

Anuncios

IBM presenta el siguiente avance de watsonx con innovaciones de código abierto, producto y ecosistema para impulsar la IA empresarial a escala

La compañía lanza una familia de modelos IBM Granite en código abierto, incluyendo sus LLMs de código más capaces y eficientes que pueden superar a otros modelos de código más grandes en muchos benchmarks de la industria

Junto con Red Hat, lanza InstructLab, una técnica de alineación de modelos pionera en su campo, para incorporar directamente a los LLM las contribuciones de la comunidad de código abierto

Presenta una nueva visión e impulso para las nuevas capacidades de datos y automatización; acelera la incorporación de IA generativa en asistentes, automatización, infraestructura, productos de gestión de recursos y servicios de consultoría de IBM

Refuerza las colaboraciones con AWS, Adobe, Meta, Microsoft, Mistral, Palo Alto Networks, SAP, Salesforce y SDAIA para ampliar las capacidades y ofrecer opciones de modelos, flexibilidad y gobernanza a través de watsonx



ARMONK, N.Y., 21 de mayo de 2024.- Hoy, en su conferencia anual THINK, IBM ha anunciado varias actualizaciones nuevas de su plataforma watsonx un año después de su presentación, así como las próximas capacidades de datos y automatización diseñadas para hacer que la inteligencia artificial (IA) sea más abierta, rentable y flexible para las empresas. Durante su [keynote de apertura](#), el CEO de la compañía, Arvind Krishna, compartirá los planes de la compañía para invertir, construir y contribuir a la comunidad de IA de código abierto como parte central de la estrategia de IBM.

"Creemos firmemente en llevar la innovación abierta a la IA. Queremos utilizar el poder del código abierto para hacer con la IA lo que se logró con éxito con Linux y OpenShift", ha destacado Krishna. "Abierto significa elección. Abierto significa más ojos puestos en el código, más mentes en los problemas y más manos en las soluciones. Para que cualquier tecnología gane velocidad y se convierta en omnipresente, tienes que equilibrar tres cosas: competencia, innovación y seguridad. El código abierto es una forma estupenda de conseguir las tres cosas".

“ Creemos firmemente en llevar la innovación abierta a la IA. Queremos utilizar el poder del código abierto para hacer con la IA lo que se logró con éxito con Linux y OpenShift. Abierto significa elección. Abierto significa más ojos puestos en el código, más mentes en los problemas y más manos en las soluciones. Para que cualquier tecnología gane velocidad y

IBM ha lanzado una familia de modelos Granite en código abierto y ha presentado InstructLab, una funcionalidad pionera, en colaboración con RedHat

Para reforzar su compromiso con el ecosistema de IA de código abierto, IBM ha puesto a disposición del público una familia de sus [modelos Granite](#) de lenguaje y código más avanzados y eficaces. Con estos modelos de código abierto, IBM invita a clientes, desarrolladores y expertos de todo el mundo a aprovechar estas fortalezas y ampliar los límites de lo que la IA puede lograr en entornos empresariales.

Disponibles hoy bajo licencias Apache 2.0 en HuggingFace y Github, los modelos de código abierto Granite destacan por su proceso de desarrollo, calidad y eficiencia. Los modelos de código Granite van de 3B a 34B de parámetros y vienen en variantes de modelos fundacionales y de seguimiento de instrucciones, que son adecuados para tareas como la modernización de aplicaciones complejas, la generación de código, la corrección de errores, la explicación y documentación de código, el mantenimiento de repositorios y mucho más. Los modelos de código, entrenados en 116 lenguajes de programación, alcanzan sistemáticamente un rendimiento puntero entre los LLM de código abierto en diversas tareas[1] relacionadas con el código:

