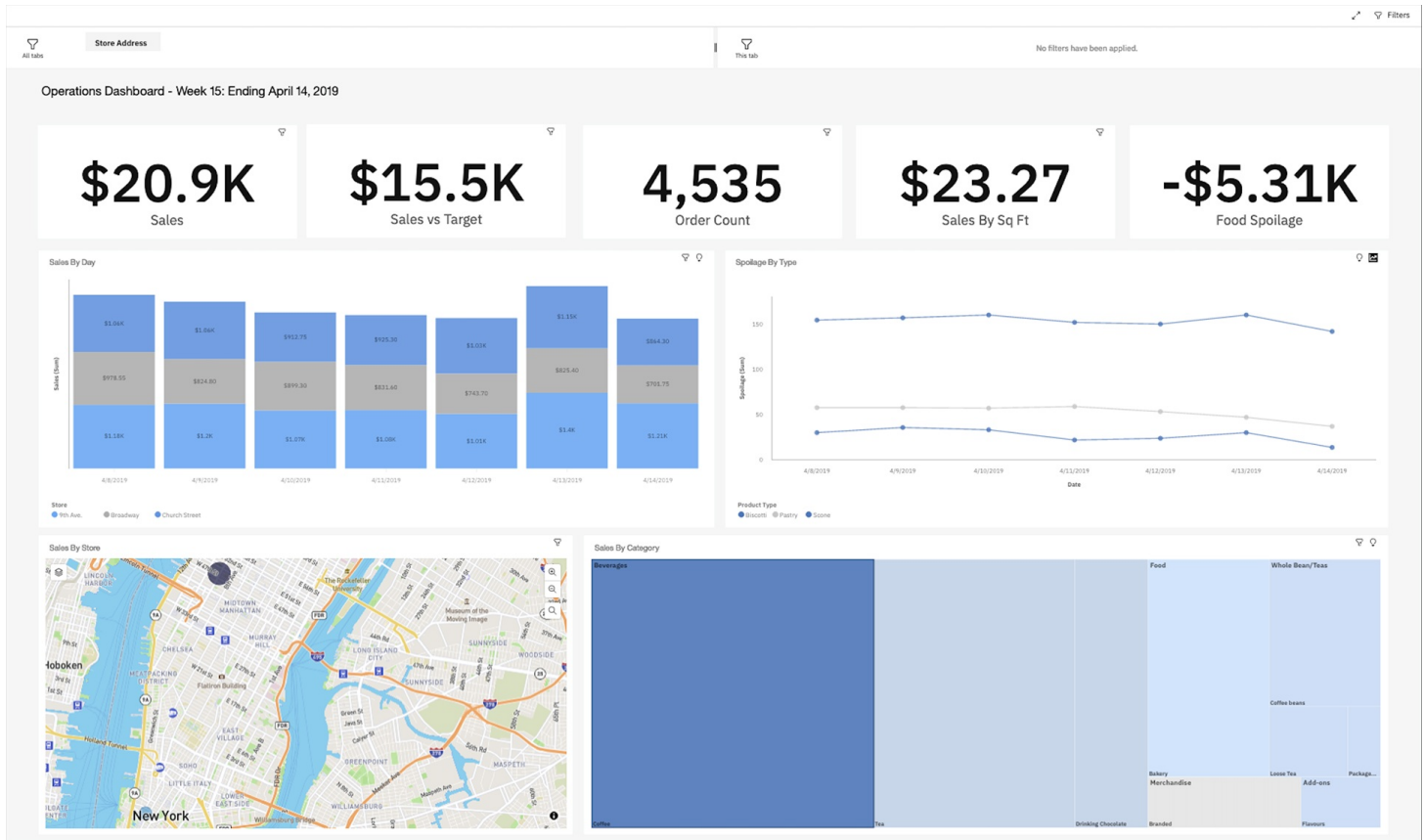


Anuncios

IBM lanza un nuevo software para acabar con los silos de datos y agilizar la planificación y la analítica

La solución incluye un nuevo Analytics Content Hub que aglutina soluciones de inteligencia empresarial de múltiples proveedores



