

Los responsables de la cadena de suministro están implementando IA y automatización para afrontar los desafíos de la cadena de suministro y mejorar la sostenibilidad, según un estudio de IBM

Casi la mitad (45%) de los CSCO encuestados en Europa dijeron haber implementado nuevas tecnologías de automatización para responder a la disrupción

Los CSCO europeos calificaron la sostenibilidad como su tercer mayor desafío para los próximos años, por detrás de las interrupciones de la cadena de suministro y la infraestructura tecnológica

A nivel global, las empresas identificadas como más innovadoras por el estudio están modernizando su infraestructura tecnológica: el 56% de los encuestados está operando actualmente en la nube híbrida, y el 60% está invirtiendo en infraestructura digital para escalar y ofrecer valor

ARMONK, NY-20 de septiembre de 2022. Un nuevo estudio del Institute for Business Value (IBV) de IBM (NYSE:IBM), titulado ‘[Own your transformation](#)’ ha revelado cómo los Chief Supply Chain Officers (CSCO), responsables de la cadena de suministro, están enfrentándose a desafíos importantes en esta área, provocados por la pandemia global de la COVID-19, la inflación, el cambio climático o los acontecimientos geopolíticos, y cómo planean preparar las cadenas de suministro para el futuro.

La encuesta, realizada a 1.500 CSCO y Chief Operating Officers (COO) a nivel global, revela que están aumentando las inversiones en automatización, IA y flujos de trabajo inteligentes, ecosistemas y sostenibilidad, y están reequilibrando y rediseñando sus operaciones para la cadena de suministro.

"Para controlar de manera efectiva los factores críticos, sin precedentes, de la cadena de suministro como la inflación, es imperativo que los CSCO se centren en el uso de iniciativas de análisis, de inteligencia artificial y automatización para construir cadenas de suministro inteligentes, resistentes y sostenibles", ha señalado Jonathan Wright, IBM Consulting, Global Managing Partner, Sustainability Services y Global Business Transformation. "La automatización y la IA pueden permitir a los CSCO recopilar datos, identificar riesgos, validar la documentación y proporcionar itinerarios de auditoría, incluso en períodos de inflación alta, al tiempo que gestionan su consumo de carbono, residuos, energía y agua".

“ Para controlar de manera efectiva los factores críticos, sin precedentes, de la cadena de suministro como la inflación, es imperativo que los CSCO se centren en el uso de iniciativas de análisis, de inteligencia artificial y automatización para construir cadenas de suministro inteligentes, resistentes y sostenibles. La automatización y la IA pueden permitir a los CSCO recopilar datos, identificar riesgos, validar la documentación y proporcionar itinerarios de auditoría, incluso en períodos de inflación alta, al tiempo que gestionan su consumo de carbono, residuos, energía y agua. ”

Las conclusiones del estudio incluyen:

Los CSCO están adoptando IA y automatización para proporcionar interconectividad con sus socios y proveedores, y para permitir operaciones sostenibles y predecibles:

- Casi la mitad (47%) de los CSCO encuestados a nivel global dijeron que han introducido nuevas tecnologías de automatización para responder a la disrupción, un 45% en el caso de Europa. Este enfoque puede añadir una mayor previsibilidad, flexibilidad e inteligencia a las operaciones de la cadena de suministro, y están usando IA para ayudar a monitorizar y seguir el rendimiento.

La sostenibilidad es a la vez un desafío y una fuerza para el cambio:

- Los CSCO encuestados a nivel global consideran la sostenibilidad como su tercer mayor desafío para los próximos años, sólo por detrás de las interrupciones de la cadena de suministro y la infraestructura tecnológica. Para los responsables europeos, la sostenibilidad figura también como el tercer desafío (46%), por detrás de las interrupciones de la cadena de suministro (52%), y la infraestructura tecnológica (47%) de cara a los próximos 2-3 años.
- Además de ser un reto, para los CSCO europeos, “incrementar la sostenibilidad” es identificada por el 45% de los encuestados y situada como la quinta prioridad. Para los CSCO globales, este factor es identificado también por un 45%, pero situado en el cuarto lugar de sus prioridades para los próximos 2-3 años.
- El 50% a nivel global informa que sus inversiones en sostenibilidad acelerarán el crecimiento empresarial. En Europa, los objetivos más importantes asociados a las iniciativas de sostenibilidad que se llevan a cabo son impulsar nuevas áreas de innovación (61%) y cumplir con las regulaciones en materia de sostenibilidad (57%).
- Por otro lado, a nivel global, estos responsables dicen que experimentan una presión más directa para ser transparentes en sostenibilidad por parte de los inversores (56%), los miembros de la junta directiva (50%) y los clientes (50%). En Europa, un 60% votó a los inversores como el colectivo que, en gran medida o en un grado moderado, se lo exigen, seguido del Gobierno (54%) y los miembros de la junta directiva (52%).

A nivel global, el 20% de las empresas más innovadoras encuestadas que destacan por acelerar su innovación basada en datos para prepararse para un futuro precario, ya está superando a sus pares en métricas clave, incluyendo el registro de un 11% más de crecimiento anual de ingresos en 2021. Algunas conclusiones:

- Están integrando flujos de trabajo automatizados en todas las funciones de la empresa y con sus socios, para para obtener visibilidad, información y acción en tiempo real (un 95% más que otros CSCO).
- Están modernizando su infraestructura tecnológica: el 56% está operando actualmente en la nube híbrida, y el 60% está invirtiendo en infraestructura digital para escalar y ofrecer valor.
- Están ampliando sus iniciativas de sostenibilidad, creando nuevos productos y servicios. El 58% ve oportunidades para mejorar la participación de los clientes en los imperativos de sostenibilidad.
- Y dicen que tienen un enfoque más profundo en la ciberseguridad (casi un 16% más que otros CSCO).

El estudio completo está disponible [aquí](#).

***Metodología**

En colaboración con Oxford Economics, el IBM Institute for Business Value entrevistó a 1.500 CSCO y COO de 35 países y 24 industrias como parte de la 26ª edición de la serie IBM C-suite Study. Para simplificar, nos referimos a la población completa como CSCO.

Acerca del IBM Institute for Business Value

Durante dos décadas, el IBM Institute for Business Value ha servido como centro de reflexión del pensamiento de liderazgo para IBM. Lo que nos inspira es producir ideas estratégicas basadas en la investigación, respaldadas por la tecnología, que ayudan a los líderes a tomar decisiones empresariales más inteligentes. Desde nuestra posición única en la intersección de los negocios, la tecnología y la sociedad, realizamos una encuesta, entrevistamos, y nos involucramos con miles de ejecutivos,

consumidores y expertos cada año, sintetizando sus perspectivas en conocimientos creíbles, inspiradores y procesables. Para mantenerse informado, regístrese para recibir el boletín de correo electrónico de IBV en ibm.com/ibv . También puede seguir @IBMIBV en Twitter o encontrarnos en LinkedIn en <https://www.linkedin.com/showcase/ibm-institute-for-business-value/>

For further information: Alfonso Mateos Cadenas. Dpto. Comunicación. alfonso.mateos@ibm.com
