

El 81% de los españoles se preocupa por el desperdicio textil, según un estudio de IBM

- Los españoles están dispuestos a pagar más por ropa fabricada de forma sostenible, libre de pesticidas y químicos, y confeccionada en lugares de trabajo con condiciones y salarios justos
- El 86% de los encuestados considera importante eliminar los plásticos de un solo uso de los embalajes para 2030
- Nuevas tecnologías como blockchain pueden ayudar a informar al consumidor sobre la forma de fabricación de las prendas

Madrid, 2 de octubre de 2020. En España existe una gran concienciación acerca de la moda sostenible y el desperdicio textil, según una encuesta a más de 1.000 españoles realizada por IBM. La industria de la moda es la segunda más contaminante a nivel mundial, según indica la [Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo \(UNCTAD\)](#). Al año, se vierten al mar medio millón de toneladas de microfibra, lo que equivale a tres millones de barriles de petróleo, [según la ONU](#). En este sentido, la población española demuestra un nivel de concienciación alto al respecto, ya que al 81% de los encuestados respondió que le preocupa mucho el desperdicio textil. Esto le lleva a estar cada vez más concienciada con la compra de prendas de elaboración sostenible. Nuevas tecnologías como blockchain ayudan a informar al consumidor sobre la forma de fabricación de las prendas

En España, según el estudio de IBM, el 68% de los encuestados valora la moda sostenible como importante, siendo las mujeres, los menores de 50 años y los que poseían un nivel económico más alto, los que le dan más importancia. En este sentido, los aspectos que más se aprecian a la hora de consumir vestimenta sostenible son las condiciones y salarios justos de los trabajadores (72%), el uso responsable de las materias primas en la fabricación (66%) y una presencia baja de químicos en el proceso de producción (63%).

Tecnología para garantizar la sostenibilidad de las prendas

Las nuevas tecnologías son un factor que pueden ayudar a informar al consumidor sobre la forma de fabricación de las prendas. De hecho, cerca del 74% de los españoles manifestó interés en comprar prendas cuya sostenibilidad esté garantizada a través de tecnologías como blockchain. Esta tecnología permite informar sobre la trazabilidad de las prendas a lo largo de la cadena de suministro que puede recogerse a través de un código QR en la etiqueta de una prenda. Tres cuartos de los españoles confían en este método para arrojar transparencia en cuestiones como el proceso de fabricación, la procedencia, los materiales o las materias primas utilizadas para confeccionar la ropa.

Por otro lado, un 73% de los encuestados también confía en prendas que lleven el logo o certificación de una organización medioambiental como Greenpeace, WWF o Fairtrade Foundation. Los españoles encuestados también mostraron sus preferencias a la hora de encontrar información en un código QR. El 55% de los españoles valoraría más encontrar una prenda cuyo tejido fuera orgánico y libre de pesticidas y químicos. En segundo lugar, estarían interesados en conocer dónde se ha fabricado (53%) y, en tercer lugar, que la prenda sea auténtica de la marca (50%).

Dispuestos a pagar por la sostenibilidad

Antes de comprar una prenda, alrededor de la mitad de los encuestados en España dijo que utilizan la información de las etiquetas de las prendas de vestir (51%) y sitios web de marcas (47%) para investigar la sostenibilidad u otros aspectos medioambientales sobre la ropa.

A la hora de decidir qué marca comprar, el 61% de los encuestados considera muy importante que el tejido sea confeccionado en un lugar de trabajo seguro con condiciones y salarios justos. El 52% considera también muy importante que se haya utilizado energía renovable en el proceso de producción y que la tela sea orgánica, libre de pesticidas y químicos. Este último aspecto es el factor que más impulsa a los españoles para pagar más por una prenda. El 37% pagaría entre un 1 y un 5% por ello. Por último, en general, los españoles pagarían casi hasta 3 euros más por una camiseta de algodón básica que haya sido creada de forma sostenible.

Concienciados con el desperdicio textil

La donación de ropa o un consumo menor de la misma son formas de alargar la vida útil de las prendas y evitar generar residuos textiles con mayor frecuencia. En este aspecto, el 64% de los encuestados dona ropa que ya no quiere a organizaciones caritativas o considera hacerlo y un 49% compra menos cantidad que antes o la utiliza durante más tiempo. Además, casi la mitad (47%), quiere disminuir la frecuencia con la que compra ropa en gran medida.

Por otro lado, los encuestados españoles también se mostraron alineados con algunas claves que se presentaron el año pasado en el pacto de la moda de la cumbre del G7. Cerca de 9 de cada 10 encuestados dijo que eliminar los plásticos de un solo uso de los embalajes para 2030 (86%) y trabajar para garantizar la inclusión social, salarios y condiciones de trabajo respetuosas en todas las cadenas de suministro (87%) es importante. Asimismo, un 67% considera relevante elegir marcas que pertenezcan al pacto de la moda del G7.

For further information: Patricia Torralba IBM Comunicación patricia.torralba@es.ibm.com Tlf.- 637 804 148