ARMONK, NY, 3 de noviembre de 2022.- IBM (NYSE: [IBM](#)) ha anunciado el lanzamiento de un nuevo software diseñado para ayudar a las empresas a acabar con los silos de datos y potenciar la analítica para que puedan tomar decisiones basadas en datos de forma rápida y navegar sin interrupciones impredecibles. IBM [Business Analytics Enterprise](#) es un conjunto de funcionalidades de planificación, presupuestación, elaboración de informes, previsiones y cuadros de mando de inteligencia empresarial que proporciona a los usuarios una visión sólida de las fuentes de datos de toda su empresa. Junto con IBM Planning Analytics with Watson e IBM Cognos Analytics with Watson, esta suite también incluye un nuevo IBM Analytics Content Hub que ayuda a agilizar la forma en la que los usuarios descubren y acceden a las herramientas de analítica y planificación de múltiples proveedores con solo un vistazo al panel de control personalizado.

Según un estudio de Forrester llevado a cabo en agosto de 2022, es 1.6 veces más probable que las organizaciones con conocimientos avanzados digan que utilizan datos, analítica y conocimientos para crear experiencias, productos y servicios que las diferencien en el mercado. Sin embargo, las empresas se enfrentan actualmente a un entorno operativo muy dinámico en el que deben sortear acontecimientos imprevisibles como interrupciones en la cadena de suministro, escasez de mano de obra y de personal cualificado, cambios normativos, etc. La

“ Las empresas de hoy en día están más que nunca tratando de apoyarse en los datos, al tiempo que se enfrentan a la incertidumbre provocada por las interrupciones de la cadena de suministro, la escasez de mano de obra y habilidades, y los cambios regulatorios. Pero, para estar realmente orientadas a los datos, las organizaciones necesitan ser capaces de proporcionar a sus diferentes equipos un

complejidad de almacenar datos en silos dispares puede hacer que esto sea más difícil, ya que los equipos colaboran con diferentes herramientas de análisis e inteligencia empresarial. Para convertirse en una empresa orientada a los datos, las empresas pueden diferenciarse creando una estrategia que les permita aunar sus herramientas y poner la información en manos de los responsables de la toma de decisiones.

Basándose en la cartera actual de soluciones de inteligencia empresarial de IBM, IBM Business Analytics Enterprise incluye un nuevo [IBM Analytics Content Hub](#), diseñado para permitir a los usuarios ver cuadros de mando de planificación y analítica de múltiples proveedores, incluidas herramientas como IBM Cognos Analytics with Watson, IBM Planning Analytics with Watson y otras herramientas de inteligencia empresarial comunes, visibles en una sola pantalla que combina elementos de cada una en un cuadro de mandos adaptado a sus necesidades únicas. Además, cuenta con algoritmos que pueden recomendar contenido basado en la función de roles que permitan a los usuarios desarrollar informes y cuadros de mando de toda la organización para ayudar en la toma de decisiones. A medida que más usuarios hacen clic en los materiales de IBM Analytics Content Hub, la solución analiza los patrones de uso para recomendar contenidos que se ajusten a sus intereses específicos.

acceso más amplio a las herramientas de analítica y una imagen más completa de sus datos empresariales, sin poner en peligro sus programas de compliance, seguridad o privacidad. IBM Business Analytics Enterprise ofrece una forma de reunir las herramientas de analítica en una única vista, independientemente del proveedor del que procedan o de dónde residan los datos. ”

Nuevas funcionalidades para IBM Cognos Analytics with Watson y se espera que IBM Planning Analytics with Watson esté disponible en AWS

IBM Cognos Analytics with Watson, solución de inteligencia empresarial impulsada por IA, ahora también incluye nuevas capacidades de integración y previsiones mejoradas que permiten a los usuarios considerar múltiples factores y temporadas en sus predicciones de tendencias. Además, IBM Planning Analytics with Watson, una solución impulsada por IA que ayuda a agilizar la planificación financiera y operativa, se espera que esté disponible como servicio en AWS a finales de este año.