- Las pruebas realizadas por IBM revelaron que, entre los modelos de código abierto, los modelos de código Granite muestran en general un rendimiento muy bueno en todos los tamaños de modelo y pruebas comparativas, superando a menudo a otros modelos de código abierto que son el doble de grandes que Granite[2].
- Las pruebas realizadas por IBM en benchmarks incluidos HumanEvalPack, HumanEvalPlus y la prueba comparativa de razonamiento GSM8K demostraron que los modelos de código de Granite ofrecen un gran rendimiento en la síntesis, corrección, explicación, edición y traducción de código en la mayoría de los principales lenguajes de programación, como Python, JavaScript, Java, Go, C++ y Rust[3].
- El modelo de código base Granite de 20B de parámetros se utilizó para entrenar IBM watsonx Code Assistant (WCA) para dominios especializados disponibles en la actualidad. También potencia watsonx Code Assistant for Z, un producto diseñado para ayudar a las empresas a transformar aplicaciones COBOL monolíticas en servicios optimizados para IBM Z.
- El modelo de código base Granite de 20B de parámetros se ajustó para generar SQL a partir de preguntas en lenguaje natural con el fin de transformar datos estructurados y extraer información de dichos datos. IBM ha demostrado su liderazgo en la conversión de lenguaje natural a SQL, un importante caso de uso en el sector, según la clasificación independiente de BIRD, que clasifica los modelos en función de la Precisión de Ejecución (Execution Accuracy - EX) y la puntuación de eficiencia válida (Valid Efficiency Score - VES)[4].

IBM y Red Hat también han lanzado recientemente [InstructLab](#), un enfoque revolucionario para impulsar una verdadera innovación de código abierto en torno a los LLM.

La metodología InstructLab permite el desarrollo continuo de modelos fundacionales a través de constantes contribuciones incrementales, de forma muy similar a como ha funcionado el desarrollo de software en código abierto durante décadas. Con InstructLab, los desarrolladores pueden crear modelos específicos para sus áreas de negocio o industrias con sus propios datos, para que puedan ver el valor directo de la IA en lugar de que sólo los proveedores de modelos lo hagan. IBM planea aprovechar estas contribuciones de código abierto para aportar valor adicional a sus clientes a través de integraciones con watsonx.ai y la nueva solución Red Hat Enterprise Linux AI (RHEL AI).

se convierta en omnipresente, tienes que equilibrar tres cosas: competencia, innovación y seguridad. El código abierto es una forma estupenda de conseguir las tres cosas. ”

RHEL AI incluye una versión de InstructLab preparada para la empresa, los modelos Granite de código abierto de IBM, y la plataforma Linux líder en el mundo empresarial para simplificar el despliegue de IA en entornos de infraestructura híbrida. [Lea este blog para obtener más información sobre Instruct Lab y watsonx.ai.](#)

IBM presenta una nueva clase de asistentes watsonx

Esta nueva ola de innovación en IA tiene el potencial de desbloquear unos beneficios económicos anuales estimados en 4 billones de dólares en todos los sectores^[5]. Sin embargo, el Global AI Adoption Index, informe que elabora anualmente IBM, ha revelado recientemente que, si bien el 42% de las empresas (> 1000 empleados) encuestadas ha implantado la IA en sus negocios, otro 40% de las empresas que están explorando o experimentando con la IA aún no ha desplegado sus modelos. Para las empresas atrapadas en el sandbox, 2024 es el año de la superación de las barreras de entrada, como la brecha de skills, la complejidad de los datos y -quizás lo más importante- la confianza.

Para hacer frente a estos retos, IBM ha anunciado varias actualizaciones y mejoras previstas en su familia de asistentes watsonx, junto con una nueva capacidad en watsonx Orchestrate para ayudar a los clientes a crear sus propios asistentes de IA en todas las áreas.

