

CaixaBank, Commerzbank, Erste Group, Bank of Montreal, IBM y UBS innovan con una plataforma abierta de comercio internacional basada en “blockchain”

- **La plataforma está diseñada para dar apoyo a las operaciones comerciales con bienes físicos.**

4 de octubre de 2017 - 04 oct 2017: CaixaBank, Commerzbank, Erste Group y Bank of Montreal se han unido a una iniciativa de UBS e IBM para crear una nueva plataforma de comercio internacional basada en tecnología blockchain. La nueva plataforma, denominada “Batavia” y a la que pueden unirse organizaciones de cualquier tamaño de todas partes del mundo, se ha diseñado para dar apoyo financiero a las operaciones de comercio con bienes físicos. Batavia se basa en el proyecto iniciado por UBS e IBM para crear una plataforma de comercio exterior a partir de la tecnología blockchain Hyperledger Fabric. El desarrollo se ha realizado de manera colaborativa entre los cinco bancos e IBM, y ha contado con la asesoría de expertos de la industria del transporte y de clientes de las entidades financieras, con el objetivo de asegurar que la plataforma sea lo suficientemente flexible e intuitiva para los usuarios. Batavia prevé definir una transacción piloto para principios de 2018.

Transacciones más eficientes y transparentes

Diseñada para poder realizar operaciones más eficientes, transparentes y rentables, la nueva plataforma ayudará a las organizaciones a construir, de forma más fácil, redes de comercio globales con múltiples socios. Batavia permitirá a las diferentes partes involucradas en una transacción seguir el proceso de un envío desde que este deja el almacén hasta que se carga en un avión, camión o barco y llega al puerto receptor, de forma que los pagos se liberan automáticamente a medida que se cumplen los diversos pasos.

La plataforma ayudará a conectar a los participantes en una única red, un ecosistema con potencial para transformar el comercio a escala mundial. El carácter abierto de la iniciativa ayudará también a crear nuevas vías de comercio, atraerá a nuevos agentes al mercado y acelerará procesos que antes resultaban extremadamente costosos en términos de tiempo y de inversión. La plataforma está abierta a la participación de nuevos miembros, incluyendo bancos, empresas e instituciones reguladoras.

Una red de carácter abierto

Tradicionalmente, las partes involucradas en una operación de comercio exterior, desde los compradores a los vendedores, sus respectivos bancos, los responsables del transporte, los inspectores y los reguladores, han confiado en grandes volúmenes de documentación en formato papel para realizar transacciones de manera segura. Este proceso puede llevar semanas, genera costes y es fuente de errores. Los retrasos y la falta de transparencia pueden hacer difícil para las empresas acceder a financiación y limitan su capacidad para comerciar a nivel internacional y hacer crecer su negocio. La plataforma Batavia eliminará la necesidad de manejar y comparar documentos y permitirá a compradores, a vendedores y bancos ejecutar las transacciones con un alto grado de eficiencia y de transparencia.

La tecnología blockchain facilita la transparencia mediante la digitalización de acuerdos inscritos en un libro de registros permanente e inmutable que pueden leer todas las partes involucradas en una operación. El estado de un contrato, desde su inicio hasta su cumplimiento, se actualiza a través de sensores IoT o de información proporcionada por los usuarios. Batavia permitirá ahorrar tiempo y reducir costes al garantizar la veracidad de los datos, reducir los procesos de verificación por

terceras partes y minimizar el potencial de errores, falsificaciones o conflictos. Si todos los participantes en una transacción pueden acceder a una versión compartida totalmente veraz, se puede interactuar con mayor confianza, construir redes mayores y mejor distribuidas e incrementar la actividad comercial.

Un modelo de innovación centrado en el cliente

Según señala Jordi Fontanals, director ejecutivo de Medios de CaixaBank, “en nuestra entidad trabajamos con un modelo de innovación completamente centrado en el cliente, utilizando la tecnología y creando productos innovadores para apoyar a las empresas y a las personas. Aprovechar la tecnología blockchain ofrece un enorme potencial para manejar la digitalización, pero lo más importante es que allana el camino para proyectos internacionales en colaboración con múltiples socios, creados y diseñados para servir a nuestros clientes. Batavia es un claro ejemplo, que nos permite reforzar nuestros servicios de comercio exterior que proporcionamos a clientes con operaciones comerciales en todo el mundo”.

Por su parte, Bernd Laber, ejecutivo de Trade Finance & Cash Management, de Commerzbank AG, indica que “Commerzbank procesa alrededor del 30% del comercio exterior alemán y una cuota significativa de las actividades de comercio exterior europeo. Como socio principal para la financiación del comercio internacional, ayudamos a nuestros clientes con soluciones premium, así como en la mitigación de riesgos. Con esta colaboración y la plataforma prevista, nos esforzamos por estar a la vanguardia de la tecnología moderna en la transformación digital de los procesos de financiación del comercio internacional.

“Erste Group está comprometida con la implementación de innovaciones que proveen a nuestros clientes de mayor transparencia, eficiencia y nivel de servicio para lograr sus objetivos de negocio. Con su potencial para transformar las operaciones de comex, la plataforma Batavia promete impulsar el comercio mundial, al tiempo que fortalece un pilar básico en la prosperidad económica de nuestras regiones”, afirma Patrick Götz, director de productos corporativos de circulante en la sede de Viena Erste Group Bank AG.

