

[Anuncios](#)

Marta Martínez: “Para avanzar en la transformación digital hay que ir a arquitecturas tecnológicas abiertas, integradas y flexibles”

- **La flexibilidad de la infraestructura cloud opensource permite ampliar las aplicaciones de inteligencia artificial y blockchain en todos los sectores**
- **La computación cuántica permite ya ejecutar experimentos y juegos a desarrolladores y científicos**

Madrid - 11 nov 2019: “Los primeros años de la transformación digital han estado centrados en la reducción de costes y en la transformación de los procesos de interacción con los clientes. Ahora hay que llegar hasta el corazón del sistema tecnológico y modernizar las cargas de trabajo críticas para poder aprovechar todo el valor de los datos y generar innovación, agilidad y diferenciación”, ha afirmado Marta Martínez, presidenta de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, durante el evento de IBM, Think Madrid 2019, celebrado hoy en Madrid, y que ha contado con la presencia de empresas como MAPFRE, CajaMar, SiroFoods, Grupo Piñero, Universidad Europea, etc. “Para ello, hay que evolucionar hacia arquitecturas abiertas, integradas, flexibles, hacia una gran plataforma operativa. Ese es el objetivo y el gran valor de la unión entre IBM y Red Hat”, ha añadido Marta Martínez.

OpenShift de Red Hat es la plataforma abierta perfecta para desarrollar los entornos multicloud híbridos que necesitan las empresas para avanzar y desarrollar plenamente su transformación. Sobre ella, como una siguiente capa de valor, IBM ha reinventado todo su middleware evolucionándolo hacia un modelo de contenedores en soluciones paquetizadas alrededor de necesidades clave, que permiten el despliegue más rápido de aplicaciones.

“Creemos que ha llegado el momento de dar pasos decisivos en la nueva etapa de la transformación digital, la más exigente y compleja, pero también la más necesaria y valiosa”, asegura Marta Martínez. La presidenta de IBM España ha explicado que la transformación digital está entrando en una etapa más madura y ligada a los procesos de negocio más estratégicos de las empresas.

Durante Think Madrid 2019, se ha podido conocer la trayectoria de empresas españolas que se encuentran en esa fase de madurez digital. Por ejemplo, MAPFRE, con la que IBM colabora gestionando y ayudando a evolucionar su infraestructura tecnológica y, desde un centro de innovación específico, abordando la incorporación de nuevas capacidades, con un foco especial en soluciones de inteligencia artificial.

“La transformación digital es imprescindible para el liderazgo, y MAPFRE aspira a continuar siendo una aseguradora de referencia mundial también en el mundo conectado. Pero también tratamos de contribuir a que la tecnología tenga un sentido social y se canalice a reducir la brecha de todo tipo para lograr una sociedad más justa”, ha afirmado Antonio Huertas, presidente de Mapfre.

Las innovaciones que cambiarán nuestra vida en los próximos 5 años

Cada año, IBM Research, el departamento de investigación más grande y uno de los más influyentes del mundo, con 3.000 investigadores y 12 laboratorios, publica una lista de las cinco innovaciones que cambiarán nuestra vida en los próximos 5 años. IBM Think Madrid ha querido dedicar este año una especial atención a las

5 innovaciones para los próximos 5 años presentadas en 2019 y que se centran en el sector de la alimentación, especialmente en su producción, en un contexto de población creciente y unas condiciones atmosféricas cambiantes.

Durante el evento, se han presentado algunos proyectos de innovación en el área de la agritech acometidos por empresas españolas:

- Cajamar: Durante los últimos 50 años la zona hortícola de Almería ha pasado de ser un desierto con una escasa población de apenas 3.000 personas a convertirse en una de las zonas agrícolas más dinámicas del mundo, con una producción de más de 3,6 millones de toneladas de hortalizas, cantidad superior a la que producen países como Grecia o Portugal. Este cambio se ha realizado a pesar de contar con poca agua, por lo que se ha tenido que trabajar para realizar un uso óptimo de la misma y producir un kilogramo de tomate con el 20 % del agua que se necesita para producir ese mismo kilo en otras partes del país. Todo esto ha sido posible gracias a la inquietud y los deseos de prosperar de muchos pequeños agricultores y del apoyo de centros tecnológicos como el de Cajamar. Su Centro Experimental, situado en el término de El Ejido, contribuye a crear nuevas soluciones para la alimentación del futuro.
- Cerealto Siro Foods: Conocer las tendencias en los gustos de los consumidores durante sus primeras etapas es un factor clave para que los productores de alimentos se adapten a la demanda y se evite el desperdicio de comida. Cerealto Siro Foods está utilizando la inteligencia artificial para conocer de antemano qué se va a consumir mejor y usar esa información para producir nuevos alimentos. Este es su caso: <https://www-03.ibm.com/press/es/es/pressrelease/55087.wss>
- Bodegas Emilio Moro. El proyecto SENSING4FARMING persigue la gestión integral del viñedo que, junto con la monitorización en bodega, permite volcar una serie de datos en una plataforma que los agrupa de tal forma que se generan algoritmos para una mejor toma de decisiones. Este proyecto permite la gestión digital de viñedo a través de una red de sensores de campo y de la aplicación de inteligencia artificial, Big Data y tecnología satelital con el fin de maximizar el rendimiento y minimizar el impacto ambiental de la producción de vino.

El valor de la innovación en la sociedad

Think Madrid también ha dedicado un espacio al concepto tech for good, concretamente, a la iniciativa de IBM, Call for Code, una llamada a la comunidad mundial de desarrolladores para que aporten soluciones que nos ayuden a estar mejor preparados para afrontar los desastres naturales. Compitiendo con más de 5.000 ideas aportadas por más de 180.000 desarrolladores de todo el mundo, el proyecto ganador ha sido un equipo español: Prometeo. Esta es su historia: <https://www-03.ibm.com/press/es/es/pressrelease/55500.wss>

Contacto(s)

Patricia Torralba

Comunicación Externa 91 397 75 25 patricia.torralba@es.ibm.com