Los nuevos asistentes de IA incluyen watsonx Code Assistant for Enterprise Java Applications (disponibilidad prevista para octubre de 2024), watsonx Assistant for Z para transformar la forma en que los usuarios interactúan con el sistema para transferir rápidamente conocimientos y experiencia (disponibilidad prevista en junio de 2024), y una expansión de watsonx Code Assistant for Z Service con explicación de código para ayudar a los clientes a entender y documentar aplicaciones a través de lenguaje natural (disponibilidad prevista en junio de 2024). [Más información sobre watsonx Code Assistant para aplicaciones Java empresariales, watsonx Assistant para Z y Watsonx Code Assistant para Z.](#)

IBM está ampliando su oferta de GPU NVIDIA para ofrecer ahora modelos de GPU NVIDIA L40S y NVIDIA L4 Tensor Core, así como soporte para Red Hat Enterprise Linux AI (RHEL AI) y OpenShift AI para ayudar a las empresas y desarrolladores a abordar las necesidades de la IA y otras cargas de trabajo de misión crítica. Además, para ayudar a los clientes a acelerar el tiempo de creación de valor para la IA, IBM está utilizando arquitecturas desplegables para watsonx para permitir un rápido despliegue de la IA, al tiempo que empodera a las empresas con capacidades de seguridad y compliance para ayudarles a proteger sus datos y gestionar los requisitos de compliance. [Lea este blog para obtener más información sobre las capacidades de IBM Cloud.](#)

Además, IBM ha anunciado varios productos y capacidades nuevas basadas en IA generativa para aumentar la forma en que las organizaciones observan, gobiernan y optimizan sus datos cada vez más robustos y complejos para cargas de trabajo de IA. Obtenga más información sobre el próximo IBM Data Product Hub (disponibilidad prevista en junio de 2024), Data Gate para watsonx (disponibilidad prevista en junio de 2024) y una serie de las actualizaciones más recientes y previstas en watsonx.data. [Lea este blog para obtener más información sobre estas capacidades de datos.](#)

IBM avanza una nueva visión y capacidades para la automatización impulsada por IA

La nube híbrida y la IA están transformando la forma en que las empresas hacen negocios. Hoy en día una empresa media

gestiona múltiples entornos cloud -públicos y privados- y alrededor de 1.000 aplicaciones[6], cada una con múltiples dependencias. También manejan petabytes de datos. Con la IA generativa, que se espera que impulse hasta 1.000 millones de aplicaciones en 2028[7], la automatización ya no es una opción: es la forma en que las empresas ahorrarán tiempo, resolverán problemas y tomarán decisiones de forma más rápida.

IBM está abordando estos retos ofreciendo un conjunto de capacidades de automatización potenciadas con IA que permitirán a los CIO pasar de la gestión proactiva de sus entornos de IT a la automatización predictiva impulsada por IA. La automatización impulsada por IA será una herramienta esencial para impulsar la velocidad, el rendimiento, la escalabilidad, la seguridad y la rentabilidad de la infraestructura de una empresa.

En la actualidad, la cartera de productos de gestión de automatización, redes, datos, aplicaciones e infraestructuras de IBM ayuda a las empresas a gestionar sus entornos de IT cada vez más complejos. Para la gestión empresarial de la tecnología, [Apptio](#) permite a las organizaciones tomar decisiones más informadas fundamentadas y basadas en datos sobre sus inversiones, aportando claridad sobre el gasto en tecnología y cómo genera valor empresarial, lo que permite a las organizaciones responder rápidamente a las cambiantes condiciones del mercado. Los clientes también pueden combinar Apptio con [Instana](#) para la observabilidad automatizada y [Turbonomic](#) para la optimización del rendimiento para ayudar a los clientes a asignar eficientemente los recursos y controlar el gasto en TI a través de una mayor visibilidad y conocimientos en tiempo real, permitiéndoles destinar más tiempo al despliegue y la ampliación de la IA para impulsar nuevas iniciativas innovadoras.

Para complementar estos productos, IBM anunció recientemente también su intención de adquirir HashiCorp, la empresa que ayuda a las organizaciones a automatizar entornos híbridos y multi-cloud con Infrastructure Lifecycle Management y Security Lifecycle Management. Con HashiCorp, los clientes pueden moverse a la nube más fácilmente, independientemente de la infraestructura o la aplicación.

