

Farmer Connect, la cadena de bloques del café que permite conocer su trazabilidad desde el cultivo hasta la mesa

Durante el CES, Farmer Connect e IBM ha anunciado "Thank My Farmer", una aplicación móvil que permite que los consumidores conozcan el origen de su café

Las Vegas - 07 ene 2020: Durante el Consumer Electronics Show 2020 (CES), Farmer Connect e IBM (NYSE: IBM) han anunciado una nueva aplicación móvil llamada "Thank My Farmer", que permitirá que los consumidores puedan rastrear el recorrido de su café para conocer su calidad, descubrir su origen, e incluso apoyar al agricultor que ha cultivado los granos de café. [Farmer Connect](#) es una plataforma que utiliza la tecnología [IBM Blockchain](#) y que se ha creado para mejorar la trazabilidad, eficiencia y equidad en la cadena de suministro del café. Esta plataforma se ha desarrollado con compañías globales líderes como Beyers Koffie, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC), ITOCHU Corporation, Jacobs Douwe Egberts (JDE), The J.M. Smucker Company, Rabobank, RGC Coffee, Volcafe, Sucafina o Yara International.

Se calcula que, hoy en día, los amantes del café consumen más de medio billón de tazas al año. Si analizamos la franja de consumidores de entre 19 y 24 años, dos tercios [afirman](#) que prefieren comprar un café que se cultive de manera sostenible y que se obtenga de manera responsable. Pero a pesar de que los procesos de certificación de sostenibilidad desarrollados por organismos internacionales han avanzado mucho, todavía hay trabajo por hacer para entender las necesidades y el contexto de los caficultores. Debido al tamaño y complejidad de la cadena de suministro global de café, conocer exactamente la trazabilidad es muy difícil. Desde el momento en que se cultivan los granos hasta el punto en el que el consumidor disfruta de su taza de café, el producto hace muchas paradas: cooperativas, exportadores, importadores, tostadores, distribuidores, minoristas... Cada participante de esta cadena tan compleja registra únicamente su parte del viaje y, habitualmente, utilizando su propio sistema de registro de datos. Esta fragmentación provoca que la información sobre la trazabilidad del producto muchas veces esté incompleta.

No obstante, gracias a la tecnología blockchain de [IBM Food Trust](#), los consumidores podrán cerrar esta brecha de información entre el café que toma en su mesa y el agricultor que lo cultivó en el país de origen. La aplicación "Thank My Farmer" permite que el consumidor pueda conectar con agricultores, comerciantes, tostadores y marcas. La información se presenta en un mapa interactivo que facilita la historia de los diferentes lugares por donde pasa el café de una manera simple y escalable. Asimismo, "Thank My Farmer" también presenta información sobre los diferentes proyectos de sostenibilidad que se están llevando a cabo en las comunidades cafeteras, para que los consumidores los puedan apoyar si lo desean.

La tecnología blockchain reúne a todos los integrantes de la cadena de suministro del café, lo cual simplifica el intercambio y el seguimiento de la información y los pagos, y permite generar confianza. Los integrantes de la cadena de suministro pueden trabajar conjuntamente y con mayor confianza, ya que se crea una cadena de transacciones digitalizada y permanente que no puede modificarse. Cada miembro de la red tiene una copia exacta de los datos, y cualquier información añadida al blockchain se comparte en toda la red en función del nivel de permisos de cada participante. De este modo, los agricultores, mayoristas y minoristas pueden interactuar de manera más eficiente, accediendo a los datos de una manera integral y prácticamente en tiempo real. Al mismo tiempo, por su parte, los consumidores pueden acceder a más detalles sobre el origen del producto que están consumiendo. "El objetivo es que el consumidor sea consciente de todo lo que hay detrás de su taza de café diario. Queremos "humanizar" este gesto.", ha comentado David Behrends, fundador y presidente de Farmer Connect. "Los consumidores pueden desempeñar un papel activo en el ecosistema alrededor del café, apoyando los diferentes proyectos de sostenibilidad de los caficultores en los países en desarrollo. A través de la tecnología blockchain y de esta aplicación, estamos consiguiendo crear un círculo virtuoso".

