

ALSO incorpora más de 200 servicios de la nube de IBM a su plataforma cloud en España

- La adopción del cloud computing, una tendencia en alza para las empresas
- En España el 80% de los directivos cree que el cloud es una de las tecnologías que más cambiarán sus negocios en los próximos años
- El mercado de cloud híbrido supone una oportunidad de negocio de alrededor de 1 billón de dólares en todo el mundo

Barcelona, 12 de mayo de 2021.- La multinacional [ALSO](#), proveedor y distribuidor de tecnología informática líder en el mercado europeo, anuncia la incorporación de las soluciones de nube híbrida e Inteligencia Artificial de [IBM](#) Cloud al ALSO Cloud Marketplace. Los clientes de ALSO podrán acceder, además, a los más de 200 servicios cloud que ofrece IBM a través de un único punto de acceso y con un modelo de suscripción y pago por uso.

“Desde ALSO queremos ayudar a nuestros distribuidores en el proceso de digitalización de sus clientes, desarrollando sus ventajas competitivas y proponiendo las soluciones que más se adaptan a sus necesidades. Para alcanzar este objetivo y reforzar la adopción de la tecnología cloud en el mercado español tenemos el placer de contar con IBM como proveedor estratégico.

Este acuerdo nos permite expandir nuestro portafolio de productos y servicios Cloud con una de las tecnologías que más se ajustan a nuestra nueva realidad, donde el Hybrid Cloud es eje central” afirma Montserrat Peidró, directora general de Also Cloud España.

“ Este acuerdo nos permite expandir nuestro portafolio de productos y servicios Cloud con una de las tecnologías que más se ajustan a nuestra nueva realidad, donde el Hybrid Cloud es eje central ”

ALSO, como mayorista de tecnología informática líder en el mercado europeo, reúne a proveedores y distribuidores de la industria de las TIC y ofrece la posibilidad de implementar de manera personalizada los servicios en la nube que permitan agilizar el funcionamiento de las empresas, adoptar nuevos modelos de negocio y mejorar los procesos y las operaciones para ser más eficientes y poder competir en el mercado. Los clientes de ALSO podrán contar ahora con las soluciones de nube híbrida de IBM tales como IBM Cloud Satellite, IBM Cloud Pak for Data como Servicio en IBM Cloud y Red Hat OpenShift en IBM Cloud -la plataforma más completa de Kubernetes del mercado-. También podrán contar con soluciones como de Inteligencia Artificial como IBM Watson Assistant y de ciberseguridad como IBM MaaS360, etc.

“Compañías españolas de todo tipo están acelerando la adopción de las tecnologías de nube híbrida porque están experimentando sus ventajas y aportación de competitividad. Ampliar nuestras capacidades de nube híbrida a través de socios del ecosistema como ALSO es fundamental para que IBM llegue a sus clientes. Estamos muy satisfechos de que ALSO confíe en las tecnologías de IBM y refuerce con ellas su oferta cloud en el mercado español”, afirma Mónica Cernuda, IBM Public Cloud Market Leader SPGL.

Cada vez más fabricantes apuestan por acelerar la transformación digital para ser más competitivos, resistentes y rentables. Con la pandemia de COVID, el número de empresas que recurren a la nube para dar apoyo a sus estrategias digitales no deja de crecer. De hecho, según [la última encuesta a consejeros delegados de todo el mundo realizada por IBM](#) en España el 80% de los directivos cree que el cloud es una de las tecnologías que más cambiarán sus negocios en los próximos año. “Éste es el momento para los resellers en España de acelerar la adopción de la nube entre sus clientes. Todas las empresas necesitan digitalizarse, ya sean grandes o pequeñas, y todas ellas requerirán de un partner que te lo ponga fácil,

te ayude y asesore en el proceso, y precisamente en ALSO tenemos mucha experiencia en dar soporte en la transición hacia un cloud rentable” comenta Peidró.

Acerca de ALSO:

ALSO Holding AG (ALSN.SW) (Emmen/Suiza) reúne a proveedores y compradores de la industria de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). ALSO ofrece a más de 660 proveedores de hardware, software y servicios de IT acceso a más de 110.000 compradores potenciales, quienes tienen a su disposición un amplio espectro de servicios personalizados en los sectores de la logística, las finanzas y los servicios de IT, así como a los servicios de distribución tradicionales. ALSO ofrece todos los servicios desde un solo punto de venta, desde el desarrollo de entornos de IT, el suministro y mantenimiento de hardware y software, hasta la devolución, el reacondicionamiento y la recomercialización de éstos. ALSO está presente en 23 países europeos generando un total de ventas netas de aproximadamente 10.700 millones de euros anuales con unos 4.000 empleados en el año fiscal 2019. El principal accionista de ALSO Holding AG es el Grupo Droege, Düsseldorf, Alemania. Para más información: <https://also.com>.

Acerca del Grupo Droege:

El Grupo Droege (fundado en 1988) es una empresa independiente de asesoramiento e inversión cuya propiedad pertenece en su totalidad a una misma familia. La compañía actúa como especialista en programas de transformación a medida con el objetivo de aumentar el valor de la empresa. El Grupo Droege combina su estructura corporativa familiar y la fuerza de su capital en un modelo de negocio de capital familiar. El grupo lleva a cabo inversiones directas con su propio capital en escisiones corporativas y empresas medianas en "situaciones especiales". Bajo su filosofía de "ejecución - siguiendo las reglas del arte", el grupo es pionero en el desarrollo corporativo orientado a la ejecución. El Grupo Droege sigue una estrategia de inversión basada en las tendencias actuales (conocimiento, conectividad, prevención, demografía, especialización, trabajo futuro, shopping 4.0). El entusiasmo por la calidad, la innovación y la rapidez determinan las acciones de la empresa. En los últimos años el Grupo Droege se ha posicionado con éxito en los mercados nacionales e internacionales y opera en 30 países. Más información: <https://droege-group.com>.

Más información sobre IBM: <https://www.ibm.com/es-es>

For further information: Patricia Núñez IBM Comunicación patricia.nunez@es.ibm.com
