

IBM Think Madrid 2025: la IA pasa de la exploración a la implementación efectiva y confiable

- Directivos de IBM y empresas como Telefónica, Iberdrola, Naturgy o Manpower compartieron cómo escalar la IA en sectores clave
- Gobierno Vasco e Iberdrola han anunciado su acuerdo de colaboración en programa BasQ para el desarrollo de proyectos de investigación, innovación e impacto en el área cuántica



Horacio Morell, presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, durante la inauguración de Think Madrid 2025.

Madrid, 9 de julio de 2025. Más de 500 líderes empresariales se han reunido en la nueva edición de IBM Think Madrid para descubrir cómo la IA, la nube híbrida y la automatización están generando valor tangible en empresas y organismos públicos.

En su apertura, Horacio Morell, presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, subrayó que la IA ya no es una tecnología emergente: *“En tan solo dos años, todas las empresas han hecho de la IA generativa una de sus estrategias principales”*

En este sentido, Morell destacó tres principios claves para lograr una adopción efectiva y sostenible de la IA. En primer lugar, explicó que innovar con impacto requiere combinar nuevas tecnologías, con gran capacidad de disrupción, con tecnologías consolidadas que ya dominamos y que aportan fiabilidad y robustez.

Esta combinación -afirmó- permite acelerar resultados sin comprometer la estabilidad. *“Un ejemplo claro son los Agentes de IA”*. En este sentido destacó soluciones como watsonx Orchestrate, la plataforma de IBM que permite construir agentes personalizados y combinarlos con flujo de trabajo deterministas, facilitando una automatización confiable y escalable.

En segundo lugar, abogó por una estrategia abierta, que permita innovaciones de forma ágil a todas las organizaciones. Y, por último, destacó que, en un entorno de aceleración tecnológica constante, *“hay que unir fuerzas y trabajar en ecosistemas tecnológicos abiertos”*.

En un momento en el que la compañía está a punto de cumplir 100 años en España, Morell aprovechó para recordar cómo esa visión se ha materializado en proyectos concretos. Como con Telefónica, que está utilizando la IA de IBM para construir casos de uso para empresas, incluidas las pymes, y organismos públicos con el fin de crear negocios más eficientes y sostenibles.

“La IA supone un importante salto evolutivo que tiene un claro impacto en el negocio de las compañías y en su capacidad para optimizar todos los procesos. Nosotros la estamos aplicando en Telefónica para nuestra propia transformación y para mejorar los servicios y las experiencias que ofrecemos a todos nuestros clientes”, ha explicado Emilio Gayo, Consejero Delegado, Telefónica S.A.

Hasta acuerdos con distintas administraciones públicas, algunas pioneras en el desarrollo de proyectos de IA, como la Agencia tributaria con sus primeros asistentes y también con muchas CCAA, como Extremadura, ayudando en atención al ciudadano en sus trámites administrativos.

Casos reales: IA y automatización

IBM también mostró cómo la automatización ya está generando beneficios medibles en organizaciones de distintos sectores. *“Las soluciones de HashiCorp han sido un elemento clave en el desarrollo de las capacidades de seguridad necesarias para la transformación digital de nuestros canales”*, afirmó Gustavo Rodríguez, director global Arquitectura de Seguridad de BBVA durante su ponencia.

En el ámbito del talento, Myriam Blázquez, directora general de Experis (Grupo Manpower), señaló que *“utilizando IBM watsonx Orchestrate, hemos experimentado de primera mano el potencial transformador de los agentes de IA. Hemos desarrollado EVA y estamos encantados con los resultados. EVA es un agente de IA que va mucho más allá de un simple chatbot: comprende intenciones, guía a las personas y ejecuta tareas reales. Al ofrecer respuestas claras y contextuales, reduce en más de un 40% las consultas repetitivas que recibe el equipo de RR.HH., que, de este modo, se ve liberado para dedicar más tiempo a tareas estratégicas.”*

Javier Olaizola, global managing partner de Hybrid Cloud & Data en IBM Consulting, junto con Carlos Vecino, director general de Comercialización de Naturgy, abordaron cómo la empresa energética ha impulsado un ambicioso proyecto de transformación con gran impacto en el área de clientes, cómo están sacando partido a la IA, y, los desafíos se están encontrando en el camino.

En su intervención, Ana Gobernado, managing partner de IBM Consulting para España, Portugal, Grecia e Israel, destacó el enfoque del ecosistema abierto *“que nos permite ofrecer a nuestros clientes la flexibilidad y adaptación que necesitan.”* En este sentido, desde IBM Consulting se ha anunciado una serie de acuerdos con socios estratégicos para ofrecer nuevas capacidades de agentes de IA.

