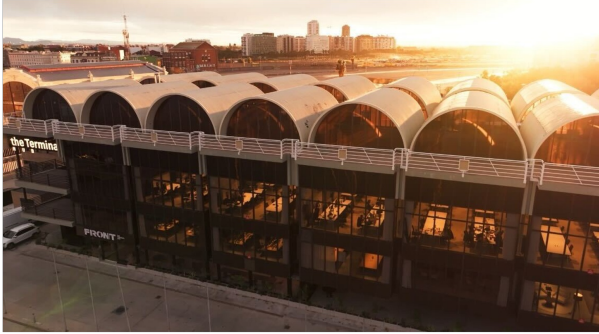


IBM anuncia la creación de un nuevo centro de Digital Sales en Valencia

- Este centro servirá como plataforma internacional de creación y desarrollo de nuevo talento para IBM en EMEA, contribuyendo a impulsar el crecimiento empresarial y la innovación
- IBM refuerza de nuevo su apuesta por España como hub de tecnología e innovación del sur de Europa, impulsando el desarrollo tecnológico y la transformación digital en EMEA



Madrid, 26 de febrero de 2025.— IBM ha anunciado la creación de un nuevo centro de Digital Sales en Valencia, que se convertirá en una pieza clave de su presencia en Europa, Oriente Medio y África (EMEA).

Con este anuncio, IBM refuerza su compromiso por España como hub estratégico de innovación y desarrollo tecnológico en la región. Este nuevo centro permitirá atraer y desarrollar talento de todo el mundo para formarse y emprender su carrera profesional en IBM en torno a tecnologías avanzadas como IA, automatización, seguridad o cloud híbrida.

La elección de Valencia, una ciudad con una sólida comunidad tecnológica y una creciente reputación en innovación, responde a un análisis detallado de diversas ubicaciones europeas. Su ecosistema de talento cualificado y su conectividad con el resto de Europa la convierten en un enclave ideal para este proyecto.

Este nuevo centro impulsará las ventas digitales de soluciones IBM en EMEA, ofreciendo un entorno dinámico de colaboración y crecimiento. Desde Valencia, la compañía atraerá y

“ Para IBM este centro no solo refuerza nuestra estrategia de Digital Sales en EMEA, sino que también se convierte en un motor clave para el crecimiento del negocio. Durante los próximos meses, incorporaremos talento emergente altamente cualificado con el objetivo de consolidar Valencia como un referente en Digital Sales. España es un polo de innovación en Europa, y

desarrollará profesionales de diversas nacionalidades para atender la creciente demanda del mercado, con planes de expansión a medida que el centro evolucione.

“Para IBM este centro no solo refuerza nuestra estrategia de Digital Sales en EMEA, sino que también se convierte en un motor clave para el crecimiento del negocio. Durante los próximos meses, incorporaremos talento emergente altamente cualificado con el objetivo de consolidar Valencia como un referente en Digital Sales”, explicó Iris Dzeba, vicepresidenta de Digital Sales de IBM EMEA.

La apertura del centro se suma a otros proyectos estratégicos de IBM en España, como la Región Cloud Multizona en Madrid y el Centro de Computación Cuántica en San Sebastián, consolidando el compromiso de la compañía con la transformación y crecimiento empresarial, y el desarrollo del talento tecnológico en el país.

“España es un polo de innovación en Europa, y nuestra presencia en Valencia refuerza nuestra apuesta por el talento y la tecnología. Queremos seguir apoyando la digitalización e innovación tecnológica de las empresas para mejorar su competitividad y productividad. El nuevo centro de Digital Sales fomentará la colaboración con universidades, empresas y organizaciones locales, contribuyendo al crecimiento del ecosistema tecnológico de Valencia”, afirmó Horacio Morell, presidente de IBM en España, Portugal, Grecia e Israel.

nuestra presencia en Valencia refuerza nuestra apuesta por el talento y la tecnología. Queremos seguir apoyando la digitalización e innovación tecnológica de las empresas para mejorar su competitividad y productividad. El nuevo centro de Digital Sales fomentará la colaboración con universidades, empresas y organizaciones locales, contribuyendo al crecimiento del ecosistema tecnológico de Valencia. ”

Acerca de IBM

IBM es un proveedor líder de nube híbrida global e IA, y de experiencia en consultoría. Ayudamos a clientes de más de 175 países a capitalizar el conocimiento de sus datos, optimizar los procesos de negocio, reducir costes y obtener una ventaja competitiva en sus sectores. Más de 4.000 entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y atención médica confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para abordar sus transformaciones digitales de manera rápida, eficiente y segura. Las revolucionarias innovaciones de IBM en IA, computación cuántica, soluciones de nube específicas del sector y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el compromiso de larga data de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio. Visite www.ibm.com para obtener más información.

For further information: Paola Ortega Hernández. Dpto. Comunicación. paola.ortega@ibm.com
