

IBM Think Madrid concluye con un millar de asistentes y la puesta en valor de la IA abierta y colaborativa como motor empresarial

- Los asistentes pudieron descubrir cómo escalar y rentabilizar la IA para sus negocios a través de los nuevos lanzamientos de IBM: Instruct Lab, IBM Concert, asistentes de IA y las nuevas capacidades de watsonx
- La compañía presentó los últimos hallazgos de su estudio Quantum-Safe en España, que evalúa la percepción de los riesgos criptográficos en relación con la computación cuántica



Horacio Morell, presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, durante la apertura de Think Madrid 2024 en la Caja Mágica.

Madrid, 10 de julio de 2024.– IBM Think Madrid 2024, el evento anual de IBM que ha vuelto a tener a Madrid como una de sus siete sedes mundiales en las que se celebra este año, ha reunido hoy en la capital de España a un millar de líderes empresariales y expertos en tecnología. Los asistentes han tenido la oportunidad de explorar de forma práctica cómo las empresas pueden utilizar la IA para transformar sus negocios, así como descubrir las claves y los retos de la innovación tecnológica presente y futura.

Además del poder transformador de la IA, la nube híbrida también ha ocupado un papel central en el evento celebrado en la Caja Mágica de Madrid. Desde allí, Horacio Morell, presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, ha inaugurado el evento acompañado de Kareem Yusuf, Senior Vice President, Product Management and Growth de IBM Software, con una intervención centrada en cómo la IA y la nube híbrida pueden acelerar y escalar los negocios. En concreto, Morell ha descrito cuáles son para IBM las claves para el avance tecnológico del presente y del

“ Estamos en un momento histórico de la tecnología porque, por primera vez, ya están conviviendo tres paradigmas tecnológicos distintos: la computación clásica, la cuántica y la Inteligencia Artificial. Seguir avanzando en el desarrollo de estas tres tecnologías para que trabajen juntas nos permitirá como

futuro.

sociedad resolver grandes
retos que hasta ahora han
sido irresoluble. ”

“Estamos en un momento histórico de la tecnología porque, por primera vez, ya están conviviendo tres paradigmas tecnológicos distintos: la computación clásica, la cuántica y la Inteligencia Artificial”, ha señalado Morell. “Seguir avanzando en el desarrollo de estas tres tecnologías para que trabajen juntas nos permitirá como sociedad resolver grandes retos que hasta ahora han sido irresolubles”, ha explicado Morell, que también ha puesto en valor la fórmula para lograr dicho avance: “Apostar por el desarrollo abierto de los ecosistemas y las comunidades, a las que todos contribuimos. Sin duda, estamos convencidos de que el futuro y el desarrollo de la tecnología es abierto y está en las manos de todos nosotros”.

IA en acción: soluciones empresariales con impacto en el negocio

En este sentido, los asistentes han podido atender a una serie de diálogos de expertos de IBM con responsables tecnológicos de empresas líderes como, entre otras, Santander, Telefónica, Cajamar, Endesa e Iberdrola, en los que se ha ahondado en las últimas novedades en torno a soluciones de IA y automatización, así como nuevos casos de uso de esta tecnología y capacidades presentes en la plataforma de IA generativa y datos de IBM, watsonx.

