

Un 68% de españoles cree que es necesario aumentar las subvenciones en investigación científica, según un estudio de IBM

- El 77% de los españoles que participaron en el estudio confía en los expertos científicos y en las investigaciones

- El 59% de los encuestados españoles opina que es necesario incrementar la inversión gubernamental en I+D

ARMONK, N.Y., 6 de octubre de 2021 - IBM (NYSE: IBM) ha presentado los resultados de un nuevo estudio de consumo global sobre la ciencia y la tecnología y su aplicación en ámbitos laborales y sociales. Realizado por el Institute for Business Value de IBM (IBV) se entrevistaron a más de 14.500 adultos en 9 países, entre los que se incluye España. De la investigación se desprende que los participantes españoles creen que hay que aprovechar más los avances en ciencia y tecnología y hacer una mayor inversión en dichas áreas. En este aspecto, un 68% cree que es necesario aumentar las subvenciones a la investigación científica en gran medida.

A rasgos generales, los encuestados a nivel global ven la ciencia y la tecnología como factores capaces de resolver los asuntos más urgentes de la sociedad mundial. En este aspecto, el control de las pandemias y los problemas ambientales son los dos desafíos en los que más pueden aportar estas disciplinas, según la opinión de los entrevistados.

La investigación también muestra cómo en este último año, la percepción sobre la ciencia ha sido positiva, en parte debido al rápido desarrollo de las vacunas COVID-19. De hecho, el estudio destaca que 4 de cada 5 consumidores a nivel global consideraron que este rápido avance hizo que aumentara su confianza en la ciencia. En España, el 77% de los encuestados manifiesta confiar en los expertos científicos y las investigaciones llevadas a cabo por parte de organizaciones y el gobierno.

En cuanto a la tecnología, de forma general, los consumidores entrevistados tienen una gran credulidad en que la tecnología puede ayudar a abordar muchos de los problemas a los que se enfrenta la sociedad en la actualidad. Este optimismo se centra, principalmente, en el desarrollo y uso de la robótica, la inteligencia artificial (AI) y la tecnología de semiconductores.

Un esfuerzo mayor para impulsar la labor científica y tecnológica

El estudio también señala que la mayoría de los consumidores a nivel global creen que los gobiernos deberían tener la mayor responsabilidad en hacer avanzar la ciencia y la tecnología de cara al futuro. En España, el 57% así lo cree, siendo la inversión un factor necesario para impulsar estas dos disciplinas. En concreto, más de la mitad de los encuestados españoles (59%) opina que es necesario incrementar la inversión gubernamental en I+D y la mitad cree que hace falta una mayor financiación en I+D por parte del sector privado. En cuanto a las subvenciones para la investigación científica, un 68% de españoles cree que habría que aumentarlas en gran medida.

Por otra parte, los participantes del estudio también han valorado la importancia de invertir en formación de habilidades y el talento relacionado con la ciencia y la tecnología. En este sentido, un 59% de los españoles encuestados cree que es necesario invertir mucho en programas que mejoren la formación de la fuerza laboral actual. Por otro lado, un 64% y un 65% creen que hace falta mejorar los programas STEM en las escuelas primarias y secundarias y en los institutos de educación superior, respectivamente.

Importancia de la tecnología para el desarrollo de la labor profesional

La pandemia y los períodos de confinamiento han supuesto un reto para muchos de los trabajadores de todo el mundo. Según los resultados del estudio, 4 de cada 5 empleados en todo el mundo opinan que la pandemia les ha obligado a aprender nuevas formas de trabajar y a familiarizarse con nuevas tecnologías. La computación en la nube (41%) es la tecnología más utilizada por los empleados en sus trabajos hoy en día, seguida de 5G (37%), el IoT (32%) y la IA (28%).

Aunque la mayoría de los encuestados cree que pueden mantenerse al día, muchos también opinan que la tecnología puede hacer que sus puestos de trabajo sean obsoletos. Por ello, la formación online ha supuesto la fuente de aprendizaje más habitual entre los trabajadores y se mantendrá en los próximos años.

Esta preocupación por estar al día tecnológicamente se refleja en los datos del estudio donde el 59% de los encuestados a nivel global asegura que estaría dispuesto a aceptar un recorte salarial si a cambio obtiene formación en nuevas tecnologías y, casi todos los empleados dicen que están dispuestos a invertir sus ingresos personales (95%) y tiempo libre (97%) para desarrollar nuevas habilidades.

Acerca del Institute for Business Value

El Institute for Business Value de IBM (IBV) ofrece una visión empresarial de confianza desde nuestra posición en la intersección de la tecnología y los negocios, combinando la experiencia de líderes de la industria, académicos destacados y expertos en la materia con la investigación global y los datos de rendimiento. El portafolio de liderazgo de pensamiento del IBV incluye inmersiones profundas de investigación, comparaciones de benchmarking y rendimiento, y visualizaciones de datos que apoyan la toma de decisiones de negocios a través de regiones, industrias y tecnologías. Sigue a @IBMIBV en Twitter, y para recibir las últimas noticias por correo electrónico, visita: www.ibm.com/ibv.

For further information: Miguel Giménez de Castro Dept. Comunicación IBM España, Portugal, Grecia e Israel
miguel.gimenezdc@ibm.com