La nueva aplicación móvil se lanzará al mercado a principios de este 2020. En Estados Unidos y Canadá, los usuarios podrán escanear códigos QR en el café prémium y de origen único de la marca 1850®. Los consumidores europeos podrán acceder a la aplicación "Thank My Farmer" a través de Beyers 1769, una nueva marca de café de origen único tostado por Beyers Koffie.

A medida que la aplicación se vaya expandiendo durante 2020, el objetivo es invitar a que grandes y pequeñas empresas se unan al proyecto y permitir que los consumidores puedan apoyar a las comunidades donde se cultiva su café, financiando proyectos locales. Para ello, actualmente Farmer Connect está incorporando la llamada identidad auto-soberana, una nueva forma de identidad digital basada en tecnologías de registro distribuido (distributed ledger technology), todo ello en colaboración con la Fundación Sovrin. El objetivo es poder cerrar el ciclo de una economía circular que permita mejorar la vida de los pequeños productores al mismo tiempo que ofrece transparencia y una mejor experiencia al consumidor.

Esta iniciativa con [Farmer Connect](#) es otro ejemplo del impacto de IBM en la sociedad gracias a sus esfuerzos por promover la adopción de la tecnología blockchain en diferentes sectores, como el de la seguridad alimentaria, la logística global, las finanzas o la minería responsable. Una adopción que está transformando completamente los procesos comerciales mientras permite que los consumidores tengan acceso a una información más confiable. "Este proyecto es otro ejemplo de cómo la tecnología blockchain puede potenciar un cambio real", ha indicado Raj Rao, General Manager de IBM Food Trust. "Y es que, a fecha de hoy, el blockchain ya se está utilizando para transformar la relación de confianza que existe entre las personas y los bienes que consumen, generando una mayor transparencia y eficiencia. Para obtener más información sobre Farmer Connect y "Thank My Farmer", visita ibm.com/food o visualiza el siguiente [video](#).

#

Sobre Beyers Koffie

Beyers Koffie es una compañía de café de marca privada, líder y sostenible, que sirve a los principales actores del comercio minorista y tostadores de café en Europa desde 1880. Beyers ofrece una amplia gama de productos de café: granos, tostados y molidos, y una gran variedad de cápsulas producidas en 2 puntos de Bélgica e Italia. <http://www.beyers.eu>

Sobre la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC)

En 1927 los cafeteros colombianos se organizaron para crear una institución que los representara tanto a nivel nacional como internacional, y que permitiera defender sus derechos y buscar formas de mejorar su calidad de vida. La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) es una organización sin ánimo de lucro y políticamente independiente. Se trata de la principal asociación cafetera en Colombia. Está presente en todas las regiones rurales donde se cultiva café. Su trabajo gira en torno a 540.000 cafeteros y sus familias para garantizar que el café colombiano se cultive de manera sostenible, fortaleciendo los intereses comunes dentro de las comunidades cafeteras, y posicionando al café colombiano como el mejor café del mundo. FNC aboga por la sostenibilidad económica y cree que representa el pilar más importante de la sostenibilidad. La FNC ve a Farmer Connect como una plataforma que tiene el potencial de generar más transparencia a lo largo de la cadena de suministro y ayudar a promover precios remunerativos para los productores de café.

