

IBM y el CEU ponen en marcha el Aula IBM de Transformación Digital

El aula se crea en el marco de un acuerdo de colaboración entre ambas entidades dirigido a la formación, el impulso y el desarrollo de la innovación y la tecnología.

Los expertos de IBM impartirán una serie de sesiones de formación con casos de negocio de los sectores público y financiero, y de formación tecnológica en el ámbito de las telecomunicaciones.

Madrid, 30 de marzo de 2022.— IBM y la Fundación Universitaria San Pablo

CEU presentaron ayer en Madrid el **Aula IBM de Transformación Digital** con una primera clase magistral a cargo de **Javier Olaizola**, Managing Partner de IBM Consulting para España, Portugal, Grecia e Israel, que explicó a alumnos y profesorado de la Universidad los retos y beneficios del impulso y el desarrollo de la innovación y la tecnología.

Esta primera lección magistral, celebrada en la recién inaugurada Aula IBM de Transformación Digital de la Universidad CEU San Pablo, estuvo precedida de la firma del acuerdo de colaboración entre la Fundación Universitaria San Pablo CEU e IBM. Un acto en el que participaron **Javier Tello**, director general del CEU Educational Group, y **Rosa Visiedo**, rectora de la Universidad CEU San Pablo, en representación de la institución académica; así como **Ignacio Niharra**, Public Sector Government Cluster Leader, y **Pilar Villacorta**, University Relations Leader, junto con **Javier Olaizola**, en representación de la tecnológica IBM.

Con la firma de este acuerdo, ambas instituciones inauguran una colaboración dirigida a fomentar el uso y conocimiento de la tecnología en casos de uso de negocio alrededor de determinadas industrias, como las del Sector Público, las Telecomunicaciones y el Sector Financiero.

“IBM tiene entre sus objetivos acercar la tecnología al servicio de todos y una de nuestras principales responsabilidades es impulsar y potenciar la realización de proyectos conjuntos entre las empresas y el mundo académico. Estamos convencidos de que no existen malas ideas y de que los nuevos creadores inspiran cambios en lugares inesperados y por eso empujamos con fuerza con nuestro lema ‘Let’s create’. Este acuerdo, que hemos firmado y que hemos inaugurado con un primer acto con alumnos, es un claro ejemplo de este compromiso y de esta filosofía: apoyar el desarrollo de las nuevas competencias digitales para poder ver juntos qué pueden hacer en el futuro las mentes más creativas”, explicó Javier Olaizola.

“ IBM tiene entre sus objetivos acercar la tecnología al servicio de todos y una de nuestras principales responsabilidades es impulsar y potenciar la realización de proyectos conjuntos entre las empresas y el mundo académico. Estamos convencidos de que no existen malas ideas y de que los nuevos creadores inspiran cambios en lugares inesperados y por eso empujamos con fuerza con nuestro lema ‘Let’s create’. Este acuerdo, que hemos firmado y que hemos inaugurado con un primer acto con alumnos, es un claro ejemplo de este compromiso y de esta filosofía: apoyar el desarrollo de las nuevas competencias digitales para poder ver juntos qué pueden hacer en el futuro las mentes más creativas ”

Para Rosa Viiedo, *"esta colaboración refuerza nuestra apuesta por la innovación tecnológica para que nuestros estudiantes desarrollen todo su potencial y puedan contribuir con su talento a la mejora de la sociedad"*. En este sentido, la rectora de la CEU USP explicó que *"el aprendizaje de nuevas habilidades, complementarias a sus conocimientos curriculares, ofrecerá nuevas posibilidades a las empresas de incorporar a jóvenes preparados en tecnologías emergentes"*.

En el marco de esta colaboración, IBM ha proyectado una serie de sesiones de formación que se llevarán a cabo a lo largo del presente curso académico. En ellas, se abordarán casos de negocio en el ámbito del Sector Público y del Sector Financiero, además de otras enfocadas a la formación en tecnología y negocio en el Sector de las Telecomunicaciones.

Dichas sesiones correrán a cargo de expertos de IBM, que además facilitará durante los cursos herramientas de la compañía para las formaciones y para la realización de los casos de uso, y acceso a programas de aprendizaje como IBM SkillsBuild e IBM Academic Initiative, todo ello con el objeto de permitir a los alumnos conocer el mundo de la consultoría tecnológica.

Sobre IBM Global University Programs

Los IBM Global University Programs, que comprenden la IBM Academic Initiative y la IBM Skills Academy, ayudan a conectar el mundo académico y la industria. IBM Academic Initiative ofrece a los estudiantes y al profesorado de las instituciones académicas acreditadas acceso a determinados recursos de IBM sin coste alguno. Los estudiantes aprovechan, investigan y dominan las tecnologías relacionadas con la computación en la nube, la IA, la seguridad y los sistemas.

Sobre IBM SkillsBuild

IBM Skills Academy ayuda a los estudiantes y al profesorado a comprender la relevancia y la aplicación de las tecnologías en las organizaciones y las empresas. IBM SkillsBuild proporciona acceso a planes de estudio online que introducen y refuerzan la competencia de los alumnos con las últimas tecnologías empresariales y las habilidades profesionales en el lugar de trabajo. Los estudiantes pueden obtener insignias reconocidas por la industria que reflejan su dominio del tema.

Sobre la Fundación Universitaria San Pablo CEU

Con más de 85 años de historia, la Fundación Universitaria San Pablo CEU es la institución educativa privada sin ánimo de lucro más grande de España, que destina una buena parte de sus recursos a becar a estudiantes con talento que quieren formarse en alguna de sus universidades o colegios. El CEU cuenta con más de 37.000 alumnos y centros docentes en los que

se imparten todos los niveles educativos, desde Educación Infantil hasta estudios de posgrado y formación profesional.

For further information: Alfonso Mateos Cadenas. Dpto. Comunicación IBM España, Portugal, Grecia e Israel.
alfonso.mateos@ibm.com

Additional assets available online:  [Video](#)  