

IBM acelerará su estrategia de crecimiento de nube híbrida y separará la unidad de servicios de infraestructura para lanzarla como líder del mercado

- IBM se centrará en el crecimiento de nube híbrida, una oportunidad de mercado de 1 billón de dólares.
- La nueva compañía iniciará su andadura como el proveedor de servicios de infraestructura gestionada número 1 del mundo
- IBM también anuncia sus resultados preliminares del tercer trimestre de 2020

ARMONK, N.Y., 8 de octubre de 2020 /PRNewswire/ -- IBM (NYSE: IBM) anunció hoy que acelerará su estrategia de crecimiento en la nube híbrida, dirigida a impulsar la transformación digital de sus clientes. Además, IBM escindirá la unidad de servicios de infraestructura de su división Global Technology Services y la convertirá en una nueva compañía ("NewCo"). De esta manera, dará lugar a dos compañías líderes en la industria, cada una con un enfoque estratégico y flexibilidad para impulsar la generación de valor a los clientes y accionistas.

Se prevé que la operación se materialice como una separación libre de impuestos para los accionistas de IBM y que se complete a finales de 2021.

"IBM está totalmente centrada en la oportunidad de 1 billón de dólares que representa la nube híbrida", declaró Arvind Krishna, CEO de IBM. "Las necesidades de compra de los clientes en servicios de aplicaciones y en servicios de infraestructura están divergiendo, al tiempo que la adopción de nuestra plataforma de nube híbrida se está acelerando. Este es el momento apropiado para crear dos compañías líderes en el mercado, cada una de ellas enfocada en lo que hace mejor. IBM se centrará en su plataforma de nube híbrida abierta y sus capacidades de inteligencia artificial. NewCo tendrá mayor agilidad para diseñar, gestionar y modernizar la infraestructura de las organizaciones más importantes del mundo. Ambas compañías se situarán en una mejor posición para crecer, con una mayor capacidad para asociarse y captar nuevas oportunidades, creando valor para clientes y accionistas."

“ IBM se centrará en su plataforma de nube híbrida abierta y sus capacidades de inteligencia artificial. NewCo tendrá mayor agilidad para diseñar, gestionar y modernizar la infraestructura de las organizaciones más importantes del mundo. ”

"Hemos posicionado a IBM para la nueva era de la nube híbrida", afirmó Ginni Rometty, Presidenta Ejecutiva de IBM. "La transformación que hemos realizado en los últimos años ha sentado las bases de la plataforma de nube híbrida abierta, que luego aceleramos con la adquisición de Red Hat. Al mismo tiempo, nuestro negocio de servicios de infraestructura se ha consolidado como líder de la industria, con una experiencia inigualable en trabajos de infraestructura complejos y críticos. Como dos compañías independientes, IBM y NewCo capitalizarán sus respectivas fortalezas. IBM acelerará los procesos de transformación digital de los clientes, mientras que NewCo acelerará las iniciativas de modernización de infraestructura de los clientes. Esta focalización generará mayor valor, mayor innovación y una ejecución más rápida al servicio de nuestros clientes".

IBM, una compañía líder en inteligencia artificial y nube híbrida

IBM se centrará en su plataforma de nube híbrida abierta, que representa una oportunidad de mercado de un billón de dólares. Partiendo de la base de nube híbrida de IBM, la compañía adquirió Red Hat para explotar todo el valor que tiene la nube para

los clientes, lo que está acelerando aun más la adopción de este modelo tecnológico. Esta plataforma facilita el despliegue de potentes capacidades de inteligencia artificial para materializar el poder de los datos, los servicios de modernización de aplicaciones y los sistemas. Todo ello, además, respaldado por la seguridad, la experiencia industrial y el profundo compromiso con la innovación de código abierto que los clientes esperan de IBM.

Con una integración más estrecha y más focalizada en su nube híbrida abierta y sus soluciones de inteligencia artificial, IBM pasará de ser una compañía cuyos ingresos provienen en más de la mitad de los servicios a ser una compañía mayoritariamente de soluciones y software de nube de alto valor. IBM también tendrá más del 50% de su cartera en ingresos recurrentes.

La arquitectura de plataforma de nube híbrida abierta de IBM, basada en RedHat OpenShift, funciona con toda la gama de infraestructuras de TI que tienen los clientes, independientemente del proveedor. Esta plataforma permite a los clientes crear aplicaciones una única vez para que pueden ejecutarse en cualquier entorno y habilita un modelo de nube híbrida que genera hasta 2,5 veces más valor para los clientes que un modelo basado únicamente en cloud pública.

Las completas capacidades de IBM y su gran ecosistema de socios y proveedores de software independientes ofrecen una capacidad de innovación única y hacen posible que los clientes aprovechen el valor completo de la nube híbrida y sus datos.

El portfolio de software de IBM, centrado en los datos y la inteligencia artificial, la automatización y la seguridad, posibilita el acceso más amplio posible a la innovación a través de las ventajas que aporta el código abierto.

Los consultores de negocio, estrategia y tecnología de IBM ayudan a los clientes a transformarse mediante la modernización de sus aplicaciones y la construcción de nuevas capacidades de análisis de datos basados en inteligencia artificial.