www.cafedecolombia.com

Sobre IBM

IBM es reconocido como el proveedor líder de blockchain empresarial. Los expertos en investigación, técnica y negocio de la compañía han roto las barreras en cuanto a la velocidad de procesamiento de transacciones, han desarrollado la criptografía más avanzada para asegurar las transacciones, y están contribuyendo con millones de líneas de código fuente abierto para hacer avanzar al blockchain empresarial. IBM es el líder en soluciones de blockchain de código abierto creadas para la empresa. Desde 2016, IBM ha trabajado con cientos de clientes en servicios financieros, cadena de suministro, gobierno, comercio minorista, gestión de derechos digitales y atención médica para implementar aplicaciones blockchain, y opera una serie de redes que funcionan en vivo y en producción. La plataforma IBM Blockchain basada en la nube ofrece las capacidades de extremo a extremo que los clientes necesitan para activar rápidamente y desarrollar, operar, gobernar y asegurar con éxito sus propias redes comerciales. IBM es uno de los primeros miembros de Hyperledger, un esfuerzo colaborativo de código abierto creado para avanzar en las tecnologías de blockchain entre industrias. Para obtener más información sobre IBM Blockchain, visite <https://www.ibm.com/blockchain/> o siganos en Twitter en @ibmblockchain.

Sobre ITOCHU

Corporation La historia de ITOCHU Corporation se remonta a 1858 cuando el fundador de la compañía, Chubei Itoh, comenzó las operaciones de comercio de ropa. Desde entonces, ITOCHU ha evolucionado y crecido a lo largo de 160 años. Con aproximadamente 110 ubicaciones en 63 países, ITOCHU, uno de los principales sogo shosha, se dedica al comercio nacional, importación / exportación, y comercio exterior de diversos productos como textiles, maquinaria, metales, minerales, energía, productos químicos, alimentos, productos generales, bienes inmuebles, tecnología de la información y las comunicaciones, y finanzas, así como inversiones comerciales en Japón y en el extranjero. www.itochu.co.jp

Sobre JDE

Durante más de 264 años, nos hemos inspirado en la creencia de que es sorprendente lo que puede pasar con una taza de café. Hoy, nuestra cartera de café y té está disponible en más de 140 países de todo el mundo a través de nombres icónicos como Jacobs, Tassimo, Moccona, Senseo, L'OR, Douwe Egberts, Ti'ORA, Super, Kenco, Pilao & Gevalia. Para más información visite:

www.jacobsdouweegberts.com

Sobre The J. M. Smucker Company

Inspirada en más de 120 años de éxito en los negocios y en cinco generaciones de liderazgo familiar, The J. M. Smucker Company fabrica alimentos que las personas y las mascotas adoran. La cartera de la compañía de más de 40 marcas, que se encuentran en el 90% de los hogares e innumerables restaurantes de EE. UU., incluye productos icónicos que los consumidores siempre han amado, como Folgers®, Jif® y Milk-Bone®, además de nuevos favoritos como Café Bustelo®, Smucker's® Uncrustables® y Rachael Ray™ Nutrish®. En las últimas dos décadas, la Compañía ha crecido rápidamente al adquirir cuidadosamente marcas líderes y emergentes, al tiempo que garantiza que el negocio tenga un impacto positivo en sus más de 7,000 empleados, las comunidades de las que forma parte y el planeta. Para obtener más información sobre The J. M. Smucker Company, visite jmsmucker.com. J. M. Smucker Company es el propietario de todas las marcas comerciales mencionadas en este documento, excepto las siguientes, que se utilizan bajo licencia: Rachael Ray es una marca registrada de Ray Marks Co. LLC

Sobre RGC Coffee

RGC Coffee es un importador de café verde con más de 50 años de historia. De propiedad privada, proporciona una experiencia en profundidad a tostadores y minoristas en los mercados de café premium y especial. Como empresa con visión de futuro, RGC promueve el desarrollo sostenible para preservar y mejorar las comunidades y los ecosistemas donde crece el café. El programa de sostenibilidad RGC Coffee 3E (Elevate, Empower, Elevate) actualmente cubre 23 proyectos activos en 5 países de origen latinoamericano para ayudar a promover el bienestar social de los agricultores, sus familias y comunidades. Creemos que la colaboración es la clave para desbloquear el poder de nuestro trabajo en sostenibilidad. Para obtener más información sobre RGC Coffee, visite rgccoffee.com

Sobre Volcafe Ltd.