Ahora, en THINK, IBM sigue anunciando avances en su cartera de productos de automatización de vanguardia con la presentación de una nueva herramienta impulsada por IA generativa llamada IBM Concert, que estará disponible de forma general en junio de 2024. IBM Concert será el "centro neurálgico" de la tecnología y las operaciones de una empresa.

Gracias a la IA de watsonx, IBM Concert proporcionará información basada en IA generativa sobre las carteras de aplicaciones de los clientes para identificar, predecir y solucionar problemas, ayudándoles a reducir el riesgo y los procesos de cumplimiento. La nueva herramienta se integra en los sistemas existentes de los clientes, utilizando IA generativa para conectarse con los datos de su infraestructura en la nube, repositorios de fuentes, conductos CI/CD y otras soluciones de gestión de aplicaciones existentes para construir una detallada de sus aplicaciones conectadas.

Al permitir a los clientes eliminar tareas innecesarias y acelerar otras, Concert está diseñado para que los equipos estén más informados, de modo que puedan ser rápidos y reactivos a la hora de abordar y resolver problemas antes de que se produzcan. En un principio, Concert se centrará en ayudar a los propietarios de aplicaciones, SRE y a los responsables de IT a obtener información, anticiparse y abordar más rápidamente los problemas relacionados con la gestión de riesgos y compliance de las aplicaciones. [Lea este blog para saber más sobre IBM Concert.](#)

IBM amplía el acceso del ecosistema a watsonx y añade modelos de terceros

Las empresas de hoy en día necesitan opciones sobre dónde y cómo trabajar con soluciones de IA generativa que aborden sus casos de uso empresariales únicos. IBM está facilitando esto al continuar fomentando y desarrollando un sólido ecosistema de socios para ofrecer a los clientes opciones y flexibilidad sobre dónde y cómo utilizar la IA, así como ofreciendo acceso a los últimos modelos de terceros directamente en watsonx. [Lea este blog para saber más sobre cómo IBM ofrece la posibilidad de elegir el modelo.](#)

Además, IBM ha ampliado rápidamente su experiencia global en consultoría de IA generativa, con más de 50.000 profesionales certificados en tecnologías de IBM y de socios estratégicos.

