus desplazamientos había un mayor riesgo de sufrir un ciberataque y un 70% creó situaciones de riesgo durante sus viajes en carretera.

"Durante los viajes, las personas somos más vulnerables. Hace cientos de años, los delincuentes eran los piratas. Hoy en día los criminales siguen ahí, aunque con nuevos métodos, muy centrados en el ataque cibernético", afirma Eduardo Argüeso, director de IBM Seguridad en España.

"Cuando las personas estamos en casa, tenemos más control físico y digital de nuestros dispositivos. Sin embargo, cuando viajamos, además de incrementar el número de transacciones que hacemos, transportamos

una enorme cantidad de datos personales, lo que nos hace estar mucho más expuestos”, añade Eduardo Argüeso.

Contacto(s)

**Patricia Núñez Canal**

IBM Comunicación Externa +34 91 3977782 [patricia.nunez@es.ibm.com](mailto:patricia.nunez@es.ibm.com)

---