Fundada en 1857, Volcafé es uno de los comerciantes de café más grandes del mundo, y proporciona granos para más de 80 millones de tazas al año. Nos enorgullecemos de nuestra calidad y variedad, desde pequeñas granjas que venden algunos kilos de cerezas de café en Papua Nueva Guinea hasta grandes plantaciones en Brasil que comercializan cientos de toneladas de productos listos para la exportación. Nuestra reputación se ha basado en excelentes relaciones con los clientes, basadas en el servicio, la calidad, la confianza y la sostenibilidad, y continuamente aspiramos a ser "el mejor socio de café sostenible del mundo". Participamos en el café sostenible a través de nuestro programa interno, Volcafe Way, a través del cual más de 250 agrónomos de Volcafe en diez orígenes ayudan a lograr nuestro objetivo de sostenibilidad económica de los agricultores.

www.edfman.com/commodities/coffee

<https://volcafeway.com/>

Sobre Rabobank

Rabobank es un proveedor internacional de servicios financieros que opera sobre la base de principios cooperativos. Ofrece servicios de banca minorista, banca mayorista, banca privada, arrendamiento e inmobiliario. Como banco cooperativo, en sus servicios Rabobank pone los intereses de los clientes primero. Atiende a aproximadamente 8,3 millones de clientes en todo el mundo y está activo en 40 países. Está comprometido a hacer una contribución sustancial al bienestar y la prosperidad en los Países Bajos, y a alimentar al mundo de manera sostenible.

www.rabobank.com

Sobre Sucafina

Group Sucafina es una empresa líder de café sostenible "de la granja a la tostadora", con una tradición familiar en productos básicos que se remonta a 1905. Hoy, con más de 900 empleados en 28 países, el Grupo es un jugador líder en el mundo del café verde, tostado e instantáneo. Con su principal brazo comercial con sede en Ginebra, Sucafina obtiene café de la mayoría de los países productores, a menudo directamente de los agricultores, para proporcionar a sus socios un valor sostenible en toda la cadena de suministro global.

Obtenga más información en <http://www.sucafina.com>

Sobre Streetcred

Streetcred ID se asocia con innovadores de todo el mundo para ayudarles a integrar de manera fácil y rápida la identidad descentralizada en cualquier aplicación. Dirigido por un equipo de expertos de clase mundial en identidad digital auto soberana, la combinación única de herramientas y asesoramiento para desarrolladores de Streetcred es confiable tanto para las industrias de la agricultura rural como para los bancos globales. Streetcred está ubicada en Nueva York, NY.

www.streetcred.id/About

Sobre Yara International

Yara promueve el conocimiento para alimentar responsablemente al mundo y proteger el planeta, para cumplir nuestra visión de una sociedad colaborativa, un mundo sin hambre y un planeta respetado. Para cumplir con estos compromisos, hemos tomado el liderazgo en el desarrollo de herramientas de agricultura digital para la agricultura de precisión, y trabajamos en estrecha colaboración con socios a lo largo de toda la cadena de valor de los alimentos para desarrollar soluciones de nutrición para cultivos más amigables con el clima. Además, estamos comprometidos a trabajar hacia la producción sostenible de fertilizantes minerales. Fomentamos una cultura abierta de diversidad e inclusión que promueve la seguridad e integridad de nuestros empleados, contratistas, socios comerciales y la sociedad en general. Fundada en 1905 para resolver la hambruna emergente en Europa, Yara tiene una presencia mundial con aproximadamente 17.000 empleados y operaciones en más de 60 países. En 2018, Yara reportó ingresos de 12.9 mil millones de dólares.

www.yara.com

Contacto(s)

Patricia Núñez Canal

IBM Comunicación Externa +34 91 3977782 patricia.nunez@es.ibm.com