Beat Bannwart, director de Innovación Estratégica y Desarrollo de Negocio y de Clientes Corporativos e Institucionales de UBS, apunta que “hoy en día, el proceso de asegurar y financiar el comercio es muy engorroso para las empresas. A través de una estrecha colaboración con nuestros clientes, aspiramos a innovar su experiencia a través de una forma simple, digital y automatizada para organizar, asegurar y financiar sus transacciones de comercio internacional aprovechando las nuevas tecnologías y creando un ecosistema abierto”.

“Al trabajar con cientos de clientes para implementar soluciones de blockchain, la financiación del comercio global se ha revelado como una de las soluciones más solicitadas en el área de innovación”, explica Fabio Keller, director de proyecto de IBM. Además, añade que “potenciar la creación de grandes redes, globales y multimodales que aporten transparencia y confianza a cada paso del proceso es lo que hace a Batavia una plataforma con tanto potencial para transformar la forma en que las empresas de todo el mundo hacen negocios entre ellas”.

Más información: <http://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/53208.wss>

Acerca de BMO Financial Group

Fundada en 1817 y con 200 años de historia, BMO Financial Group es un proveedor de servicios financieros altamente diversificado con sede en Norteamérica. Con unos activos de 709.000 millones de dólares a 30 de julio de 2017 y con más de

45.000 empleados, BMO ofrece una amplia gama de servicios bancarios personales y comerciales, gestión de patrimonio y productos y servicios de banca de inversión a más de 12 millones de clientes y lleva a cabo negocio a través de tres grupos operativos: Banca Personal y Comercial, Gestión de Patrimonio y BMO Mercado de Capitales.

Acerca de Commerzbank

Commerzbank es un banco comercial líder a nivel internacional con sucursales y oficinas en casi 50 países. En los dos segmentos de negocio de clientes particulares y pymes, así como en clientes corporativos, ofrece una cartera integral de servicios financieros alineados con las necesidades de los clientes. Commerzbank financia el 30% del comercio exterior alemán y es líder en financiación para clientes corporativos en Alemania. Gracias a su profundo conocimiento del sector en la economía alemana, es el proveedor líder de productos del mercado de capitales. Sus filiales Comdirect en Alemania y mBank en Polonia son dos los bancos online más innovadores a nivel mundial. Con aproximadamente 1.000 filiales, Commerzbank tiene una de las redes de sucursales más extensas entre los bancos privados alemanes.

En total, Commerzbank ofrece sus servicios a más de 18 millones de clientes privados y pymes, así como a más de 60.000 clientes corporativos, multinacionales, proveedores de servicios financieros y clientes institucionales. El banco, fundado en 1870, está presente en las mayores bolsas de valores del mundo. En 2016, generó unos ingresos brutos de 9.400 millones de euros y alrededor de 49.900 empleos.

Acerca de Erste Group

Erste Group es el proveedor líder de servicios financieros en la zona oriental de la Unión Europea y el primer banco de empresas en la región. Alrededor de 47.000 empleados de Erste Group dan servicio a 16 millones de servicios en 2.600 oficinas, repartidas en siete países: Austria, República Checa, Eslovaquia, Rumanía, Hungría, Croacia y Serbia. En el primer semestre de 2017, Erste Group alcanzó 218.000 millones en activos totales, un beneficio neto de 624 millones de euros y un ratio de capital Tier-1 del 13,2% (CET1, Basilea III, phased in).

Acerca de IBM

IBM es el líder en soluciones blockchain en código abierto diseñadas para empresas. Como uno de los primeros miembros de Hyperledger, una colaboración de código abierto para avanzar en las tecnologías blockchain entre industrias, IBM apoya el desarrollo de blockchains de organización abierta. IBM ha trabajado con más de 400 clientes de la industria de servicios financieros, cadenas de suministro, IoT, gestión de riesgos, gestión de derechos digitales y asistencia médica para implementar aplicaciones de blockchain. Para más información sobre IBM Blockchain, visita www.ibm.com/blockchain.

Acerca de UBS

UBS proporciona asesoramiento financiero y soporte a clientes adinerados, institucionales y corporativos en todo el mundo, así como a clientes privados en Suiza. La estructura operacional del Grupo se compone de nuestro Centro Corporativo y cinco divisiones de negocio: Gestión de Bienes, Gestión de Bienes en América, Banca Personal y Corporativa, Gestión de Activos y Banco de Inversión. La estrategia de UBS se basa en la fuerza de todos sus negocios y se centra en las áreas en las que sobresale, intentando aprovechar las perspectivas de crecimiento de las empresas y regiones en las que opera, con el objetivo de generar un retorno atractivo y sostenible para sus accionistas. Todos sus negocios son eficientes en capital y se benefician de una potente posición competitiva en los mercados que ha establecido como target.

Acerca de CaixaBank

CaixaBank es la entidad líder en banca retail en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 25,7%. El banco presidido por Jordi Gual, y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, tiene cerca de 16 millones de clientes en el mercado ibérico y 5.468 oficinas, la mayor red comercial de la península.

CaixaBank ha sido elegido Best Bank in Spain 2017 (Mejor Banco en España) por parte de la publicación británica Euromoney, por cuarta ocasión consecutiva. Este año, Euromoney también ha premiado a CaixaBank, por tercera vez consecutiva, como mejor entidad de banca privada en España. Por otro lado, la revista neoyorkina Global Finance ha galardonado a CaixaBank como Mejor Banco en España (Best Bank in Spain 2017).
