

La pandemia impulsa a los departamentos de RR.HH. a fomentar la formación de los empleados

- Una investigación de IBM revela que la COVID-19 ha acelerado la brecha de habilidades e introducido mayores expectativas en los empleados
- En la actualidad, el tiempo que se tarda en cerrar una brecha de habilidades a través de la capacitación de los profesionales ha aumentado más de 10 veces en cuatro años
- El 18 % de las empresas españolas invierte en el desarrollo continuo de nuevas habilidades y capacidades a través de recursos humanos

ARMONK, NUEVA YORK - 22 de octubre de 2020. IBM ha publicado los resultados del estudio “Acelerando el camino hacia RR.HH. 3.0”, realizado por el Institute for Business Value de IBM a través de una encuesta a 1.500 ejecutivos de recursos humanos a nivel mundial, de los cuales 101 eran españoles. Esta investigación, que abarca las opiniones de directivos de 20 países y 15 industrias diferentes, revela que 7 de cada 10 directores de RRHH están preparados para una transformación disruptiva propiciada por el marco actual.

El estudio remarca que, aunque la pandemia ha acelerado la transformación digital de las empresas, su progreso está estrechamente relacionado con cerrar la brecha de habilidades que existe en sus empleados. Los ejecutivos de empresas de todo el mundo señalaron en una [investigación anterior de IBM](#) que la falta de habilidades es uno de los mayores obstáculos para el progreso de las empresas. En este sentido, el nuevo estudio focalizado en ejecutivos de RRHH revela que alrededor de 120 millones de trabajadores de las 12 economías más grandes del mundo necesitan formarse de nuevo y adquirir capacidades adecuadas ante el avance de la IA y la automatización en los tres próximos años.

El contexto actual ha supuesto un punto de inflexión para las organizaciones, que pueden fracasar o emerger más fuertes dependiendo de la agilidad y formación de sus empleados. En la actualidad, ahora se tarda 10 veces más en cerrar una brecha de habilidades a través de la formación, respecto a lo que se tardaba hace 4 años. En este aspecto, casi tres de cada cuatro ejecutivos de empresas de todo el mundo indicó que la formación y educación de los trabajadores es una prioridad alta para su negocio en los próximos dos años. En cuatro años, la intención ha subido del 21% al 74%.

Aspectos clave para promover un cambio duradero en los RR.HH.

Ante este escenario, el estudio pone de manifiesto que los equipos de RR.HH. y el papel del director de Recursos Humanos debe reinventarse para impulsar la transformación digital dentro de las organizaciones. Acelerar el ritmo de aprendizaje continuo, apoyar el bienestar integral de los empleados y reinventar la función de los recursos humanos y su arquitectura tecnológica para la toma de decisiones son tres aspectos que impulsan la innovación.

En el camino hacia la transformación digital de esta área, la investigación estima que un 13% de las funciones de RR.HH. ha sido trasladadas a la nube, pero esperan que siga creciendo. Por otro lado, un 75% de los directores de recursos humanos a nivel mundial indicó que la nube y la analítica de datos serán una prioridad para sus negocios en 2022.

La encuesta señala además que el 66% de las empresas con mejor rendimiento está invirtiendo activamente en nuevas habilidades y capacidades de sus departamentos de RR.HH., en comparación con sólo el 11% de todas las demás empresas. En el caso de España, el 71% de los directivos manifestó que presta apoyo a sus empleados en la formación en nuevas

habilidades. No obstante, de acuerdo a los datos del nuevo estudio, tan solo un 18% de las empresas está invirtiendo en el desarrollo continuo de nuevas capacidades y habilidades en el área de RR.HH.

La analítica de datos y la IA favorecen también el cambio en este departamento. Un 14 % de los ejecutivos españoles utiliza IA para identificar nuevas habilidades necesarias para el futuro de los empleados. A nivel global, un 69% dijo que la toma de decisiones basada en los datos, impulsada por la IA es crítica para el futuro de los RR.HH. Además, en España, un 18% de directivos de RR.HH. invierte actualmente en analítica para tomar decisiones basadas en datos.

For further information: Patricia Núñez IBM Comunicación patricia.nunez@es.ibm.com
