

Nuevo estudio de IBM: La colaboración entre tecnología y finanzas, claves para el éxito empresarial conforme aumenta la adopción de la IA generativa

- El 43% de los CFOs encuestados en España afirman participar en las primeras fases de la planificación de TI para establecer expectativas estratégicas
- El 43% de los perfiles directivos encuestados en España afirman que colaboran con el departamento financiero para integrar las métricas tecnológicas en los casos de negocio



ARMONK, NY, 16 de septiembre de 2024 - Un nuevo estudio del Institute for Business Value de IBM (NYSE:IBM) destaca la necesidad urgente de contar con un nuevo tipo de liderazgo tecnológico en la era de la IA generativa.

El estudio, basado en una encuesta a 2.500 CIOs, CTOs y CDOs (en adelante CxOs tecnológicos), revela que el 72% de los CEOs afirman que la ventaja competitiva depende de quién tenga la IA generativa más avanzada. Al mismo tiempo, el 43% de los CxOs tecnológicos encuestados a nivel global y el 45% en España, afirman que su inquietud por su infraestructura tecnológica ha aumentado en los últimos seis meses debido a la IA generativa, y ahora se centran en optimizar su infraestructura para escalarla. Los encuestados afirman que actualmente gastan un 29% más en nube híbrida que en IA, un 23% en el caso de España y, en los próximos dos años, esperan gastar la mitad (50%), 48,3% en el caso de España de su presupuesto en nube híbrida e IA combinadas.

“ En un entorno donde la IA generativa está transformando las operaciones empresariales, los líderes tecnológicos deben, no solo modernizar sus infraestructuras, sino garantizar que las inversiones en IA estén alineadas con los objetivos estratégicos ”

A medida que los directores de tecnología dan prioridad a las inversiones en infraestructuras preparadas para la IA generativa, dos tercios de los directores ejecutivos encuestados afirman que, para el éxito de su organización, es fundamental una estrecha colaboración entre los directores de tecnología y los directores financieros. Sin embargo, existe una gran brecha: sólo el 39% de los directores de tecnología encuestados a nivel global, 43% en España, afirman que colaboran con el departamento financiero para integrar las métricas tecnológicas en los casos de negocio, y sólo el 35% de los directores financieros encuestados, 43% en España, dicen que participan desde el principio en la planificación de TI para establecer expectativas estratégicas. Entre los directores de tecnología de alto rendimiento encuestados, es decir, aquel grupo de encuestados con mejores resultados, el estudio reveló que las organizaciones que conectan las inversiones en tecnología con resultados

empresariales medibles reportan un crecimiento de los ingresos un 12% mayor.

«En un entorno donde la IA generativa está transformando las operaciones empresariales, los líderes tecnológicos deben, no solo modernizar sus infraestructuras, sino garantizar que las inversiones en IA estén alineadas con los objetivos estratégicos», afirma Ana Gobernado, Managing Partner de IBM Consulting España, Portugal, Grecia e Israel. «En este panorama la colaboración entre los directores tecnológicos y financieros es esencial para lograr un mayor impacto en el crecimiento y la competitividad».

La IA responsable es prioritaria para los directores de tecnología, pero existe una brecha entre la intención y las acciones

- Para la mayoría (80%) de los CEOs encuestados, la transparencia en el uso que su organización hace de las tecnologías de nueva generación, como la IA generativa, es fundamental para fomentar la confianza.

Sin embargo, la mayoría de los directores de tecnología reconocen que sus organizaciones se están quedando atrás a la hora de aplicar prácticas básicas de IA responsable a gran escala:

- Solo la mitad (50%) de los encuestados afirman que están cumpliendo con las capacidades clave de IA responsable para la explicabilidad, en España la cifra es de un 53%. Aún menos son los que afirman estar cumpliendo con las capacidades de privacidad (46%), 52% en España, transparencia (45%), 44% en España y equidad (37%), 25% en España.
- El 41% de los directores de tecnología encuestados a nivel global informaron de un aumento de su preocupación por la regulación y el cumplimiento como una barrera para la IA generativa en los últimos seis meses, una cifra que disminuye al 35% en España.
- Sin embargo, la mayoría (70% a nivel global y 65% en España) de los CxO tecnológicos encuestados ven el cambio normativo como una oportunidad, frente a sólo el 50% de los CEO.

Los CxO de tecnología están impulsando a sus organizaciones a replantearse su estrategia de talento para satisfacer las necesidades de la era de la IA generativa

- El 63% de los directores de tecnología encuestados coinciden en que su competitividad dependerá de su capacidad para atraer, desarrollar y retener a los mejores talentos.
- Sin embargo, el 58% de los directores de tecnología encuestados afirman tener dificultades para cubrir puestos tecnológicos clave, 57% en el caso de España, y sólo el 27% de los encuestados identifican el talento como una de sus principales prioridades.
 - En los próximos 3 años, los ejecutivos tecnológicos prevén un aumento de la escasez de competencias en áreas clave, como la nube (+36% a nivel global, 16% en España), la IA (+29%, 24% en nuestro país), la seguridad (+25% a nivel global y 28% en España) y la privacidad (+39% a nivel global y 37% en España).
 - El 40% de los encuestados informan de un aumento de su preocupación en los últimos seis meses, una cifra que en España desciende hasta el 36%.
 - Más de la mitad (54% a nivel global, 52% a nivel de España) de los CxOs tecnológicos encuestados culpan a las presiones financieras de obstaculizar su capacidad para invertir en talento tecnológico.
- Muchos CxOs tecnológicos encuestados (69% a nivel global y un 60% a nivel de España) afirman estar recurriendo a socios comerciales como fuente de habilidades especializadas.

Para ver el estudio completo, incluidas las recomendaciones para los líderes tecnológicos, visite <https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/en-us/report/cxo>

***Metodología del estudio**

El IBM Institute for Business Value (IBV), en colaboración con Oxford Economics, encuestó a 2.500 líderes tecnológicos de alto nivel, incluidos directores de tecnología (CTO), directores de información (CIO) y directores de datos (CDO) de 34 países y 26 sectores durante el primer trimestre de 2024. El equipo de análisis de datos de IBM IBV llevó a cabo una serie de análisis en profundidad y transformaciones de datos para identificar un grupo de organizaciones tecnológicas de alto rendimiento correspondiente a un claro rendimiento superior en una variedad de medidas financieras y operativas. El estudio también incluye datos del CEO Study y del próximo CFO Study de 2024.

El IBM Institute for Business Value, el think tank de liderazgo de pensamiento de IBM, combina la investigación global y los datos de rendimiento con la experiencia de los pensadores de la industria y los principales académicos para ofrecer ideas que hacen que los líderes empresariales sean más inteligentes. Para más información sobre liderazgo de pensamiento de clase mundial, visite: www.ibm.com/ibv.

Acerca de IBM

IBM es un proveedor líder de nube híbrida global e IA, y de experiencia en consultoría. Ayudamos a clientes de más de 175 países a capitalizar los conocimientos de sus datos, agilizar los procesos empresariales, reducir costes y obtener una ventaja competitiva en sus sectores. Miles de entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y atención médica confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para afectar sus transformaciones digitales de manera rápida, eficiente y segura. Las revolucionarias innovaciones de IBM en IA, computación cuántica, soluciones de nube específicas del sector y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el compromiso de larga data de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio. Visite www.ibm.com para obtener más información.

For further information: Camila Cuetos, Dpto. Comunicación, camila.cuetos2@ibm.com