- **AWS:** IBM y AWS se han asociado para unir Amazon SageMaker y watsonx.governance en AWS. Este producto, ya disponible, dotará a los clientes de Amazon SageMaker de capacidades avanzadas de gobierno de IA para sus modelos de Machine Learning predictivo e IA generativa. Los clientes pueden ahora gobernar, monitorizar y gestionar sus modelos a través de plataformas, simplificando la gestión de riesgos y los procesos de compliance para sus operaciones de IA. Además, toda la plataforma watsonx ya está disponible en AWS Marketplace.
- **Adobe:** IBM y Adobe están colaborando en la nube híbrida y la IA aportando Red Hat OpenShift y watsonx a Adobe Experience Platform y están explorando la posibilidad de que watsonx.ai y Adobe Acrobat AI Assistant estén disponibles on-prem y en la nube privada. IBM también está introduciendo un nuevo servicio de consultoría para avanzar en la adopción de Adobe Express por parte de los clientes. Se espera que estas capacidades estén disponibles en el segundo semestre de 2024.
- **Meta:** IBM ha anunciado la disponibilidad de Meta Llama 3 -la siguiente generación del modelo de lenguaje grande y abierto de Meta- en watsonx para ayudar a las empresas a innovar en sus viajes de IA. La incorporación de Llama 3 se basa en la colaboración de IBM con Meta para impulsar la innovación abierta en IA. Las dos compañías forman parte de la [AI Alliance](#) -un grupo de organizaciones líderes en la industria, startups, academia, investigación y gobierno- que fue lanzada a finales del año pasado, y desde entonces ha crecido a más de 100 miembros y colaboradores.
- **Microsoft:** IBM ha anunciado que la plataforma de datos e IA watsonx cuenta con el soporte de IBM para ejecutarse en Microsoft Azure y está disponible para su compra a través de IBM y nuestro ecosistema de business partners como solución gestionada por el cliente en Azure Red Hat OpenShift (ARO).
- **Mistral:** IBM ha anunciado una nueva asociación estratégica con Mistral AI para llevar sus últimos modelos comerciales a la plataforma watsonx, incluido el modelo líder Mistral Large, que la compañía planea poner a disposición en el segundo trimestre de 2024. IBM espera colaborar con Mistral AI en innovación abierta, aprovechando el trabajo de ambas empresas en la comunidad de código abierto.
- **Palo Alto Networks:** IBM ha ampliado su asociación con Palo Alto para ofrecer conjuntamente ofertas de seguridad potenciadas por IA y varias iniciativas para mejorar los resultados de seguridad para los clientes. Para más información, lea la [nota de prensa](#) completa.
- **Salesforce:** IBM y Salesforce están explorando la posibilidad de que la serie de modelos [IBM Granite](#) esté disponible a finales de este año para su uso a través de la plataforma Salesforce Einstein 1, con el objetivo de proporcionar a los clientes acceso a más modelos para mejorar la toma de decisiones en casos de uso de CRM con IA.
- **SAP:** IBM Consulting y SAP también están colaborando para encontrar formas de ayudar a más clientes a acelerar sus viajes a la nube aprovechando RISE with SAP para que puedan obtener los beneficios transformadores de la IA generativa para los negocios en la nube. Este trabajo pretende ampliar la colaboración de IBM y SAP en torno a la integración de la tecnología de IA de IBM Watson en las soluciones SAP. Como parte de esta iniciativa con SAP, se espera que [IBM Granite Model Series](#) sea accesible para su uso en toda la cartera de soluciones y aplicaciones en la nube de SAP, que está respaldada por el Hub de IA generativa en SAP AI Core.
- **SDAIA:** IBM ha lanzado el modelo árabe ALLaM de Saudi Data and Artificial Intelligence Authority (SDAIA) en watsonx,

añadiendo nuevas capacidades lingüísticas a la plataforma, incluida la capacidad de comprender múltiples dialectos árabes.

Para ver todas las noticias de THINK, visite la [Sala de Prensa de IBM](#)

A continuación podrá leer testimonios recientes de clientes y socios de IBM:

Broadridge Financial: Aprovechando la IA generativa para transformar los servicios financieros

"Como socio tecnológico global de confianza asentado en la intersección de los servicios financieros, la sostenibilidad y el avance de las aplicaciones es fundamental para nuestra estrategia de negocio para adoptar con seguridad y confianza las nuevas tecnologías y ofrecer servicios avanzados a los clientes para ayudarles a operar mejor, innovar y crecer", comentó Tyler Derr, CTO de Broadridge Financial Solutions. "Trabajando con IBM, estamos buscando formas de aprovechar la IA para mejorar la experiencia y la productividad de los desarrolladores y para ayudar a comprender y documentar nuestros entornos existentes".

Casper Labs: Escalado responsable de la IA con una solución de gobierno de datos basada en blockchain

"Los datos fiables son clave para aprovechar todo el potencial de la IA, especialmente en el entorno regulatorio actual", dijo Mrinal Manohar, CEO de Casper Labs. "Sin visibilidad de los flujos de datos, las empresas se enfrentan a niveles inaceptables de riesgo, incluido el cruce de propiedad intelectual y el intercambio innecesario de datos a través de las líneas organizativas. Como socio del ecosistema, estamos trabajando con IBM Consulting para crear Prove AI, una solución de gobierno habilitada para blockchain que combina nuestro registro altamente serializado y resistente a la manipulación con IBM watsonx.governance para proporcionar a las empresas una plataforma de gestión de datos e IA de extremo a extremo que puede salvaguardar los datos confidenciales y garantizar el control de versiones".

