

IBM anuncia la disponibilidad de watsonx Granite Model Series y garantías de protección intelectual para los clientes en los modelos watsonx de IBM

- La serie de modelos watsonx Granite, desarrollada por IBM y diseñada para empresas, ya está disponible para ayudar a las organizaciones a crear y escalar IA generativa
- IBM ofrece sus protecciones de propiedad intelectual estándar para los modelos watsonx desarrollados por IBM
- La compañía demuestra su compromiso con la transparencia y la IA responsable con la publicación de los detalles de sus conjuntos de datos de entrenamiento para los modelos Granite



ARMONK, Nueva York, 28 de septiembre de 2023 /PRNewswire/ - IBM NYSE: [IBM](#)) ha anunciado hoy la puesta a disposición general de los primeros modelos de la serie watsonx Granite, una colección de modelos de IA generativa para avanzar en la incorporación de IA generativa en aplicaciones y flujos de trabajo empresariales. IBM también ha confirmado que las medidas contractuales estándar de protección de la propiedad intelectual de los productos IBM se aplicarán a los modelos de IA watsonx, desarrollados por IBM. Los modelos Granite de IBM aplican la IA generativa a las modalidades de lenguaje y código.

Conscientes de que un único modelo no se ajustará a las necesidades únicas de cada caso de uso empresarial, los modelos Granite se desarrollan en distintas dimensiones. Estos modelos de IBM —construidos sobre una arquitectura *decoder-only*— pretenden ayudar a las empresas a escalar la IA. Por ejemplo, las organizaciones pueden utilizarlos para aplicar la generación aumentada de recuperación a la búsqueda en bases de datos empresariales con el fin de generar respuestas personalizadas a las consultas de los clientes, utilizar el resumen para condensar contenido de gran longitud —como contratos o transcripciones de llamadas— en descripciones breves, y desplegar la extracción y clasificación de información para determinar factores como el sentimiento del cliente.

Con estos modelos y watsonx, IBM permite a las empresas ser creadoras de valor de IA. Las empresas pueden aportar sus propios datos a los modelos fundacionales de IBM y crear un

“ En el boom actual de la innovación en IA, las empresas posicionadas para el éxito son aquellas que están equipadas con tecnologías de IA que demuestran el éxito a gran escala y cuentan con barreras y procedimientos integrados que permiten su uso responsable. "El lanzamiento de la serie de modelos Granite de IBM y el compromiso de respaldar los modelos watsonx desarrollados por IBM son un testimonio del proceso integral de gestión del ciclo de vida de los modelos de

modelo exclusivo para su negocio y sus casos de uso.

IBM en su plataforma de datos e IA watsonx, que ofrece a las empresas IA de vanguardia adaptada a sus necesidades empresariales particulares. ”

IBM ha invertido mucho durante años en el desarrollo de sus modelos fundacionales. Están contruidos a medida para los requisitos específicos de los casos de uso empresarial, que por definición están mucho más centrados que la IA de consumo y exigen los más altos niveles de precisión y exactitud. La evaluación comparativa interna de IBM muestra que los modelos especializados pueden ofrecer una mayor precisión con menores requisitos de infraestructura para lograr una mejor relación calidad-precio.

Además de sus propios modelos, IBM ofrece flexibilidad para utilizar modelos de terceros, como el de 70.000 millones de parámetros Llama 2-chat de Meta y los de la comunidad Hugging Face.

IBM hace pública la información sobre su metodología de formación de los modelos Granite

Estos modelos fundacionales desarrollados por IBM se han entrenado con conjuntos de datos relevantes para las empresas procedentes de cinco ámbitos (Internet, académico, de códigos, jurídico y financiero) y han sido seleccionados por IBM para su uso empresarial. Los datos de entrenamiento se filtraron en busca de contenido objetable y se compararon con modelos internos y externos para ayudar a permitir un despliegue responsable y abordar cuestiones clave como la gobernanza, la evaluación de riesgos, los problemas de privacidad y la mitigación de sesgos. Como parte de este proceso, IBM está utilizando su modelo de IA *end-to-end* y el procedimiento de gobierno del ciclo de vida de datos y capacidades para gestionar y ayudar a mitigar el riesgo del cliente con la plataforma de datos e IA watsonx. Para ello, está previsto el lanzamiento de watsonx.governance, un conjunto de herramientas de gobierno de IA para permitir flujos de trabajo de IA de confianza. Watsonx.governance estará disponible a finales de este año.

Protecciones contractuales de IBM para modelos de IA

IBM apuesta por la creación, el despliegue y el uso de modelos de IA que promuevan la innovación empresarial de forma responsable. Por ello, la empresa también ha anunciado que su protección estándar de la propiedad intelectual —similar a la que ofrece para productos de hardware y software- se aplicará a los modelos watsonx desarrollados por IBM.

IBM proporciona una garantía de propiedad intelectual (protección contractual) para sus modelos fundacionales, lo que permite a sus clientes crear IA con mayor confianza utilizando sus datos, que suponen la fuente de la ventaja competitiva en la IA generativa. Los clientes pueden por tanto desarrollar aplicaciones de IA utilizando sus propios datos junto con la protección al cliente, la precisión y la confianza que ofrecen los modelos fundacionales de IBM.

"En el boom actual de la innovación en IA, las empresas posicionadas para el éxito son aquellas que están equipadas con tecnologías de IA que demuestran el éxito a gran escala y cuentan con barreras y procedimientos integrados que permiten su uso responsable", ha afirmado Dinesh Nirmal, Senior Vicepresidente, Products, IBM Software. "El lanzamiento de la serie de modelos Granite de IBM y el compromiso de respaldar los modelos watsonx desarrollados por IBM son un testimonio del proceso integral de gestión del ciclo de vida de los modelos de IBM en su plataforma de datos e IA watsonx, que ofrece a las empresas IA de vanguardia adaptada a sus necesidades empresariales particulares".

Durante más de un siglo, IBM ha trabajado para ganarse la confianza de las empresas y la sociedad introduciendo en el mundo nuevas y potentes tecnologías, incluida la IA, de forma responsable y con un objetivo claro. Hasta la fecha, la compañía ha creado y puesto a disposición una serie de herramientas de código abierto y software de gobierno de la IA para ayudar a cimentar la creación y el uso de esta tecnología en principios de transparencia, explicabilidad, privacidad, solidez y equidad.

Para obtener más información sobre la serie de modelos IBM Granite, ahora disponible en watsonx, visite este [enlace](#).

Las declaraciones relativas a la dirección e intenciones futuras de IBM están sujetas a cambios o retirada sin previo aviso y representan únicamente metas y objetivos.

Acerca de IBM

IBM es un proveedor líder de nube híbrida global e IA, y experiencia en consultoría. Ayudamos a clientes de más de 175 países a capitalizar los conocimientos de sus datos, agilizar los procesos empresariales, reducir costes y obtener una ventaja competitiva en sus sectores. Más de 4000 entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y atención médica confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para afectar sus transformaciones digitales de manera rápida, eficiente y segura. Las revolucionarias innovaciones de IBM en IA, computación cuántica, soluciones cloud específicas del sector y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el compromiso de larga data de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio.

Visite www.ibm.com para obtener más información.

For further information: Alfonso Mateos Cadenas. Dpto. Comunicación. alfonso.mateos@ibm.com