La cloud pública de IBM, segura y preparada para gestionar cargas de misión crítica, está diseñada para facilitar el control de todo el marco regulatorio de cada sector, y ofrece a los clientes una base de software de código abierto, seguridad líder y una infraestructura que responde a los estándares más altos que exige la tecnología empresarial.

El negocio de Sistemas de IBM, integrado con la plataforma de nube híbrida, permite a los desarrolladores capitalizar las capacidades únicas del hardware de IBM. Desde su intensa experiencia con los clientes, IBM continuará impulsando la innovación en hardware en la que las empresas confían para sus necesidades tecnológicas más críticas.

Como parte de esta aceleración estratégica, IBM está también simplificando y optimizando su modelo operativo para generar más velocidad y crecimiento. Esto incluye la racionalización de su modelo geográfico y la transformación de su estructura de comercialización para responder mejor a los clientes. IBM también continúa consolidando sus servicios compartidos. Este modelo operativo simplificado y focalizado acelerará el desarrollo de innovación para la nube híbrida y proporcionará más flexibilidad para aumentar la inversión en áreas de crecimiento. El resultado será un perfil financiero mejorado con un claro posicionamiento para mejorar el crecimiento de los ingresos y beneficio.

NewCo, la empresa líder en servicios de infraestructura

La nueva compañía (cuyo nombre se decidirá más adelante) se convertirá inmediatamente en el principal proveedor de servicios de infraestructura gestionada del mundo. Tiene relaciones con más de 4.600 clientes, que son usuarios intensivos de

tecnología, en 115 países, entre ellos más del 75% de las compañías de Fortune 100; una cartera de pedidos por un valor de 60.000 millones de dólares; y una dimensión que duplica al de su competidor más cercano.

La nueva empresa se centrará por completo en la gestión y modernización de las infraestructuras propiedad de los clientes, una oportunidad de mercado de 500.000 millones de dólares. Aprovechará su experiencia inigualable para ofrecer servicios de red y *hosting*, gestión de servicios, modernización de infraestructuras, y migración y gestión de entornos multicloud. Se trata de servicios críticos que son fundamentales para la operativa de los clientes.

Con un modelo de negocio optimizado, NewCo creará valor al ayudar a las empresas a optimizar sus operaciones mediante la inteligencia artificial y la automatización. Los servicios de NewCo permitirán a las empresas dotar de agilidad y eficiencia a sus infraestructuras y centros de datos. NewCo podrá modernizar mejor las infraestructuras de sus clientes y profundizar en unas relaciones comerciales que se han construido durante décadas.

NewCo ampliará su liderazgo a través de una mayor inversión en la próxima generación de servicios de infraestructura gestionada, con más oportunidades para la expansión de los márgenes, el crecimiento del beneficio y la generación de *cash*.

Asimismo, NewCo podrá colaborar plenamente con todos los proveedores de nube, abriendo nuevas vías de crecimiento, mientras mantiene una sólida asociación estratégica con IBM y continúa atendiendo a los clientes actuales y nuevos.

Detalles de la operación de escisión

Se prevé que la separación propuesta se lleve a cabo a través de una escisión prorrateada para los accionistas de IBM, que será libre de impuestos a los efectos del impuesto sobre la renta federal de EE. UU. La operación está sujeta a las condiciones de cierre habituales a estas operaciones, incluyendo el registro del Formulario 10 ante la Securities and Exchange Commission de Estados Unidos y la aprobación final del Consejo de Administración de IBM. En estos momentos, se prevé que la separación se complete a finales de 2021.

Con la separación se espera que ambas empresas juntas paguen inicialmente un dividendo trimestral combinado que no será menor que el dividendo por acción de IBM previo a la escisión. Una vez completada la separación, la política de dividendos de cada compañía será decidida por sus respectivos Consejos de Administración.

Se prevé que los costes asociados a esta operación incluirán las cargas tributarias, el coste de las actividades asociadas a la separación operativa y otros conceptos habituales.

J.P. Morgan Securities LLC y Lazard están actuando como asesores financieros de esta operación, mientras que la firma Paul, Weiss, Rifkind, Wharton & Garrison LLP actúa como asesor legal.

Resultados preliminares del tercer trimestre

Junto al anuncio de hoy, IBM ha facilitado sus resultados financieros preliminares para el tercer trimestre, que finalizó el 30 de

septiembre de 2020. IBM espera reportar unos ingresos de 17.600 millones de dólares, unos beneficios diluidos por acción de 1,89 dólares (conforme a los GAAP) y beneficios operativos por acción de 2,58 dólares (no GAAP). Dado que IBM se encuentra actualmente en su proceso normal de cierre financiero, estas cifras son aproximadas y están sujetas a revisión hasta que IBM informe sus resultados completos del tercer trimestre, según lo previsto, a finales de este mes.

Acerca de IBM

Para obtener más información sobre IBM, visite ibm.com/news.

For further information: Patricia Núñez/Patricia Torralba IBM Comunicación Patricia.torralba@es.ibm.com Tlf.- 637 804 148
