

Un 23% de las alumnas de Bachillerato en España quiere dedicarse profesionalmente al sector de la tecnología

- **Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer en la Ciencia, un estudio de IBM analiza el interés por la tecnología y la inteligencia artificial entre las estudiantes españolas**
- **A pesar de que un 82,9% de las encuestadas está interesada en el mundo tecnológico, únicamente un 9% considera que ha recibido una formación alta en tecnología**
- **A un 41,7% le gustaría aprender a crear aplicaciones con inteligencia artificial, como por ejemplo asistentes virtuales**

Madrid - 11 feb 2020: La inteligencia artificial es una tecnología que cada vez despierta más interés entre los estudiantes en España. Así lo demuestran los resultados de un estudio desarrollado por IBM en el que se ha preguntado a prácticamente mil estudiantes de Bachillerato de todo el país. Las conclusiones generales dejan claro que la tecnología es un tema atractivo: un 88,2% asegura que está interesado en este sector y un 85,2% cree que la inteligencia artificial ya está cambiando el modo en el que se trabaja.

No obstante, el análisis de los datos por sexos también demuestra que todavía hay margen de mejora para atraer a las chicas hacia aquellas áreas relacionadas con tecnología y ciencia: entre las jóvenes españolas, el interés por el ámbito de la tecnología es 10,2 puntos menor que en el caso de los chicos. Además, el porcentaje de alumnas que quiere dedicarse a este sector profesionalmente (23,1%) es todavía considerablemente inferior al de los alumnos (46,8%).

Las alumnas que quieren seguir una carrera profesional en el mundo tecnológico defienden que los principales motivos para ello son que, en el futuro, la mayoría de trabajos tendrán que ver con la tecnología y que, además, es un sector bien remunerado.

A nivel académico, la diferencia de resultados también es significativa: únicamente un 2,9% de las jóvenes está interesada en estudiar carreras relacionadas con la ingeniería y las matemáticas, frente al 18% en el caso de los chicos.

A pesar de que un 82,9% de las encuestadas considera interesante el mundo de la tecnología, solo un 9% considera que ha recibido una formación alta en temas tecnológicos. De hecho, un 26,7% clasifica la formación recibida a lo largo de su vida como escasa. En este sentido, únicamente un 27,9% se ha formado alguna vez en programación, mientras que un 60% asegura no haber recibido nunca ningún tipo de formación en programación, electrónica o robótica.

A pesar de ello, las estudiantes españolas están familiarizadas con conceptos tecnológicos: un 97,3% sabe qué es la nube y cuáles son sus funciones principales y un 72% sabe qué es la inteligencia artificial. Además, a un 41,7% le gustaría aprender a crear aplicaciones con inteligencia artificial. Y es que prácticamente un 85% de las encuestadas cree que la IA ya está transformando el mercado laboral, especialmente en sectores como la medicina, la informática o las ingenierías en general.

Entre todas las posibles aplicaciones de la inteligencia artificial, la que más atrae a las jóvenes es la posibilidad de crear asistentes virtuales que ayuden en diferentes tareas (35,5%), seguido de la posibilidad de encontrar mejores tratamientos médicos (20,5%).

A pesar de que los resultados del estudio de IBM demuestran que la tecnología y la inteligencia artificial son áreas interesantes para las jóvenes españolas, todavía hay camino por hacer para atraerlas hacia carreras técnicas.

Según datos de la [Comisión Europea](#), tan solo un 17% de los especialistas TIC en Europa y un 34% de los graduados en carreras STEM son mujeres.

‘Watson va a clase’: la inteligencia artificial se cuela en las aulas españolas

Con el objetivo de introducir la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías en las aulas de toda España, IBM ha lanzado el proyecto **‘Watson va a clase’**, una iniciativa educativa gratuita centrada en alumnos y profesores. El temario de este programa incluye el desarrollo de aplicaciones cognitivas o la creación de TJBot, un robot que puede aprender a realizar diferentes tareas simples utilizando IBM Watson, la inteligencia artificial de IBM.

En la primera edición del programa, durante el curso 2018-2019, participaron 360 alumnos de Bachillerato de 11 centros de la Comunidad de Madrid y 100 alumnos de Formación Profesional. Además, también se organizaron sesiones de formación previas con los profesores.

Durante el curso escolar actual, el proyecto continúa en centros de Madrid y se ha ampliado a aulas de nuevas comunidades como Canarias, Castilla-La Mancha o Murcia. El objetivo es poder seguir ampliando el programa por centros de toda España.

La formación en inteligencia artificial y nuevas tecnologías es básica para reducir la brecha de habilidades. Tal y como recoge el estudio de IBM *‘The enterprise guide to closing the skills gap’*, en los 3 próximos años 120 millones de trabajadores de las 10 principales economías del mundo tendrán que ser formados como resultado de la llegada de la inteligencia artificial y la automatización. En este sentido, actualmente, el 45% de las organizaciones afirma que a día de hoy no encuentra suficientes perfiles profesionales con las habilidades que necesitan para su negocio.

Acerca del estudio

Estas conclusiones han sido extraídas de los resultados de una encuesta realizada por IBM con el objetivo de conocer los intereses y conocimientos sobre el mundo de la tecnología y la inteligencia artificial de los jóvenes españoles. Este estudio ha contado con una muestra de 863 hombres y mujeres de entre 16 y 17 años residentes en toda España.

Contacto(s)

Patricia Núñez Canal

IBM Comunicación Externa 637893754 patricia.nunez@es.ibm.com