- **watsonx assistants:** Ana Gobernado, Managing Partner de IBM Consulting España, Portugal, Grecia e Israel, y Jesús Mantas, Global Managing Partner de IBM Consulting, han analizado cómo las empresas están implementando [asistentes de IA](#) para capacitar a sus equipos con la experiencia necesaria para rendir a niveles más altos, convirtiendo montones de datos en conocimientos personalizados y acciones automatizadas y oportunas, utilizando la comprensión del lenguaje natural y técnicas de aprendizaje automático para automatizar procesos comerciales. En este sentido, incidieron en cómo partners y clientes de IBM han creado asistentes de IA para transformar sus operaciones, construir nuevas formas de trabajo y crear nuevas ventajas competitivas para sus negocios.
- **watsonx.governance:** Nuria Molina, Technology Managing Director para Banco Santander en IBM, ha profundizado en cómo se puede ampliar el impacto de la IA generativa a través de modelos fundacionales, datos y gobierno de confianza en las empresas con ayuda de watsonx, la plataforma de IA y datos de IBM. Durante su intervención, ha destacado que “*el 90% de las empresas aún están experimentando con IA generativa y un 80% ya reconoce los problemas éticos que plantea su uso*”. En este contexto, Molina ha detallado el funcionamiento y las [características de valor añadido de watsonx.governance](#), el componente de watsonx dedicado a la gobernanza que permite acelerar la responsabilidad, la transparencia y la explicabilidad en los flujos de trabajo de datos e IA.
- **IBM Concert:** Fernando Suárez, director de Software de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, ha incidido cómo la IA actúa como motor de la automatización en un momento en que se prevé que esta tecnología cree más de 1.000 millones de aplicaciones nativas en los próximos 4 años. Así, ha explicado cómo [IBM Concert, la nueva plataforma de automatización impulsada por IA para controlar las operaciones y aplicaciones empresariales](#), permite a las empresas comprender el entorno de sus aplicaciones y descubrir conexiones, dependencias, lagunas y oportunidades en su arquitectura. Asimismo, funciona como una herramienta de colaboración diseñada para equipos que trabajan en proyectos complejos, permitiéndoles priorizar, mitigar y rastrear las vulnerabilidades para garantizar operaciones resilientes.
- **InstructLab:** Enric Delgado, Director Client Engineering de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, ha hecho hincapié en el convencimiento de IBM de que el futuro pasa por que la IA sea abierta y colaborativa. En este sentido, ha detallado el funcionamiento de [InstructLab, la iniciativa de código abierto de IBM y RedHat para mejorar el desarrollo de los Grandes Modelos de Lenguaje \(LLM\)](#), así como los nuevos modelos IBM Granite, diseñados específicamente para empresas para

ayudar a garantizar la confianza y la escalabilidad en aplicaciones impulsadas por IA. IBM y RedHat quieren hacer con InstructLab lo mismo que pusieron en marcha con Linux y permitir que cualquiera pueda participar en la configuración de la IA generativa, habilitando actualizaciones colaborativas de los LLMs existentes de forma accesible.

- **Quantum Safe:** José Candido Carballido, CTO Cybersecurity Services de IBM Consulting, explicó las principales conclusiones del estudio [La percepción del riesgo de la computación cuántica en la criptografía actual](#) del que es coautor y para el que se encuestó a más de una treintena de responsables de seguridad (CISO) y tecnología (CTO) en España. Dicho estudio reveló que la mayoría de estos profesionales considera la computación cuántica como un desafío para la criptografía a largo plazo (más de 10 años) y, al mismo tiempo, el 90% cree que la aplicabilidad de esta tecnología generará nuevas oportunidades para su organización.

Además, este año el evento ha contado con la participación del destacado periodista deportivo y presentador de televisión Antonio Lobato, que ha protagonizado un diálogo con Fernando Suárez sobre cómo la tecnología está impactando en la Fórmula 1, así como con diferentes espacios dedicados a la innovación en el Think Forum, con sesiones centradas en casos de uso, demostraciones de producto, soluciones innovadoras para las empresas y un espacio dedicado al ecosistema de partners de la compañía.

Acerca de IBM

IBM es un proveedor líder de nube híbrida global e IA, y de experiencia en consultoría. Ayudamos a clientes de más de 175 países a capitalizar los conocimientos de sus datos, agilizar los procesos empresariales, reducir costes y obtener una ventaja competitiva en sus sectores. Más de 4000 entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y salud confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para llevar a cabo sus transformaciones digitales de forma rápida, eficiente y segura. Las revolucionarias innovaciones de IBM en IA, computación cuántica, soluciones de nube específicas del sector y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo ello respaldado por el compromiso de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusividad y el servicio.

Visite www.ibm.com para obtener más información.

For further information: Alfonso Mateos Cadenas. Dpto. Comunicación. alfonso.mateos@ibm.com