La IA es el motor de productividad del futuro

Ana Paula Assis, SVP y Chair de IBM EMEA y Mercados Emergentes, habló sobre la IA como motor de productividad para las empresas dispuestas a liberar todo su potencial. En conversación con Rebeca Vázquez, directora general de los Centros de Excelencia de HashiCorp, abordaron el papel de la estandarización y automatización en los entornos de nube híbrida actuales.

Marc Gené, piloto de Fórmula 1 y embajador de Ferrari, también la acompañó en el escenario para hablar sobre cómo la escudería Ferrari ha apostado por una experiencia digital centrada en los fans, posicionando su app oficial basada en IA y desarrollada en colaboración con IBM como canal clave para conectar con sus casi 400 millones de seguidores.

La próxima era de la computación: de la IA generativa al Quantum computing

La jornada también ofreció una mirada al futuro. Según Morell, *“la combinación de supercomputación clásica y ordenadores cuánticos marcará la próxima gran frontera de innovación tecnológica”*. En 2026 ya resolveremos problemas gracias a esta sinergia, pero el punto de inflexión realmente llegará en 2029, cuando IBM prevé contar con su primer ordenador cuántico tolerante a fallos, capaz de resolver problemas actualmente inabordables por la computación tradicional.

Junto a Juan Ignacio Pérez Iglesias, consejero de Ciencia, Universidades e Innovación del Gobierno Vasco, Mikel Diez director de Quantum para España analizó el impacto de IBM Quantum System Two, cuya instalación está prevista en San Sebastián a finales de este año. Este hito impulsará la capacidad de investigación científica y empresarial en Europa, convirtiendo el País Vasco en un polo estratégico para el desarrollo de la computación cuántica avanzada en el continente.

El consejero Pérez Iglesias ha destacado que la decisión de IBM de ubicar en Donostia su primer computador cuántico System Two en Europa constituye un reconocimiento al sólido posicionamiento científico y tecnológico de Euskadi en el ámbito de la computación cuántica.

En su opinión, *“este proyecto refuerza el liderazgo de nuestra Comunidad como referente internacional en una tecnología estratégica para la transformación digital y el desarrollo de una infraestructura científica de excelencia. El proyecto se enmarca en la Estrategia IKUR del Gobierno Vasco, orientada a impulsar áreas de especialización con alto impacto. En este contexto, IBM Quantum System será un activo clave para la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación, facilitando la generación de conocimiento avanzado, la formación de talento especializado y la preparación del sector público e industrial ante los retos de esta tecnología emergente.”*

En esta misma línea, el Gobierno Vasco e Iberdrola han anunciado su acuerdo de colaboración en programa BasQ para el desarrollo de proyectos de investigación, innovación e impacto en el área cuántica.

Por otra parte, en el marco del futuro de la IA, Sriram Raghavan, VP de IBM Research AI, introdujo el concepto de generative computing, que redefine cómo las empresas interactúan con los modelos de lenguaje, de una manera más estructurada, segura y eficiente, superando los problemas inherentes al prompt engineering con el que se están encontrando todas las empresas que están adoptando LLMs a escala.

Experiencias inmersivas: IA en acción

Además, el encuentro contó con diferentes espacios de activación donde los asistentes pudieron experimentar soluciones aplicadas en sectores como el deporte, la automoción o la industria. Entre las demostraciones más llamativas, los asistentes pudieron probar cómo funciona la IA detrás de la experiencia digital de los fans de Wimbledon, llevada a una mesa de ping-pong, donde la tecnología genera narrativas personalizadas en tiempo real. Al mismo tiempo, Scout Advisor, desarrollado junto al Sevilla FC, permitió analizar datos de jugadores en una mesa de fútbol simulada. IBM también presentó su alianza con Scuderia Ferrari HP, en la que watsonx se utiliza para personalizar la experiencia de los fans mediante análisis de telemetría y datos de rendimiento, mostrando así el potencial de la IA para conectar emoción, datos y negocio.

Acerca de IBM

IBM es un proveedor líder de nube híbrida global e IA, y de experiencia en consultoría. Ayudamos a clientes de más de 175 países a capitalizar los conocimientos de sus datos, agilizar los procesos empresariales, reducir costes y obtener una ventaja competitiva en sus sectores. Más de 4000 entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y salud confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para llevar a cabo sus transformaciones digitales de forma rápida, eficiente y segura. Las revolucionarias innovaciones de IBM en IA, computación cuántica, soluciones de nube específicas del sector y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo ello respaldado por el compromiso de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusividad y el servicio. Visite www.ibm.com para obtener más información.

For further information: Paola Ortega Hernández. Dpto. Comunicación. paola.ortega@ibm.com
