

IBM Watson se hace experto en el lenguaje de los negocios

• **IBM incorpora a su plataforma de IA IBM Watson tecnologías clave de Project Debater, el único sistema de inteligencia artificial capaz de debatir sobre temas complejos con los humanos**

Nueva York - 11 mar 2020: IBM (NYSE: IBM), la empresa líder en inteligencia artificial para los negocios (1), ha anunciado la incorporación de nuevas tecnologías a su plataforma de inteligencia artificial IBM Watson, diseñadas para ayudar a las organizaciones a identificar, comprender y analizar los aspectos más complejos del lenguaje. Comenzará con el inglés pero se irán incorporando nuevos idiomas como el español, francés, alemán o italiano a lo largo de este año.

Este anuncio supone la comercialización, por primera vez, de las capacidades clave de Procesamiento del Lenguaje Natural (PNL) de [Project Debater](#), el único sistema de inteligencia artificial capaz de debatir sobre temas complejos con los humanos. Así, por ejemplo, contará con un servicio de análisis avanzado de sentimientos, que ayudará a identificar y analizar por primera vez el lenguaje coloquial y sus modismos. Frases como “estoy echando humo” han sido siempre un reto para los sistemas de IA ya que las entendían de forma literal y no llegaban a comprender su verdadero significado. Sin embargo, gracias a las nuevas tecnologías incorporadas a las APIs de Watson, las empresas pueden empezar a analizar, también, este tipo de expresiones. Además, IBM está implementando la tecnología de IBM Research para entender documentos de negocios, como PDFs o contratos, para añadirlos también a sus modelos de inteligencia artificial.

"El lenguaje es tanto un mecanismo para expresar el pensamiento y la opinión, como una herramienta de información", ha comentado Rob Thomas, director general de IBM Data y AI. "Por eso, creemos que avances como este en el Procesamiento del Lenguaje Natural ayudarán a transformar la forma en que las empresas utilizan su capital intelectual codificado en datos".

Hoy IBM ha anunciado que integrará las tecnologías de Project Debater en Watson a lo largo del año, con el objetivo de seguir ayudando a que sus clientes puedan avanzar en su capacidad de aprovechar el análisis del lenguaje natural:

- **Análisis Avanzado de Sentimiento:** IBM ha mejorado el análisis de sentimientos para poder identificar y comprender mejor los esquemas de palabras complicadas como los modismos o frases hechas. Esta tecnología se integrará próximamente en [Watson Natural Language Understanding](#).
- **Resúmenes:** Esta tecnología extrae datos de diversas fuentes para proporcionar a los usuarios un resumen de lo que se dice y se escribe sobre un tema en particular. Este año una primera versión de esta herramienta se utilizó en los [GRAMMYS](#) para analizar alrededor de 18 millones de artículos, blogs y biografías y construir resúmenes de interés sobre cientos de artistas y famosos participantes en los premios. Los resúmenes se mostraban durante la emisión en directo de videos y fotos bajo demanda de los premios a través de [www.grammy.com](#), ofreciendo a los fans más información sobre los principales protagonistas de la noche. Este servicio se añadirá a IBM Watson Natural Language Understanding en los próximos meses.
- **Agrupación de temas avanzados:** Basándose en los conocimientos adquiridos con Project Debater, las nuevas técnicas de agrupación de temas permitirán a los usuarios clasificar los datos entrantes que tengan algo en común. La técnica, que se integrará en Watson Discovery a finales de este año, también permitirá que los expertos en la materia puedan personalizar y ajustar los temas para, así, reflejar el lenguaje específico de empresas o industrias, como el sector de los seguros, la atención sanitaria o la industria manufacturera.

IBM ha sido durante mucho tiempo líder en Procesamiento del Lenguaje Natural y ha desarrollado tecnologías que permiten a los sistemas informáticos aprender, analizar y comprender el lenguaje humano, incluyendo aspectos como los sentimientos o

la entonación, con una precisión y velocidad cada vez mayores. Además, a través de Watson, IBM ha llevado al mercado su tecnología de PNL, gran parte de la cual nació en IBM Research. Ejemplos de ello son [Watson Discovery](#), para la comprensión de textos empresariales, [IBM Watson Assistant](#), la herramienta que construye asistentes virtuales, o [Watson Natural Language Understanding](#), Procesamiento del Lenguaje Natural para el análisis avanzado de textos.

(1) IDC Market Share: Worldwide Artificial Intelligence Market Shares, 2018: Steady Growth Acerca de IBM Para más información, visite [IBM Watson](#). Para más información, por favor, visite [IBM Research](#).

Contacto(s)

Patricia Núñez Canal

IBM Comunicación Externa +34 91 3977782 +34 637893754 patricia.nunez@es.ibm.com
