

## **Fútbol para todos gracias a Footters e IBM Cloud Vídeo**

- **La startup española Footters ofrece un servicio de retransmisión de partidos a un público potencial de 350 millones de jugadores en todo el mundo**
- **La solución es además un punto de encuentro entre ojeadores, jugadores y clubes**
- **La elección de la plataforma IBM Cloud Vídeo responde a su estabilidad, capacidad de análisis de datos y pago por uso**

**Madrid - 05 abr 2017:** IBM (NYSE:IBM) ha anunciado que Footters, una plataforma de retransmisión de partidos de fútbol base y amateur ha seleccionado IBM Cloud Vídeo por la potencia de su solución que le ayudará a poner en contacto a los aficionados del “deporte rey” y darles acceso a los partidos de sus equipos locales favoritos. [Footters](#), con la ayuda del partner 12Segundos seleccionó IBM Cloud Vídeo por su capacidad de proveer soluciones de vídeo en streaming globales, flexibles, seguras y a demanda. El fútbol base y de ligas menores tiene un público potencial estimado en 40 millones de clubes, con 350 millones de jugadores en todo el mundo y miles de millones de fans. El objetivo de Footters es poner en contacto a miembros de la comunidad del fútbol, es decir, a clubs, jugadores, familiares, agentes, ojeadores, instituciones, organizadores de torneos y marcas.

Gracias a las soluciones y servicios de IBM Cloud Vídeo, Footters podrá ofrecer tanto partidos en directo como vídeos de partidos grabados, a través de su plataforma web o su aplicación móvil. La tecnología IBM Cloud Vídeo también permitirá a Footters expandir y ofrecer a los clubes de fútbol que decidan utilizar sus servicios la capacidad de lanzar canales individuales de streaming con opciones tanto de suscripción como de pago por uso. Footters también planea usar analítica avanzada y capacidades de edición de vídeo para desarrollar nuevas funcionales.

“IBM Cloud Vídeo tiene una larga trayectoria como proveedor de servicios y soluciones de vídeo en streaming de las marcas más conocidas del sector de medios de comunicación y el entretenimiento”, apunta Julio Fariñas,

CEO de Footters. “La tecnología cognitiva de IBM es lo que hace su plataforma realmente diferente y ofrece a nuestra propuesta la posibilidad de extraer datos interesantes de los partidos fútbol. Por ejemplo, planeamos ofrecer estadísticas tales como cuántas veces un jugador ha corrido arriba y abajo por la banda, y cuántas veces ha pasado el balón”.

La unidad de Cloud Video de IBM combina las innovaciones desarrolladas en los laboratorios de I+D de IBM con las capacidades proporcionadas por las plataformas de las compañías adquiridas Ustream y Clearleap. IBM Cloud Vídeo desarrolla soluciones de vídeo en streaming para compañías pequeñas de carácter emprendedor hasta las grandes corporaciones.

Sobre Footters

Más información en [www.footters.com](http://www.footters.com)

Sobre IBM Cloud Vídeo

Más información en <http://ibm.biz/CloudVideoES>

---