

IBM se convierte en el socio oficial de Scuderia Ferrari HP para análisis de datos y experiencia de los fans



ARMONK, NUEVA YORK, (7 DE NOVIEMBRE DE 2024)– IBM (NYSE: [IBM](#)) ha anunciado la firma de un acuerdo plurianual con Ferrari S.p.A. para convertirse en el socio oficial de Fan Engagement y Data Analytics de Scuderia Ferrari HP, el equipo de Fórmula 1 más reconocido, a partir de 2025.

Esta alianza reúne a dos marcas emblemáticas y de larga trayectoria, impulsadas por una pasión compartida por la innovación y un firme compromiso con el progreso. IBM y Scuderia Ferrari HP concebirán, desarrollarán y ofrecerán experiencias digitales de primer nivel para acercar más que nunca a los aficionados de la Fórmula 1.

IBM y Scuderia Ferrari HP desarrollarán una aplicación móvil completamente renovada que se presentará durante la temporada 2025. Con el respaldo de la tecnología y experiencia en consultoría de IBM, esta aplicación permitirá analizar y transformar el enorme volumen y variedad de datos de Ferrari, tanto actuales como históricos, en información personalizada, contenidos exclusivos y características innovadoras diseñadas para potenciar la experiencia de todos los fans. IBM también aportará su tecnología avanzada y soluciones basadas en datos para mejorar la rapidez y la eficiencia en la producción de contenidos.

“En la Fórmula 1, cada segundo cuenta, ya sea dentro o fuera de la pista. La capacidad de Scuderia Ferrari HP de convertir rápidamente una gran cantidad de datos en información valiosa solo es posible gracias al beneficio de la tecnología”, afirmó Jonathan Adashek, Senior Vice President de Marketing y Comunicación de IBM. “Reunir a sus apasionados seguidores, su relevancia histórica y las últimas soluciones de IBM sobre datos y análisis posiciona a Scuderia Ferrari HP de manera única para aumentar el alcance global, modernizando y ampliando sus operaciones digitales.”

“Estamos orgullosos de lanzar esta asociación con IBM, una de las empresas tecnológicas más prestigiosas del mundo que ofrece tecnología y con una sólida trayectoria en consultoría”, afirmó Lorenzo Giorgetti, Chief Racing Revenue Officer de Ferrari. “Nuestras dos compañías comparten valores como la búsqueda de la excelencia y el deseo de seguir superando siempre los límites en nuestros respectivos sectores, así como combinar nuestro conocimiento y habilidades para perseguir la

más alta calidad y tecnología de vanguardia. IBM, al igual que Ferrari, busca gente con talento para hacer crecer su equipo, por lo que esta alianza es perfecta para ofrecer algo inigualable a los amantes del automovilismo y a nuestra fiel comunidad de fans en un momento en el que la Fórmula 1 nunca ha sido tan popular entre los jóvenes. “La colaboración con IBM nos permitirá ofrecer a los seguidores de Scuderia Ferrari HP experiencias sin precedentes que abrirán las puertas del equipo al mundo exterior, además de colaborar en muchos otros frentes para crear activaciones que aporten valor para ambas marcas”.

Durante más de 30 años, IBM ha colaborado con algunas de las organizaciones deportivas más emblemáticas, como Wimbledon, el US Open, el Masters Tournament y ESPN Fantasy Football, trabajando estrechamente para modernizar su infraestructura digital y hacer que estos importantes eventos cobren vida para millones de aficionados de todo el mundo. Estas asociaciones se basan en la misma tecnología de datos y análisis que IBM proporciona a sus clientes de todos los sectores para crear mejores experiencias, ayudar a sus empleados a alcanzar nuevos niveles de productividad y tomar decisiones comerciales más informadas y basadas en datos.

Sobre IBM

IBM es un proveedor líder de nube híbrida global e inteligencia artificial, y experiencia en consultoría. Ayudamos a clientes en más de 175 países a aprovechar el conocimiento de sus datos, optimizar los procesos de negocios, reducir costos y obtener una ventaja competitiva en sus industrias. Miles de entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y atención médica confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para lograr sus transformaciones digitales de manera rápida, eficiente y segura. Las innovaciones revolucionarias de IBM en inteligencia artificial, computación cuántica, soluciones de nube específicas de la industria y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el compromiso de larga data de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio. Visite www.ibm.com para obtener más información.

For further information: Alfonso Mateos Cadenas. Dpto. Comunicación IBM España, Portugal, Grecia e Israel.
alfonso.mateos@ibm.com
