

IBM presenta su Agenda de Política Digital para la Unión Europea



La nueva Agenda de Política Digital de IBM para Europa esboza sus principales recomendaciones estratégicas de cara al nuevo mandato institucional de la Unión Europea.

El documento, organizado en torno a 6 pilares, insta a los líderes de la UE a implementar medidas legislativas en el ámbito digital para:

- Hacer que la Inteligencia Artificial (IA) confiable sea una realidad en Europa.
- Mejorar la competitividad digital de Europa.
- Reforzar la resiliencia mediante la colaboración con *partners* de confianza.
- Restablecer la política de libre comercio de la UE.
- Fomentar el desarrollo sostenible.
- Reducir la brecha de talento digital.

“Sabemos que la innovación seguirá intensificándose a lo largo de los próximos 5 años”, ha declarado Thomas Reynaert, vicepresidente de Relaciones Gubernamentales y Asuntos Regulatorios para EMEA de IBM. “En paralelo, la UE tiene una gran oportunidad en esta legislatura para demostrar su liderazgo mundial en tecnología buscando un equilibrio entre políticas públicas sólidas y un entorno favorable al desarrollo empresarial”.

La Agenda de Política Digital de IBM anima a los responsables políticos europeos a promover la innovación abierta y la competitividad —en particular mediante la aplicación de la regulación vigente en materia de IA—, que Europa esté preparada para aprovechar todo el potencial de la computación cuántica, restaurar el libre comercio y reducir la brecha de talento y habilidades digitales.

Alfonso González Herrero, Director de Relaciones Gubernamentales y Asuntos Regulatorios de IBM para España, ha declarado: “Ahora que ya contamos con una regulación sólida en materia de Inteligencia Artificial, hay que centrarse en garantizar que se aplica y que funciona en la práctica. Se deben promover y proteger los ecosistemas abiertos y transparentes de IA para generar la confianza que necesitamos de cara al futuro”.

Pincha en [este enlace](#) para acceder al documento completo de la Agenda de Política Digital para Europa.

For further information: Alfonso Mateos Cadenas. Dpto. Comunicación. alfonso.mateos@ibm.com
