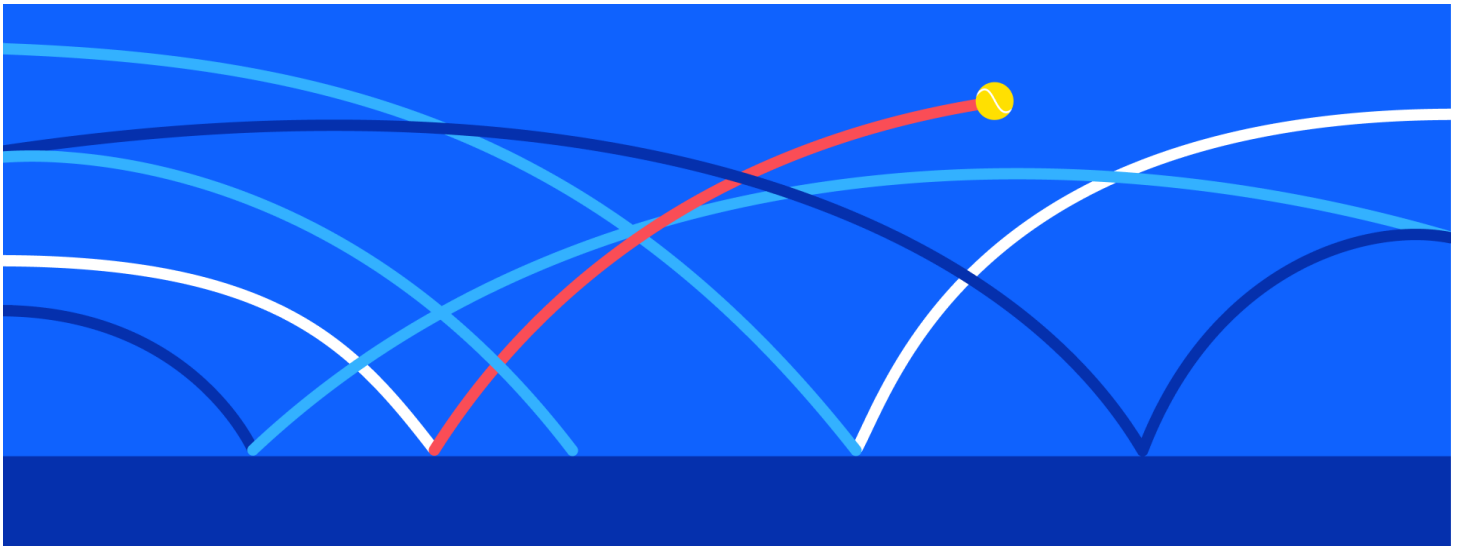


IBM y la USTA lanzan experiencias para los aficionados impulsadas por IA para el US Open de 2025

- El asistente de IA de 'Match Chat' responde preguntas en tiempo real, durante y después de los 254 partidos individuales
- El IBM SlamTracker mejorado ofrecerá proyecciones de probabilidad de ganar en vivo, mientras que 'Key Points' resume instantáneamente artículos en USOpen.org y la aplicación US Open
- Una nueva encuesta global de IBM confirma que la demanda de experiencias para fans impulsadas por IA está en aumento



Armonk, NY (18 de agosto de 2025) – IBM (NYSE: IBM) y la Asociación de Tenis de los Estados Unidos (USTA) anunciaron una nueva línea de experiencias digitales impulsadas por IA que llegarán a USOpen.org y a la aplicación US Open para el torneo de este año. Estas funciones, creadas en conjunto por IBM y la USTA, están diseñadas para brindar a millones de aficionados del tenis en todo el mundo más de la cobertura personalizada e ininterrumpida que desean durante las dos semanas del Grand Slam.

En primer lugar, se encuentra **Match Chat**, un asistente interactivo de inteligencia artificial disponible durante y después de los 254 partidos individuales. Los aficionados pueden usar la herramienta seleccionando una pregunta previamente escrita o escribiendo su propia pregunta sobre temas como estadísticas de jugadores, récords cara a cara, información de partidos e incluso la pronunciación de los nombres de los jugadores (por ejemplo, *¿Quién ha convertido más puntos de quiebre en el partido?*)

Desarrollado con tecnologías de IBM Watson Orchestrate, incluyendo agentes de IA y modelos de lenguaje grandes (LLM) como IBM Granite, Match Chat está entrenado en el estilo editorial del US Open y aprovecha datos en tiempo real para brindar respuestas a los usuarios.

