

El 78% de las empresas que apuestan por blockchain lo hacen para desarrollar modelos de negocio más innovadores

- Según un estudio elaborado por IBM
- El 33% de las empresas ya está utilizando blockchain o se plantea su uso
- IBM lanza un programa que acelera la adopción de blockchain

Armonk/Madrid - 19 may 2017: Según el mayor estudio elaborado hasta la fecha para conocer la opinión de los altos directivos respecto a blockchain, el 33% de los encuestados afirma que sus empresas ya están utilizando esta tecnología o se plantean su uso en breve y un 78% de los que ya la están explorando lo hace como respuesta a los cambios que se producen en su sector o para desarrollar nuevos modelos de negocio. Estas son algunas de las conclusiones del [estudio](#) elaborado por [el Institute for Business Value de IBM](#) (NYSE: IBM) entre más de 3.000 altos ejecutivos de empresas de diferentes sectores en todo el mundo. El estudio compara además aquellas organizaciones que ya están experimentando o implementando blockchain de manera activa (a los que denomina Exploradores) con aquellas que en estos momentos ni siquiera contemplan adoptar esta tecnología. El blockchain es una tecnología popularizada por Bitcoin que permite un registro de acontecimientos o hechos digitales compartido por muchas partes diferentes, que no puede ser borrado y que solo puede ser modificado a través del consenso de la mayoría.

Tradicionalmente, el mayor reto al que se enfrentaban las empresas era la irrupción de nuevos competidores con productos o servicios disruptivos. Hoy en día, la competencia se basa en contar con modelos de negocio completamente diferentes. Por este motivo, algunos de los directivos entrevistados cuentan con la tecnología blockchain para potenciar una nueva generación de aplicaciones transaccionales creadas para fomentar la confianza de sus clientes y ser más competitivas.

Entre las principales conclusiones del estudio destacan las siguientes: • De los cerca de 3.000 directivos entrevistados, el 33% ya ha adoptado blockchain activamente o se plantea su uso.

- El 100% de los denominados Exploradores (es decir, aquellos que ya están experimentando o implementando blockchain) esperan que esta tecnología apoye de alguna forma su estrategia empresarial; y un 63% pretende utilizarla para conseguir una mayor transparencia en sus transacciones.
- El 78% de los Exploradores invierte en blockchain para responder a los cambios que se producen en su sector o para desarrollar nuevos modelos de negocio.
- Entre aquellos Exploradores que han afirmado que su modelo de negocio está amenazado, más del 50% de ellos espera lanzar un modelo empresarial completamente nuevo en su sector o en cualquier otro.
- El 71% de aquellos que ya trabajan con blockchain de manera activa cree que las asociaciones industriales van a resultar clave en los nuevos desarrollos con esta tecnología.
- El 78% de aquellos que ya trabajan con blockchain activamente considera que los clientes son importantes para el avance de

esta tecnología

Los directivos confían en blockchain para innovar en sus modelos de negocio

La mayor ventaja estratégica de blockchain es que permite llevar la innovación a los modelos de negocio. Los directivos que ya están explorando esta tecnología piensan utilizarla para impulsar nuevas estrategias de negocio y, a medida que aumente la confianza en ella, las empresas empezarán a competir y colaborar de modos que aún resultan imprevisibles.

Por ejemplo, como concluye otro estudio previo elaborado por el Institute for Business Value de IBM ("Healthcare rallies for blockchains: Keeping patients at the center"), el sector sanitario está acelerando la adopción de blockchain en 2017. Si todos los datos e informes de pacientes se pudiesen almacenar en blockchain, mejoraría la calidad y coordinación de la asistencia y se reducirían los costes, evolucionando hacia una asistencia sanitaria centrada en el paciente y los servicios personalizados.

Apostando por la colaboración

Blockchain genera nuevas formas de trabajar, más seguras y fiables. Aunque 8 de cada 10 empresas que ya están probando tecnologías blockchain reconocen no estar acostumbradas a colaborar con sus competidores, incluso de manera selectiva, el 66% sí afirma estar implantando nuevos modelos de negocio. Al vincular a personas, recursos y organizaciones en un ecosistema interactivo, las empresas pueden ofrecer todo tipo de servicios adicionales. Podrían, por ejemplo, apoyar el uso de micropagos y evitar comisiones de los intermediarios o poner distintos tipos de soporte bajo el control directo de sus creadores para resolver los problemas asociados a la concesión de licencias.

IBM y Everledger

Otro ejemplo de estos nuevos modelos de negocio es la colaboración de IBM con Everledger, un nuevo servicio basado en blockchain que ha adoptado un enfoque de ecosistema interactivo. Everledger puede rastrear un diamante concreto a lo largo de toda la cadena de producción, desde que está en bruto (para certificar que proviene de una zona libre de conflicto) hasta que se talla, se pule y se vende. Los socios de Everledger son las aseguradoras, las fuerzas de seguridad y las casas de certificación de diamantes. A través de las APIs (interfaces de programación de aplicaciones) de Everledger, cada socio puede acceder y proporcionar la información necesaria para rastrear el diamante. Las denuncias policiales, la información de la póliza de seguros y otros datos confidenciales pueden seguir siendo privados y requerir aprobación.

Gracias a este modelo todos los participantes pueden reducir riesgos y crear nuevos modelos de facturación. Los bancos serían capaces de financiar mejor la cadena de producción del diamante y las aseguradoras optar por cubrir todo el proceso en lugar de a su propietario actual. Hasta la fecha, más de un millón de diamantes son rastreados en Everledger. Desde noviembre de 2016, tiene en marcha un proyecto beta para hacer seguimiento también de vinos de calidad.

Nuevo programa de IBM para acelerar la adopción de blockchain

Coincidiendo con la publicación del estudio, IBM ha anunciado además un programa denominado Blockchain Founder Accelerator diseñado para ayudar a las empresas a implantar soluciones blockchain con rapidez. Se trata del primer programa que ofrece experiencia y soporte para su implementación, consultoría sobre consideraciones legales, de negocio o tecnológicas. Todo este soporte está basado en la experiencia de IBM en la construcción de redes blockchain en más de 400 clientes en todo el mundo. Para más información sobre el Blockchain Founder Accelerator consultar <http://ibm.com/blockchain/accelerator>.

