

IBM amplía la relación con AWS para llevar soluciones de IA generativas y una experiencia dedicada a los clientes

- Entregará soluciones conjuntas actualizadas con capacidades de IA generativa para casos de usos críticos
- Proporcionará a los clientes experiencia y planes específicos de AWS para capacitar a 10.000 consultores



ARMONK, N.Y. -- 18 de octubre de 2023 -- IBM (NYSE: IBM) anunció hoy una expansión de su relación con Amazon Web Services (AWS) para ayudar a más clientes mutuos a operacionalizar y obtener valor de la inteligencia artificial generativa (IA). Como parte de esto, IBM Consulting tiene como objetivo profundizar y ampliar su experiencia de IA generativa en AWS mediante la formación de 10.000 consultores para finales de 2024; las dos organizaciones también planean ofrecer soluciones y servicios conjuntos actualizados con capacidades de IA generativa diseñadas para ayudar a los clientes en casos de uso críticos.

IBM Consulting y AWS ya atienden a clientes en una variedad de industrias con una gama de soluciones y servicios de IA. Ahora, las compañías están mejorando esas soluciones y servicios con el poder de la IA generativa diseñada para ayudar a los clientes a integrar la IA rápidamente la IA en las operaciones empresariales y de TI basadas en AWS. IBM Consulting y AWS planean comenzar con estas soluciones específicas:

- **Modernización del Centro de Contacto con Amazon Connect** -IBM Consulting trabajó con AWS para crear funciones de resumen y categorización para interacciones de voz y digitales utilizando la IA generativa, que están diseñadas para permitir transferencias entre el chatbot y el agente en vivo y proporcionar al agente con detalles resumidos que agilizan los tiempos de resolución y mejoran la gestión de calidad.
- **Servicios de plataforma en AWS** - Presentada inicialmente en noviembre de 2022, esta oferta se ha actualizado con la IA generativa para gestionar mejor toda la cadena de valor de la nube, incluyendo las operaciones de TI, la automatización y la ingeniería de plataformas. Las nuevas funciones de IA generativa proporcionan a los clientes herramientas para mejorar la capacidad de servicio empresarial y disponibilidad para sus

“ Los clientes empresariales buscan ayuda experta para construir una estrategia y desarrollar casos de uso de IA generativos que puedan impulsar el valor empresarial y la transformación, al tiempo que mitigan los riesgos. Emparejado con la herencia de IA de IBM y su profunda experiencia en la transformación de negocios en AWS, este conjunto de soluciones rediseñadas con capacidades de IA generativa integradas pueden ayudar a nuestros clientes mutuos a escalar aplicaciones de IA generativa de forma rápida y responsable en su

aplicaciones alojadas en AWS a través de la resolución de problemas inteligentes y las técnicas de observabilidad. Los clientes pueden esperar una mejora del tiempo de actividad y del tiempo medio de reparación, lo que significa que pueden con rapidez y eficacia ante los posibles problemas que surjan.

plataforma de elección ”

- **Supply Chain Ensemble en AWS** -Esta oferta prevista introducirá un asistente virtual que puede ayudar a acelerar y aumentar el trabajo de los profesionales de la cadena de suministro, ya que tiene como objetivo cumplir con las expectativas de los clientes, optimizar los inventarios , reducir costes, agilizar la logística y evaluar los riesgos de la cadena de suministro.

Además, para los clientes que buscan modernizarse en AWS, IBM Consulting planea integrar los servicios de IA generativa de AWS en su [IBM Consulting Cloud Accelerator](#) para ayudar a acelerar el proceso de transformación en la nube. Esto ayudará con ingeniería inversa, generación de código y conversión de código.

Compromiso con la profundización de la experiencia y la ampliación de AWS en la integración de watsonx

IBM ya ha acumulado una amplia experiencia con los servicios de IA generativa de AWS, incluidos Amazon SageMaker y Amazon CodeWhisperer, y es uno de los primeros socios de AWS en utilizar Amazon Bedrock, un servicio totalmente gestionado que crea modelos fundacionales líderes en la industria disponibles a través de una API, para que los clientes puedan elegir el modelo que mejor se adapte a su caso de uso.

La experiencia en IA y una comprensión profunda de las capacidades de AWS son fundamentales para los clientes que buscan implementar la IA generativa, e IBM ya está proporcionando a los clientes mutuos acceso a profesionales del Centro de Excelencia para la IA generativa de IBM Consulting con experiencia especializada en IA generativa.

Con la noticia de hoy, IBM Consulting planea formar y capacitar a 10.000 consultores en los servicios de IA generativa de AWS para finales de 2024. Tendrán acceso a un programa exclusivo para socios que ofrece formación sobre los principales casos de uso y las mejores prácticas para el compromiso del cliente con los servicios de IA generativa de AWS. Esto ayudará a avanzar sus conocimiento, les permitirá relacionarse con profesionales técnicos y servir mejor a los clientes innovando en AWS.

"Los clientes empresariales buscan ayuda experta para construir una estrategia y desarrollar casos de uso de IA generativos que puedan impulsar el valor empresarial y la transformación, al tiempo que mitigan los riesgos", dijo Manish Goyal, Senior Partner, Global AI & Analytics Leader de IBM Consulting. "Emparejado con la herencia de IA de IBM y su profunda experiencia en la transformación de negocios en AWS, este conjunto de soluciones rediseñadas con capacidades de IA generativa integradas pueden ayudar a nuestros clientes mutuos a escalar aplicaciones de IA generativa de forma rápida y responsable en su plataforma de elección".