Departamento de Trabajo y Pensiones de Reino Unido: Transformación de la prestación de servicios con IA generativa

"Como el mayor departamento de servicio público del Reino Unido, estamos utilizando el poder de la IA generativa para lograr un impacto positivo en las vidas de los millones de ciudadanos a los que servimos cada día", dijo Rich Corbridge, director general y Chief Digital Information Officer del Departamento de Trabajo y Pensiones. "Nuestra colaboración con IBM es fundamental para ayudarnos a identificar y probar los casos de uso de IA más prometedores, construir un sólido ecosistema de socios, desarrollar enfoques innovadores de gobernanza y gestión de riesgos, y cultivar las habilidades necesarias para escalar la IA generativa con éxito en todo el Departamento". Y añadió: "En el centro de nuestro enfoque están los valores centrados en el ser humano, sin perder de vista el futuro. Damos prioridad a la creación de componentes simplificados y reutilizables que estamos construyendo a través de nuestra asociación con IBM. Juntos, DWP e IBM están transformando los sistemas de apoyo con los que interactúan cada día las personas más vulnerables del Reino Unido".

Dun & Bradstreet: Adopción de IA con datos de confianza y soluciones creadas conjuntamente

"Las empresas necesitan socios que puedan ayudarles a escalar la adopción de IA, que comienza con datos fiables", comentó Gary Kotovets, director de datos y analítica de Dun & Bradstreet. "Estamos aunando los casi 300 años de experiencia combinada de Dun & Bradstreet e IBM para crear soluciones de IA generativa que aprovechan Dun & Bradstreet Data Cloud e

IBM watsonx para impulsar la adopción de IA generativa, empezando por Ask Procurement. Aprovechando IBM watsonx, D&B Ask Procurement simplifica, acelera y reduce el coste de ciertas decisiones de aprovisionamiento esenciales. Ask Procurement es solo uno de los muchos ejemplos de cómo, juntos, podemos ayudar a los clientes a impulsar el ahorro, optimizar los procesos de negocio y mejorar la gestión de riesgos con IA generativa y datos fiables".

Elevance Health: Impulsando una experiencia digital con IA en el servicio de atención al cliente sanitario

"El propósito de Elevance Health es mejorar la salud de la Humanidad. Tenemos el privilegio de servir a más de 117 millones de personas, y estamos dedicados a hacer que la atención sanitaria sea más proactiva, predictiva y personalizada", señaló Kumar Gudavalli, Tech Strategy Lead & Chief Architect de Elevance Health. "Nuestra larga relación de confianza con IBM Consulting y las capacidades de IBM watsonx Assistant nos han ayudado a lograr tanto una gran experiencia de los miembros y proveedores como unos sólidos resultados empresariales. Impulsando una experiencia Digital-first AI-first, hemos sido capaces de pasar un tercio de las interacciones a mensajería, y la IA gestiona interacciones sanitarias complejas con un 60% de efectividad, al tiempo que ofrece una satisfacción del cliente y una resolución en el primer contacto mucho mayores".

Medtronic: IBM, Microsoft y Medtronic impulsan la automatización basada en IA

"Somos muy afortunados de vivir en una época de potencial ilimitado, una época en la que podemos experimentar, de primera mano, el poder de la colaboración. Junto con IBM y Microsoft, estamos transformando los desafíos en soluciones analíticas revolucionarias, estableciendo nuevos estándares en la industria a través de la innovación y la excelencia", destacó Luciano Miranda, vicepresidente Advanced Analytics Global Operations & Supply Chain en Medtronic.

Sevilla FC: El scouting reimaginado con inteligencia artificial

"En el Sevilla FC, estamos orgullosos de estar a la vanguardia de la innovación en el fútbol, y nuestro compromiso con IBM es una prueba de ese compromiso", ensalzó José María del Nido Carrasco, presidente del Sevilla FC. Nuestro equipo de más de 20 expertos ojeadores, exjugadores y entrenadores, ha reunido más de 400.000 informes de partidos de jugadores y 200.000 notas de ojeadores, y ahora, con IBM watsonx, podemos aprovechar todo el potencial de estos datos, combinando la visión humana con el análisis basado en IA para tomar decisiones de contratación más informadas y basadas en datos. Este trabajo con IBM, que cambia las reglas del juego, es un audaz paso adelante en el futuro del scouting futbolístico".

