

La IA generativa impulsará el rendimiento financiero de los bancos en 2025, según un estudio de IBM

- Las iniciativas están evolucionando, desde pilotos y pruebas de concepto hasta estrategias específicas para toda la empresa



ARMONK, N.Y., 5 de febrero de 2025 – IBM (NYSE: [IBM](#)) ha publicado hoy sus previsiones anuales sobre tecnología y transformación en el sector de los servicios financieros globales para el próximo año, recogidas en el informe [2025 Outlook for Banking and Financial Markets](#) del Institute for Business Value (IBV) de IBM.

Conclusiones clave:

- La adopción de la IA generativa se disparará; sólo el 8% de los bancos desarrollaba IA generativa de forma sistemática en 2024, y el 78% tenía un enfoque táctico. Al tiempo que los bancos pasan de los proyectos piloto a la ejecución, son más aquellos que redefinen su enfoque estratégico para la expansión de los servicios, incluida la Agentic AI.
- La convergencia bancaria está dando paso a diferencias marcadas en el rendimiento financiero. La reimaginación del modelo de negocio y la ejecución eficiente marcarán la diferencia entre los líderes y el resto del sector.
- El 60% de los CEO de instituciones bancarias reconoce que deben asumir cierto nivel de riesgo para aprovechar las ventajas de la automatización y mejorar su competitividad. Por ello, la audacia en la visión estratégica, la rapidez en la ejecución y la adaptación del talento a la velocidad del cambio serán atributos clave.^[1]
- Mientras que más del 16% de los clientes de todo el mundo se sienten cómodos con un banco sin sucursales y totalmente digital, la competencia está pasando de las ofertas digitales del mercado de masas a los servicios de mayor valor, incluida la financiación integrada y los servicios de asesoramiento a inversores adinerados y pequeñas y medianas empresas.

“Estamos observando un cambio significativo en la implementación de la IA generativa en el

“ Estamos observando un cambio significativo en la implementación de la IA generativa en el sector bancario, pasando de una fase de experimentación generalizada a un enfoque estratégico a nivel empresarial, con aplicaciones específicas de esta poderosa tecnología. A medida que los bancos y otras instituciones financieras de todo el mundo se preparan para un año crucial de inversión en transformación, tecnología y talento, prevemos que sus esfuerzos se unirán en torno a iniciativas que utilicen la IA generativa para mejorar la experiencia del cliente, aumentar la eficiencia operativa, reducir

sector bancario, pasando de una fase de experimentación generalizada a un enfoque estratégico a nivel empresarial, con aplicaciones específicas de esta poderosa tecnología”, explica Shanker Ramamurthy, Global Managing Director Banking & Financial Markets de IBM Consulting. “A medida que los bancos y otras instituciones financieras de todo el mundo se preparan para un año crucial de inversión en transformación, tecnología y talento, prevemos que sus esfuerzos se unan en torno a iniciativas que utilicen la IA generativa para mejorar la experiencia del cliente, aumentar la eficiencia operativa, reducir los riesgos y modernizar la infraestructura de TI”.

los riesgos y modernizar la infraestructura de TI. ”

El informe ofrece información basada en el análisis acerca de la percepción de líderes del sector, el comportamiento de los clientes del sector bancario y datos económicos de ocho mercados clave —Estados Unidos, Canadá, Unión Europea, Reino Unido, Japón, China e India— y lo que las instituciones financieras y sus socios del ecosistema pueden extraer de las tendencias.

Para obtener una perspectiva adicional y descargar el informe completo, visite <http://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/en-us/report/2025-banking-financial-markets-outlook>

IBM es un proveedor líder de inteligencia artificial empresarial, arquitectura de nube híbrida, seguridad e inteligencia ESG para el sector financiero global. Su profunda experiencia en la industria, su amplia cartera de servicios y soluciones y su sólido ecosistema de socios fintech potencian la colaboración, la innovación y la creación con los clientes. Como socio de confianza de bancos, aseguradoras, mercados de capitales y proveedores de pagos, IBM guía a las instituciones financieras en todas las etapas de su proceso de transformación digital a través de IBM Consulting y ofrece la infraestructura, el software y los servicios necesarios a través de IBM Technology. Para obtener más información, visite <https://www.ibm.com/es-es/industries/banking-financial-markets>

El Institute for Business Value de IBM, el grupo de expertos en liderazgo intelectual de IBM, combina investigaciones globales y datos de rendimiento con la experiencia de líderes del sector y académicos de renombre para ofrecer conocimientos que ayuden a los ejecutivos a tomar decisiones más inteligentes. Para obtener más información de liderazgo de clase mundial, visite www.ibm.com/ibv.

Acerca de IBM

IBM es un proveedor líder de nube híbrida global e IA, y de experiencia en consultoría. Ayudamos a clientes de más de 175 países a capitalizar el conocimiento de sus datos, optimizar los procesos de negocio, reducir costes y obtener una ventaja competitiva en sus sectores. Más de 4.000 entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y atención médica confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para abordar sus transformaciones digitales de manera rápida, eficiente y segura. Las revolucionarias innovaciones de IBM en IA, computación cuántica, soluciones de nube específicas del sector y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el compromiso de larga data de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio. Visite www.ibm.com para obtener más información.

[1] *Seis duras verdades a las que deben enfrentarse los CEO: cómo dar un salto adelante con coraje y convicción en la era de la IA generativa.* Institute for Business Value de IBM. Mayo de 2024. <https://ibm.co/c-suite-study-ceo>

For further information: Alfonso Mateos Cadenas. Dpto. Comunicación IBM España, Portugal, Grecia e Israel.
alfonso.mateos@ibm.com