IBM Business Analytics Enterprise está diseñado para ayudar a romper los silos de manera que los equipos adecuados puedan obtener los datos correctos en el momento adecuado. Por ejemplo, los equipos de ventas, recursos humanos y operaciones de una organización necesitan acceder a datos e información de diferentes herramientas de planificación e inteligencia empresarial para sus necesidades específicas, como optimizar los objetivos de ventas, crear previsiones de personal o predecir la capacidad operativa. Pero, cuando es necesario compartir los datos y los informes entre los departamentos, pueden surgir complejidades porque dichos equipos utilizan varias soluciones. Esto puede dar lugar a un contenido duplicado en todas las aplicaciones, lo que puede poner en peligro la coherencia y la calidad de los datos. IBM Business Analytics Enterprise ayuda a que los datos de la empresa se compartan más fácilmente, sin dejar de estar protegidos y evitando que se dupliquen al ofrecer a los usuarios de todos los departamentos un único punto de entrada para ver los datos que necesitan.

"Las empresas de hoy en día están más que nunca tratando de apoyarse en los datos, al tiempo que se enfrentan a la incertidumbre provocada por las interrupciones de la cadena de suministro, la escasez de mano de obra y habilidades, y los cambios regulatorios", ha dicho Dinesh Nirmal, director general de Datos, IA y Automatización en IBM. "Pero, para estar realmente orientadas a los datos, las organizaciones necesitan ser capaces de proporcionar a sus diferentes equipos un acceso más amplio a las herramientas de analítica y una imagen más completa de sus datos empresariales, sin poner en peligro sus programas de compliance, seguridad o privacidad. IBM Business Analytics Enterprise ofrece una forma de reunir las herramientas de analítica en una única vista, independientemente del proveedor del que procedan o de dónde residan los datos".

Un ejemplo de ello es ALH Gruppe, una empresa líder en Alemania en finanzas y seguros con miles de empleados que necesitan acceder a la información de los datos, de los cuales. La mayoría de ellos no son científicos de datos o usuarios altamente técnicos y lo que buscaban era una solución para ayudar a racionalizar, aún más, su infraestructura de datos.

"Llevamos más de una década utilizando IBM Cognos Analytics with Watson para ayudarnos en la todo tipo de toma de decisiones en nuestra empresa. A menudo lo utilizamos junto con otras herramientas de inteligencia empresarial y uno de los retos era que esas herramientas siempre trabajaban en paralelo, sin conexión entre ellas, y los datos estaban separados", ha destacado Bernd Oerthle, responsable de Informes e Infraestructura Analítica de ALH Gruppe. "Con el nuevo IBM Analytics Content Hub vamos a poder conectar a las partes interesadas con múltiples soluciones de inteligencia económica para facilitar el acceso a datos de autoservicio, lo que permitirá dar un mejor soporte para nuestros clientes finales".

El lanzamiento de Business Analytics Enterprise se basa en la estrategia de IBM de proporcionar a las empresas herramientas para ayudar en la toma de decisiones basada en datos. IBM Cloud Pak for Data y las soluciones de inteligencia empresarial de IBM trabajan conjuntamente para ayudar a los clientes a crear una arquitectura de tejido de datos que simplifique su integración, permitiéndoles ejecutar su analítica en cualquier lugar y aprovechar los datos en diferentes entornos.

Obtén más información sobre IBM Business Analytics Enterprise en [esta entrada del blog](#) o visitando <https://www.ibm.com/products/business-analytics-enterprise>

Las declaraciones relativas a la dirección y las intenciones futuras de IBM están sujetas a cambios o a su retirada sin previo aviso, y representan únicamente metas y objetivos.

Acerca de IBM

IBM es un proveedor líder mundial de nube híbrida e inteligencia artificial, y de servicios empresariales de consultoría. Ayudamos a clientes en más de 175 países a capitalizar los conocimientos de sus datos, agilizar los procesos empresariales, reducir costes y obtener una ventaja competitiva en sus sectores. Cerca de 3.800 entidades gubernamentales y corporativas en áreas de infraestructura crítica como servicios financieros, telecomunicaciones y sanidad confían en la plataforma de nube híbrida de IBM y Red Hat OpenShift para afectar sus transformaciones digitales de manera rápida, eficiente y segura. Las innovaciones revolucionarias de IBM en IA, computación cuántica, soluciones de nube específicas del sector y consultoría ofrecen opciones abiertas y flexibles a nuestros clientes. Todo esto está respaldado por el legendario compromiso de IBM con la confianza, la transparencia, la responsabilidad, la inclusión y el servicio. Visite www.ibm.com para obtener más información.

For further information: Alfonso Mateos Cadenas. Dpto. Comunicación. alfonso.mateos@ibm.com
