

ULMA Packaging pone al dato en el centro de su estrategia, gracias a la tecnología de Data & AI de IBM

• El partner LKS Next adapta la plataforma IBM Cognos a las necesidades de digitalización de los datos financieros de la empresa especializada en envasado

San Sebastián, 9 de marzo, 2021.- La empresa especializada en envasado de alimentos y productos médicos y farmacéuticos, [ULMA Packaging](#), IBM y su socio [LKS Next](#), han anunciado hoy la finalización del proyecto de digitalización de los procesos de gestión financiera de la empresa, que ha sido realizado con la tecnología de datos e inteligencia artificial de IBM. El uso de esta tecnología, permite a ULMA Packaging poner el dato en el centro de sus decisiones, lo que incluye la posibilidad de hacer previsiones y simulaciones de escenarios para tomar decisiones de negocio basadas en evidencias.

Con 60 años de antigüedad, ULMA Packaging ha visto duplicar su negocio en los últimos años gracias al incremento de la demanda de envases de alta calidad en todo el mundo. El volumen de sus datos financieros ha tenido un crecimiento exponencial lo que hacía cada vez más difícil elaborar informes que permitieran dar una visión real de la compañía. ULMA Packaging cuenta con numerosas plantas de producción en todo el mundo y para establecer presupuestos personalizados y detallado para cada una, teniendo en cuenta la situación de cada mercado en cada momento, se necesitan datos muy precisos y en tiempo real.

Para dar soporte a estas necesidades, LKS Financial Solutions & Corporate, el negocio de soluciones financieras de LKS Next, ha llevado a cabo un proyecto en el que ha utilizado como base la plataforma IBM Cognos. El objetivo ha sido poner al dato en el centro de la empresa, organizar la información y poder compartirla fácilmente con los empleados que la necesiten, permitiendo incluso hacer previsiones y simulaciones de escenarios para adelantarse a los acontecimientos.

“Gracias a la puesta en marcha de este proyecto nos es posible generar todo tipo de informes corporativos un 86% más rápido, con procesos automatizados casi libres de errores, lo que aporta precisión y calidad de los datos, que repercuten en un incremento de la confianza de los ejecutivos a la hora de tomar decisiones”, asegura Iñaki Alzibar, responsable de Control Económico del grupo ULMA Packaging.

La plataforma IBM Cognos también ha permitido estandarizar procesos en la compañía y avanzar en automatización, utilizando los módulos [IBM Planning Analytics](#), [IBM Cognos Analytics](#) e [IBM Cognos Controller](#). Por su parte, LKS Next adaptó la herramienta [IBM Planning Analytics Workspace](#) a las necesidades de ULMA Packaging para ofrecer a sus responsables diferentes cuadros de mando en base a los que mejorar y agilizar la toma de decisiones.

“En LKS llevamos años trabajando con ULMA Packaging y para nosotros ha sido un privilegio que confiaran en nosotros para llevar a cabo este proyecto que significa seguir avanzando en su transformación digital que le permite seguir siendo líder en su sector”, asegura Itxaso Otazua, CEO de LKS FS&C.

“Cognos Analytics es una plataforma de business intelligence alimentada por IA que da soporte a todo el ciclo de analítica, desde el descubrimiento hasta la operacionalización. Estas funcionalidades ayudará a ULMA Packaging a seguir siendo líderes en su sector gracias a contar siempre con la información actualizada de la situación de su negocio”, afirma Sergio Blas, responsable de Data & AI en IBM España.

“Cognos Analytics es una plataforma de business intelligence alimentada por IA que da soporte a todo el ciclo de analítica, desde el descubrimiento hasta la operacionalización. Estas funcionalidades ayudará a ULMA Packaging a seguir siendo líderes en su sector gracias a contar siempre con la información actualizada de la situación de su negocio”

Additional assets available online:

 [Photos \(1\)](#)

 [Video \(1\)](#)