Virgin Money gana el premio a la 'Mejor aplicación de la IA en los servicios financieros'

"Hace un año, lanzamos Redi, nuestro asistente virtual impulsado por IA de Microsoft, y estamos encantados de ver a más de un millón de nuestros clientes de tarjetas de crédito interactuando con esta tecnología innovadora", comentó Adam Paice, jefe de Digital, Proposition Virgin Money. "Nuestros clientes están encantados con sus interacciones con Redi en nuestra aplicación de tarjeta de crédito, y creemos que es porque estamos creando experiencias digitales para ellos que son tan útiles como agradables. Nuestra colaboración con IBM Consulting ha sido fundamental para ayudarnos a desbloquear todo el potencial de la IA generativa, logrando el equilibrio perfecto entre innovación y control".

Westfield Insurance aumenta la productividad de los promotores en un 80% durante el piloto

"Como proveedor líder de seguros de daños a la propiedad, confiamos en la tecnología avanzada para ayudar a equilibrar las regulaciones en constante cambio y las incertidumbres económicas. Nuestro objetivo es cumplir con las expectativas de

servicio al cliente mientras navegamos por estas complejidades", ha señalado Don Hurre, líder de Infraestructura de TI, IA y Transformación Ágil de Westfield Insurance. "Durante un piloto de ocho semanas con IBM, utilizamos watsonx desplegado en IBM Cloud para simplificar la explicación y documentación del código de forma más rápida, lo que resultó en una reducción del 80% del tiempo que tarda un desarrollador en entender una aplicación. Este importante ahorro de tiempo permite a nuestros desarrolladores centrarse en tareas de mayor valor, mejorando la productividad general. IBM watsonx Code Assistant for Z también aceleró la comprensión de la aplicación realizando análisis, generando informes e identificando el impacto de los cambios de código".

Las declaraciones relativas a la dirección e intenciones futuras de IBM están sujetas a cambios o retirada sin previo aviso y representan únicamente metas y objetivos.

Acerca de IBM

IBM es un proveedor líder de nube híbrida global e IA, y de experiencia en consultoría. Ayudamos a clientes de más de 175 países a capitalizar los conocimientos de sus datos, agilizar los procesos empresariales, reducir costes y obtener la ventaja competitiva en sus sectores. Más de 4000 entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y atención médica confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para afectar sus transformaciones digitales de manera rápida, eficiente y segura. Las revolucionarias innovaciones de IBM en IA, computación cuántica, soluciones de nube específicas del sector y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el compromiso de larga data de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio. Visite www.ibm.com para obtener más información.

[1] IBM. «Granite Code Models: Una familia de modelos de base abierta para la inteligencia de código»

[2] IBM. «Granite Code Models: Una familia de modelos de base abierta para la inteligencia de código»

[3] IBM. «Granite Code Models: Una familia de modelos de base abierta para la inteligencia de código»

[4] Para las cargas de trabajo empresariales centradas en datos, la generación de SQL a partir de preguntas en lenguaje natural es una de las tareas de generación de código más importantes y difíciles. El 14 de mayo de 2024, los modelos basados en IBM Granite obtuvieron las mejores puntuaciones de precisión y eficiencia en la clasificación BIRD (Blg Bench for LaRge-scale Database Grounded Text-to-SQL Evaluation) para la generación de texto a SQL, lo que demuestra el liderazgo de IBM en este caso de uso empresarial crítico.

[5] McKinsey. «[El potencial económico de la IA generativa](#)».

[6] Salesforce. «Tercera edición del Informe sobre el estado de las TI».

[7] IDC: Gary Chen, Jim Mercer. «Mil millones de nuevas aplicaciones lógicas: Más antecedentes».

For further information: Miguel Giménez de Castro. Director de Comunicación IBM España, Portugal Grecia e Israel,
Miguel.gimenezdc@ibm.com