Vuelve una versión mejorada de **IBM SlamTracker**, que ahora ofrece a los aficionados para cada partido individual las **probabilidades de ganar** en vivo. La herramienta se actualizará casi en tiempo real con porcentajes de victorias proyectados que pueden cambiar a lo largo de cada partido, según el análisis impulsado por IA de las estadísticas de los

“ En colaboración con IBM, desarrollamos una hoja de ruta tecnológica a largo plazo que ha transformado nuestra forma de operar y conectar con los aficionados ”

jugadores, la opinión de expertos y la dinámica del partido. Para obtener información posterior al partido, **AI Commentary** volverá a ofrecer audio y subtítulos en inglés generado por IA para los video resúmenes de los partidos individuales masculinos y femeninos.

Para completar la programación de este año se encuentra **Key Points** creado con watsonx, que crea resúmenes de tres viñetas de artículos y análisis de partidos en la aplicación y el sitio web del US Open. Con solo hacer clic en un botón en la parte superior de la página del artículo, los aficionados recibirán un resumen "TL:DR" (demasiado largo; no lo leí) de toda la acción que desean seguir.

Las nuevas y mejoradas capacidades llegan en un momento en que la demanda de la audiencia de contenido digital más dinámico se está acelerando. Según una nueva [encuesta global](#) publicada por Morning Consult y encargada por IBM, el 86% de los aficionados del tenis encuestados en todo el mundo considera que las funciones impulsadas por IA son valiosas, con información en tiempo real y momentos destacados personalizados como elementos importantes para su interacción con los deportes.

"A medida que evolucionan la participación de los aficionados y los hábitos de consumo de contenido, IBM y la USTA están a la vanguardia, aprovechando los datos y la IA para crear experiencias digitales únicas que dan vida a la emoción del US Open para el público de todo el mundo", **dijo Jonathan Adashek, vicepresidente sénior de marketing y comunicaciones de IBM** "Estamos aplicando las mismas tecnologías potentes que utilizamos con nuestros socios en todas las industrias para satisfacer las demandas de los aficionados del tenis, profundizando la conexión con los jugadores y el deporte que todos amamos".

"En colaboración con IBM, desarrollamos una hoja de ruta tecnológica a largo plazo que ha transformado nuestra forma de operar y conectar con los aficionados", afirmó **Brian Ryerson, Sr. Director de Estrategia Digital en la USTA** "IBM se tomó el tiempo para comprender nuestra visión para el US Open y juntos identificamos las capacidades de nube híbrida e inteligencia artificial necesarias para hacerla realidad. Hoy, esos esfuerzos están dando frutos: brindan información en tiempo real que enriquece la experiencia de los aficionados y, al mismo tiempo, mejoran significativamente la confiabilidad, la escalabilidad y la eficiencia de nuestras plataformas digitales y operaciones detrás de escena".

Los resultados completos de la nueva encuesta de IBM y Morning Consult se pueden encontrar [aquí](#).

El US Open de 2025 se celebrará del 18 de agosto al 7 de septiembre. Explore estas tecnologías de IBM y más visitando USOpen.org y/o la aplicación US Open disponible en las tiendas de aplicaciones [Apple](#) y [Android](#) en todos los dispositivos móviles.

Acerca de IBM

IBM es un proveedor líder de nube híbrida global, inteligencia artificial y experiencia en consultoría. Ayudamos a clientes en más de 175 países a capitalizar el conocimiento de sus datos, optimizar los procesos de negocios, reducir costos y obtener una ventaja competitiva en sus industrias. Miles de entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y atención médica confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para efectuar sus transformaciones digitales de manera rápida, eficiente y segura. Las innovaciones revolucionarias de IBM en inteligencia artificial, computación cuántica, soluciones en la nube específicas de la industria y consultoría brindan opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el compromiso de larga data de IBM con la

confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio. Visite www.ibm.com/es-es para obtener más información.

Acerca de la USTA

La USTA es el organismo rector nacional del deporte del tenis en los EE. UU. y el líder en la promoción y el desarrollo del crecimiento del tenis en todos los niveles, desde las comunidades locales hasta el más alto nivel del juego profesional. Es una organización sin fines de lucro que invierte el 100 por ciento de sus ganancias en el crecimiento del juego. Es propietario y opera el US Open, uno de los eventos deportivos anuales de mayor concurrencia en el mundo, junto con aproximadamente 100 eventos del Pro Circuit en todo Estados Unidos, y selecciona los equipos para la Copa Davis, la Copa Billie Jean King y los Juegos Olímpicos y Paralímpicos. La entidad filantrópica de la USTA, la Fundación USTA, ofrece subvenciones y becas además de apoyar programas de tenis y educación en todo el país para beneficiar a jóvenes con escasos recursos a través de la red Nacional de Tenis Juvenil y Aprendizaje (NJTL). Para obtener más información sobre la USTA, visite USTA.com o siga las cuentas oficiales en Facebook, Instagram, Twitter (X) y TikTok.

For further information: Camila Cuetos, Dpto. Comunicación, camila.cuetos2@ibm.com
