

[Anuncios](#)

Naturgy firma con IBM un acuerdo de servicios de cloud híbrida para impulsar su transformación digital

Acuerdo clave en la estrategia de Naturgy para construir la utility del futuro

IBM ayudará a la compañía a crear el entorno tecnológico necesario para mejorar su competitividad y facilitar el rediseño de procesos y tecnologías de la información a través de capacidades como la nube, inteligencia artificial o blockchain

Madrid/Barcelona - 20 jun 2019: Naturgy, uno de los suministradores de gas y electricidad mayores de España, con 18 millones de clientes en más de 30 países, ha anunciado un acuerdo de 10 años de duración con IBM, para desarrollar una estrategia de nube híbrida que de soporte a una red flexible y segura. Gracias a las ventajas de la nube híbrida, Naturgy tendrá las bases para transformar digitalmente tanto sus operaciones internas como sus procesos de interacción con el cliente. Este nuevo entorno tecnológico ayudará a Naturgy a adaptarse al consumidor actual, caracterizado por su dominio del mundo digital y por ser más exigente en sus demandas, lo que incluye nuevas posibilidades de autoservicio y una mayor transparencia y flexibilidad de tarifas en su consumo energético.

Naturgy alojará los datos estratégicos de la red en una nube privada y contará con la flexibilidad añadida de poderla integrar rápidamente con cualquier nube pública, para crear aplicaciones de inteligencia artificial que le permitan monitorizarla.

“Durante el último año hemos dado pasos estratégicos para impulsar nuestra organización hacia el futuro a través del acceso a las avanzadas tecnologías de IBM. La amplia experiencia industrial de IBM y la conexión con sus científicos a través de hubs de innovación nos permite proporcionar el nivel de innovación y compromiso con el cliente necesario para ser un líder global en nuestra industria”, ha afirmado Miguel Ángel Aller, director del proyecto LEAN de Naturgy. “Estamos encantados de estar construyendo unos cimientos sólidos para el futuro de la industria de la energía y las utilities, a medida que evolucionan las expectativas del cliente y del mercado”, ha añadido.

Juan Zufiria, vicepresidente senior de IBM Global Technology Services, ha señalado que “los consumidores están demandando nuevos servicios y maneras de interactuar con las empresas de utilities. Líderes como Naturgy han fijado el rumbo estratégico para la evolución de toda su industria, al abrazar nuevas tecnologías como la nube híbrida y la inteligencia artificial, que les ayudan a innovar de forma más rápida para adaptarse a los nuevos modelos de consumo”. “Es un honor poder ayudar a Naturgy a avanzar en su evolución a la cloud híbrida y al éxito de su transformación digital”, ha añadido.

El acuerdo incluye también la creación de un hub de innovación que permite a Naturgy acceder directamente a IBM Research, la organización de investigación de IBM que explora nuevas y disruptivas aplicaciones tecnológicas utilizando la inteligencia artificial de IBM, Internet de las Cosas y blockchain. Por ejemplo, con tecnologías avanzadas de analítica e inteligencia artificial, Naturgy, a partir del análisis del constante flujo de datos generados por dispositivos como los contadores inteligentes, podrá obtener nuevo conocimiento para crear servicios o aplicaciones para sus clientes o trabajadores de campo.

Además, gracias a las capacidades de inteligencia artificial de IBM Watson, los empleados de Naturgy podrán utilizar asistentes virtuales u otras soluciones de automatización para acceder con mayor rapidez a recursos tecnológicos o soporte, lo que se traduce en una mayor eficiencia.

La solución tecnológica de IBM es el último paso en la implementación del plan de Naturgy para construir una compañía que se adapte con la máxima agilidad a las necesidades actuales y futuras.

El acuerdo se configura para dar soporte al proyecto LEAN de Naturgy, que está rediseñando el modelo de negocio de la compañía para responder al intenso periodo de transición que la industria global de la energía está atravesando. Los cambios necesarios para avanzar hacia una economía descarbonizada y los efectos que la digitalización está teniendo en la cadena de valor de la industria energética están demandando nuevos niveles de innovación y eficiencia.

IBM ayudará a la compañía a crear el entorno tecnológico necesario para mejorar su competitividad y facilitar el rediseño de procesos y tecnologías de la información a través de capacidades avanzadas en áreas como inteligencia artificial o blockchain.

Además, a medida que las operaciones y las redes de una utility se digitalizan, la ciberseguridad -potenciada por sistemas cognitivos- debe ser un aspecto central para esta industria. IBM también ayudará a Naturgy a proteger sus activos de información, proporcionando un marco de control de seguridad que le ayude a monitorizar riesgos y amenazas y prepararse mejor ante incidentes, a la vez que cumple con las normativas y regulaciones de datos.

Contacto(s)

Patricia Nuñez

Comunicación Externa 91 397 77 82 patricia.nunez@es.ibm.com
