

Grupo Piñero impulsa su transformación digital de la mano de IBM

La compañía ha implementado las soluciones de inteligencia artificial IBM Watson y de nube híbrida IBM Cloud, incluyendo Red Hat

El objetivo es crear experiencias innovadoras y adaptadas a las necesidades de los nuevos perfiles de viajeros hiperconectados

Madrid/Palma de Mallorca - 19 dic 2019: Grupo Piñero, referente en el mercado turístico internacional, ha adoptado la tecnología IBM Cloud -que incluye la nube pública y soluciones de nube híbrida de IBM- para acelerar la construcción de nuevas aplicaciones digitales para sus clientes, así como la modernización de las ya existentes. El objetivo de la compañía, que cuenta con 27 establecimientos hoteleros en España y el Caribe, el touroperador [Soltour](#) y otros negocios asociados a la industria turística, es crear experiencias innovadoras y adaptadas a las necesidades de los nuevos perfiles de viajeros hiperconectados.

Imágenes de recurso y declaraciones de Mateo Ramón, director de Tecnologías de la Información de Grupo Piñero, y José Álvarez de Perea, experto en la Industria del Viaje y Turismo de IBM España.

Entre los meses de julio y septiembre España recibió casi 29,6 millones de turistas internacionales, según el [Ministerio de Industria, Comercio y Turismo](#). Con una afluencia de turismo concentrada en diferentes momentos del año, Grupo Piñero persigue gestionar de forma eficiente esta estacionalidad para maximizar su eficiencia operativa y proporcionar así una mejor experiencia de viaje a sus clientes. Con este objetivo, Grupo Piñero está utilizando la nube híbrida y la [Inteligencia Artificial de IBM](#) para crear una infraestructura tecnológica más flexible. Concretamente, el grupo de turismo está transformando su infraestructura de tecnologías de la información en un entorno híbrido que, por un lado, le permita acceder a capacidad tecnológica extra durante los picos de demanda a través de la nube pública de IBM y, por otro, crear nuevas aplicaciones nativas en la nube que utilicen servicios de [Inteligencia Artificial IBM Watson](#) y le ayuden a mejorar la experiencia del cliente.

Utilizando las soluciones de analítica de negocio e Inteligencia Artificial IBM Watson, Grupo Piñero podrá anticipar las necesidades de sus clientes de cara a crear nuevas aplicaciones que le ayuden a proporcionar el mejor servicio posible. Para ello, Grupo Piñero también va a adoptar la tecnología [IBM Cloud Pak for Applications](#), que se ejecuta en [Red Hat Openshift](#) y que le va a permitir construir las una sola vez y que se ejecuten en cualquier entorno tecnológico, tanto en sus instalaciones como en una nube privada o pública de diferentes proveedores, en función de sus necesidades de negocio.

Por ejemplo, Grupo Piñero, IBM y Logicalis (business partner de IBM) están desarrollando una nueva aplicación que ayude a Grupo Piñero a predecir la ocupación hotelera utilizando la Inteligencia Artificial IBM Watson y datos de la compañía de IBM, [The Weather Company](#). En un primer piloto, esta aplicación está utilizando también la tecnología [IBM Watson Open Scale](#) para corregir sesgos en los datos y explicar de forma transparente cómo llega a conclusiones.

“Es evidente que la tecnología ha revolucionado el sector transformando la forma de hacer las cosas y ha conseguido que podamos personalizar las experiencias de nuestros clientes. En la medida que evolucione esa tecnología y cuanto más capaces seamos de escuchar lo que nos piden nuestros clientes, más capacidad tendremos de ofrecer experiencias únicas. IBM, con sus productos, nos ayuda a conseguir ese objetivo”, señala Mateo Ramón, director corporativo de IT de Grupo Piñero.

“A medida que las empresas avanzan hacia una nueva fase en su reinversión digital, se mueven rápidamente a un entorno

tecnológico de nube híbrida y utilizan la Inteligencia Artificial para que les ayude a desarrollar nuevas experiencias para sus clientes a la vez que ser más eficientes”, afirma Mercedes Antúnez, directora del sector del Turismo y Transporte en IBM España. “Con IBM Cloud e IBM Watson, Grupo Piñero está aplicando la IA en su negocio con el objetivo de extraer conocimiento de sus datos y tomar mejores decisiones”, ha añadido.

Durante los últimos años, Grupo Piñero ha apostado por su digitalización y gobierno del dato, invirtiendo en innovaciones tecnológicas como el registro digital de sus clientes al entrar en el hotel o asistentes digitales para mejorar el servicio al cliente.

Sobre Grupo Piñero

Grupo Piñero es un grupo turístico español presente en toda la cadena de valor de la industria vacacional. Ocupa posiciones de liderazgo internacional en el segmento vacacional y basa su propuesta de valor en tres pilares: su capacidad de generar confianza; un servicio que persigue la excelencia, la cercanía y la atención al detalle; y una relación calidad/precio única en sus distintos segmentos de actividad. Grupo Piñero, que cuenta con un equipo integrado por 15.000 profesionales, gestiona 9 millones de estancias turísticas al año de clientes de más de 30 países. En 2018, registró unas ventas de 819 millones de euros. Grupo Piñero cuenta con tres unidades de negocio: Living Resorts, para su actividad hotelera y residencial, y en que cuenta con 27 establecimientos y más de 14.000 habitaciones en República Dominicana, México, Jamaica y España, complejos residenciales y campos de golf; Travels, para sus marcas de turoperación (Soltour) y receptivo (Coming2); y Services, que agrupa otros servicios (transporte sostenible dentro de complejos, realización de vídeos y reportajes fotográficos, actividades lúdicas...). En aplicación de su estrategia de RSC, Grupo Piñero está comprometida a ser una empresa saludable y sostenible: sensible al bienestar de sus profesionales y que realiza una contribución económica, social y medioambiental positiva en las demarcaciones en las que opera.

Contacto(s)

Patricia Núñez Canal

IBM Comunicación Externa +34 91 3977782 patricia.nunez@es.ibm.com