IBM también está respondiendo a la demanda de los clientes de capacidades de IA generativa en AWS poniendo a su disposición [watsonx.data](#) , un almacén de datos adaptado construido sobre una arquitectura de lago abierto, disponible en AWS como una solución de software como servicio (SaaS), a la que los clientes también pueden acceder en AWS Marketplace. La compañía también planea que [watsonx.ai](#) y [watsonx.governance](#) estén disponibles en AWS para 2024. Esto se basa en los [Compromisos previos](#) realizadas por las dos empresas para facilitar a los clientes el consumo de datos de IBM, IA y software de seguridad en AWS.

"Nuestro clientes buscan cada vez más el soporte técnico y la experiencia en IA que necesitan para construir e implementar

una estrategia de IA generativa que impulse el valor de negocio de toda su cadena de valor en la nube", dijo Chris Niederman, Managing Director, Global Systems Integrators de AWS. "Estamos entusiasmados de trabajar con IBM para incluir capacidades de IA generativa integradas que ayudan a nuestros clientes mutuos a escalar sus aplicaciones - y ayudar a los consultores de IBM a profundizar su experiencia en las mejores prácticas para el compromiso del cliente con los servicios de IA generativa de AWS".

IA generativa a escala de telecomunicaciones

Los clientes ya se están beneficiando de la larga relación entre IBM y AWS. Bouygues Telecom, un proveedor de servicios de comunicaciones francés con una historia de innovación líder en la industria, contrató a IBM Consulting para apoyar la estrategia en la nube en evolución de la empresa para explorar, diseñar e implementar casos de uso de IA a escala mientras brinda a los equipos flexibilidad para seleccionar proveedores de nube y de IA en función de las necesidades departamentales y de aplicación.

Aprovechando el enfoque IBM Garage, el equipo co-diseñó una arquitectura de referencia personalizada de datos e IA que cubre múltiples escenarios en la nube y que puede extenderse a todos los proyectos de IA y datos a través de las plataformas en la nube y locales de Bouygues Telecom.

"Al tratar de aprovechar la IA generativa para extraer insights de nuestros compromisos con los clientes, nos enfrentamos a algunos problemas desconocidos en torno al almacenamiento, el tamaño de la memoria y los requisitos de energía", dijo Matthieu Dupuis, Jefe de IA de Bouygues Telecom. "IBM Consulting y AWS han sido socios invaluable a la hora de identificar el modelo adecuado para nuestras necesidades y superar estas barreras tecnológicas."

Con la nueva plataforma de IA en AWS, IBM Consulting habilitó a Bouygues Telecom para desarrollar modelos de prueba de concepto y escalarlos en la producción rápidamente, mientras que ayudan a minimizar los costos y riesgos. La plataforma también permite a sus científicos de datos trabajar con mayor eficiencia, propósito y satisfacción permitiendo que pasen más tiempo en proyectos de IA complejos y de alto valor en lugar de lanzar soluciones independientes.

Una relación evolutiva

Con más de 40 años de experiencia en soluciones de IA, IBM y AWS han estado trabajando juntos para responder a los clientes que buscan aprovechar la IA para obtener costes, eficiencia y crecimiento, tanto si buscan una demostración de la tecnología, definir casos de uso potenciales o la co-creación completa de soluciones a medida.

Además, IBM es un AWS Premier Tier Services Partner con más de 22.000 certificaciones AWS a nivel mundial y ha conseguido 17 AWS Service Delivery y 16 AWS Competencias. La noticia de hoy se basa en esta larga relación y en un valor compartido de la importancia de la IA empresarial. Llegar a la IA empresarial a escala requiere un enfoque centrado en el ser humano y basado en principios, e IBM Consulting ayuda a los clientes a establecer guardrails que se alinean con los valores y estándares de la organización, mitigan el sesgo y gestionan la seguridad, el linaje y la procedencia de los datos.

IBM Consulting acelera la transformación empresarial para nuestros clientes a través de la nube híbrida y las tecnologías de IA, aprovechando nuestro ecosistema abierto de partners. Con una profunda experiencia en la industria que abarca la estrategia, el diseño de la experiencia, la tecnología y las operaciones, nos hemos convertido en el socio de confianza para muchas de las empresas más innovadoras y valiosas del mundo, ayudando a modernizar y asegurar sus sistemas más complejos. Nuestros 160.000 consultores adoptan una forma abierta de trabajar y aplicar nuestro método de co-creación probado, IBM Garage, para

escalar las ideas en los resultados.

Las declaraciones sobre la futura dirección e intención de IBM están sujetas a cambio o retirada sin previo aviso, y representan únicamente metas y objetivos.

Acerca de IBM

IBM es un proveedor líder de nube híbrido global e IA, y de experiencia en consultoría. Ayudamos a los clientes en más de 175 países a capitalizar los conocimientos de sus datos, agilizar los procesos empresariales, reducir los costes y obtener una ventaja competitiva en sus industrias. Más de 4.000 entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y asistencia sanitaria dependen de la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para afectar sus transformaciones digitales rápidamente, de forma eficiente y segura. Las revolucionarias innovaciones de IBM en IA, computación cuántica, soluciones cloud específicas del sector y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el legendario compromiso de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusividad, y servicio.

Visita www.ibm.com/es-es para obtener más información.

For further information: For further information: Camila Cuetos. Dpto. Comunicación. camila.cuetos2@ibm.com
